

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan dibahas beberapa kesimpulan untuk menjawab tujuan penelitian. Untuk melengkapi kesimpulan tersebut, disusun juga beberapa saran untuk perusahaan serta untuk penelitian lebih lanjut. Besar harapan terhadap penelitian ini agar dapat member manfaat bagi banyak pihak, khususnya bagi perusahaan yang bersangkutan maupun bagi para peneliti selanjutnya.

6.1. KESIMPULAN

Setelah melewati seluruh rangkaian proses penelitian yang sudah ditetapkan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa butir kesimpulan yang berkaitan dengan objek penelitian untuk menjawab tujuan penelitian yang telah ditetapkan sebelumnya.

Pada bab sebelumnya diketahui bahwa tujuan penelitian adalah “Untuk menghasilkan rancangan kerangka konsep *Balanced Scorecard* sebagai manajemen strategi sekaligus sebagai alat ukur kinerja perusahaan.”.

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini:

- a. Rekapitulasi ukuran strategis *Balanced Scorecard* untuk masing-masing perspektif.

1. Perspektif Finansial.

Tabel 6.1 Ukuran strategis perspektif finansial.

Ukuran Strategis
Jumlah Saham Yang Terjual
Posisi Baki Debet Kredit/Periode
NPL
Posisi Dana/Periode
Laba Bersih
Total <i>FBI</i>
<i>BOPO</i>
<i>CAR</i>
<i>ROA</i>
<i>ROE</i>
<i>NIM</i>
<i>LDR</i>

2. Perspektif Pelanggan.

Tabel 6.2 Ukuran strategis perspektif pelanggan.

Ukuran Strategis
Persentase Kualitas Layanan
Rasio Keluhan Yang Teratasi
Jumlah Keluhan Yang Masuk / Periode
<i>Product Holding</i>
<i>Customer Satisfaction Index</i>

3. Perspektif Proses Bisnis Internal.

Tabel 6.3 Ukuran strategis perspektif proses bisnis internal.

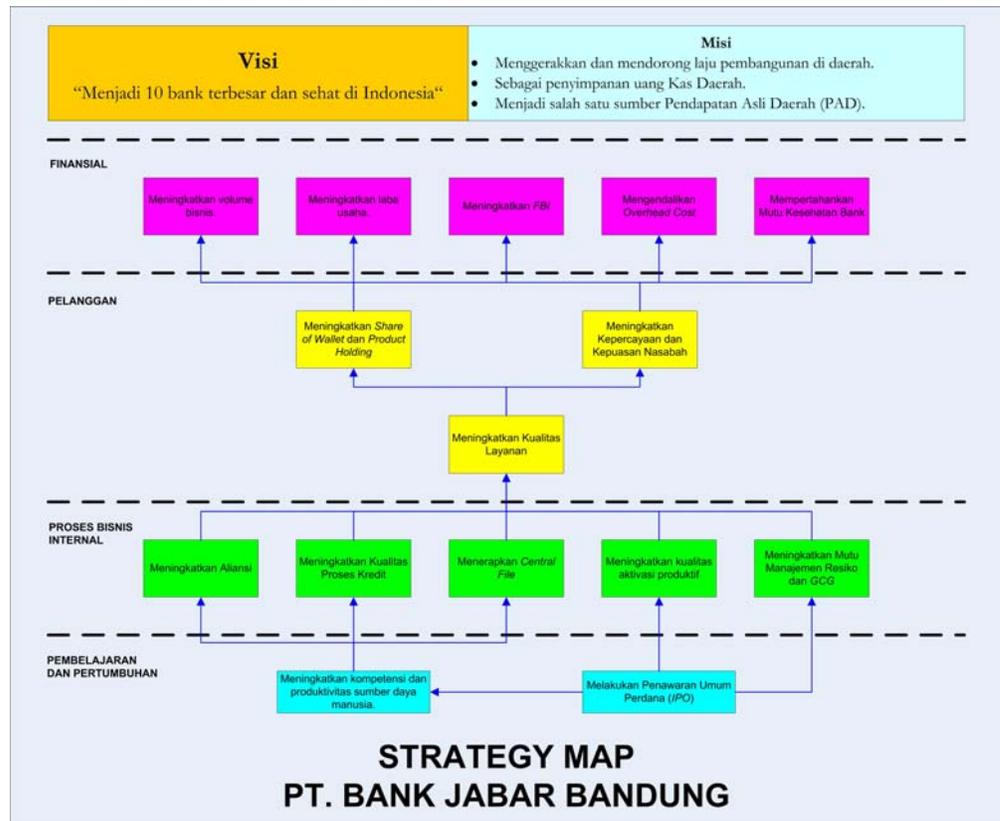
Ukuran Strategis
Persentase Kelancaran Kualitas Aktiva Produktif
Jumlah Bank Yang Dialiansi
Persentase <i>SLA Achievement</i>
Persentase Implementasi <i>Data Base Support System</i>

4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.

Tabel 6.4 Ukuran strategis perspektif pembelajaran dan
Pertumbuhan.

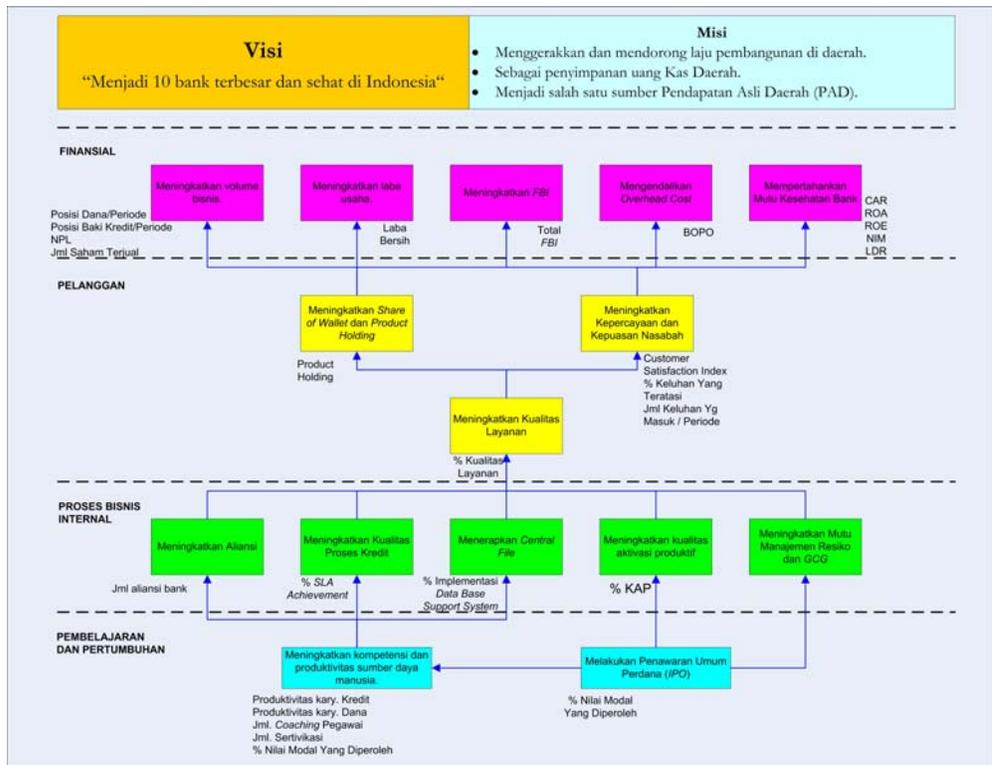
Ukuran Strategis
Produktivitas Pegawai Kredit
Produktivitas Pegawai Dana
Jumlah <i>Coaching</i> Pegawai
Jumlah Sertifikasi Kepala Divisi, Cabang dan Pejabat Setingkat
Persentase Nilai Modal Yang Diperoleh

b. Diagram *strategy map* PT.Bank Jabar Bandung.



Gambar 6.1 *Strategy Map* PT. Bank Jabar.

c. Diagram *strategy map* yang disusun dari ukuran strategis.



Gambar 6.2 *Strategy Map* PT. Bank Jabar.

6.2. SARAN

Berdasarkan dari hasil kesimpulan di atas dan dari proses pelaksanaan seluruh kegiatan penelitian dalam menyusun laporan tugas akhir dalam merancang konsep *Balanced Scorecard* sebagai manajemen strategi sekaligus sebagai alat ukur kinerja perusahaan, maka terdapat beberapa saran bagi perusahaan serta bagi para peneliti selanjutnya yang ingin melakukan perbaikan atau melanjutkan ke tahap selanjutnya. Berikut adalah saran dari hasil penelitian yang dapat diambil:

6.2.1. Saran Untuk Perusahaan.

1. Untuk bisa menerapkan konsep *Balanced Scorecard* di Bank Jabar atau perusahaan sejenis, maka pelaksanaannya harus dilakukan secara cermat dan sistematis, khususnya pada pelaksanaan kegiatan penyusunan program perencanaan *Balanced Scorecard* di

perusahaan, tahap persiapan hingga ke pelaksanaan dan implementasi serta ke tahap evaluasi secara berkala. Hal ini adalah mutlak dan penting karena mengingat Bank Jabar adalah perusahaan atau lembaga keuangan perbankan yang memiliki berbagai aspek perusahaan yang sangat kompleks dan rumit.

2. Data yang digunakan untuk melakukan pengolahan data pada penelitian ini bersumber pada laporan tahunan Bank Jabar periode 2005 dan 2006, sehingga dengan keterbatasan data tersebut dapat berdampak tidak sesuai sudut pandang antara peneliti dengan pihak lain karena faktor pemikiran subjektif peneliti.
3. Untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal, maka dalam penyusunan konsep *Balanced Scorecard* sebaiknya dilakukan untuk setiap masing-masing divisi yang ada di Bank Jabar.

6.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.

1. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan konsep serupa pada satu divisi yang ada di Bank Jabar, dan dapat menjadikan laporan ini sebagai paduan dasar, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih spesifik.
2. Banyaknya faktor rahasia di perusahaan atau lembaga keuangan perbankan menjadi salah satu kendala dalam melakukan penelitian, maka sebaiknya para peneliti disarankan untuk lebih aktif dalam berkomunikasi dengan pihak perusahaan untuk mencari jalan keluarnya.