

Nama :

Umur :

Alamat :

Jenis Kelamin : L / P

## ***KUESIONER PENDAHULUAN***

Isilah titik-titik dibawah ini dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya dan merupakan apa yang anda alami.

**Keterangan :**

**Coklat krunch yaitu suatu jenis makanan ringan yang terbuat dari bahan utama coklat dan di dalam coklat tersebut terdapat *caramel* (apabila dimakan akan terasa renyah).**

1. Sebutkan merek coklat krunch yang pertama kali muncul dipikiran anda?  
(cukup 1 merek coklat krunch saja)

.....

2. Sebutkan merek coklat krunch selain yang anda sebutkan di atas?

a. ....

b. ....

c. ....

d. ....

3. Seberapa sering anda mengkonsumsi coklat krunch ?

a. Tidak pernah                      c. kadang-kadang                      e. Selalu

b. Jarang                                  d. Sering

4. Bila anda ingin membeli coklat krunch, kriteria apa yang anda pertimbangkan sehingga anda ingin membeli coklat krunch tersebut

a. ....

b. ....

c. ....

d. ....

e. ....

f. ....

g. ....

5. Apakah anda mengenal coklat krunch merek "Pangkey"?

a. Ya, saya mengenal dan telah menuliskannya di pertanyaan no.1

b. Ya, saya mengenal tetapi tidak menuliskannya di pertanyaan no.1

c. Tidak mengenal sama sekali

Apabila pada pertanyaan no.5, anda menjawab *point c* (tidak mengenal sama sekali) maka pertanyaan no.6 tidak perlu dijawab.

6. Dari mana anda mengenal merek "Pangkey" ? (jawaban boleh lebih dari 1 )

a. Iklan di TV

e. Teman

b. Iklan di Radio

f. Keluarga

c. Surat Kabar

g. Lainnya.....

d. Spanduk/papan reklame

**KUESIONER MENGENAI PENGUKURAN ELEMEN-ELEMEN EKUITAS  
MEREK DALAM RANGKA MENGHASILKAN STRATEGI PEMELIHARAAN  
DAN PENINGKATAN PANGSA PASAR**

Kepada Yth.  
Saudara saudari di tempat,

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir, saya sebagai mahasiswa Universitas Kristen Maranatha jurusan Teknik Industri akan melakukan penelitian mengenai “Pengukuran Elemen-elemen Ekuitas Merek Dalam Rangka Menghasilkan Strategi Pemeliharaan Dan Peningkatan Pangsa Pasar”.

Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Anda sebagai konsumen dari coklat krunch untuk turut memberikan masukan bagi penelitian ini sehingga diharapkan penelitian ini dapat mengetahui bagaimana kesan/image mengenai coklat krunch merek “*Pangkey*” serta mengukur bagaimana brand image dari coklat krunch merek “*Pangkey*” dibandingkan dengan merek-merek yang lainnya. Atas kesediaan Anda yang telah meluangkan waktu untuk mengisi formulir kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Hendri Halim

---

Nama :  
Jenis Kelamin : L / P  
Usia : tahun

Bagian 1 : **BRAND AWARENESS**

**Petunjuk Pengisian**

Isilah titik-titik dibawah ini dan lingkari pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya atau apa yang anda alami.

**Keterangan :**

**Coklat krunch yaitu suatu jenis makanan ringan yang terbuat dari bahan utama coklat dan di dalam coklat tersebut terdapat *caramel dan corn flakes* (apabila dimakan akan terasa renyah).**

2. Sebutkan merek coklat krunch yang pertama kali muncul dipikiran anda? (cukup 1 merek coklat krunch saja)

.....

2. Sebutkan merek coklat krunch selain yang anda sebutkan di atas?

- a. ....
- b. ....
- c. ....
- d. ....

3. Apakah anda mengenal coklat krunch merek “Pangkey”?

- d. Ya, saya mengenal dan telah menuliskannya di pertanyaan no.1
- e. Ya, saya mengenal tetapi tidak menuliskannya di pertanyaan no.1
- f. Tidak mengenal sama sekali

Apabila pada pertanyaan no.3, anda menjawab *point c* (tidak mengenal sama sekali) maka pertanyaan no.4 tidak perlu dijawab.

4. Dari mana anda mengenal merek “Pangkey” ? (jawaban boleh lebih dari 1 )

- e. Iklan di TV
- f. Iklan di Radio
- g. Surat Kabar
- h. Spanduk/papan reklame
- e. Teman
- f. Keluarga
- g. Lainnya.....



Bagian 2 : **BRAND ASSOCIATION**

**Petunjuk Pengisian**

Berilah rating pada keempat merek coklat krunch untuk tiap kriteria yang sudah tersedia pada tabel kuesioner

Nilai	Keterangan
1	Produk dengan kriteria <b>terbaik</b> diantara keempat produk
2	Produk dengan kriteria <b>ke-2 terbaik</b> diantara keempat produk
3	Produk dengan kriteria <b>ke-3 terbaik</b> diantara keempat produk
4	Produk dengan kriteria <b>terburuk</b> diantara keempat produk

No	Kriteria pada produk coklat krunch	Beng-beng	Top	Pangkey	Gery (Romeo & Juliet)
1	Kerenyahan coklat krunch				
2	Kekentalan coklat krunch				
3	Rasa lengket pada coklat krunch				
4	Kadar coklat yang dimiliki coklat krunch				
5	Kemudahan dalam membuka kemasan coklat krunch				
6	Ukuran dari coklat krunch bervariasi				
7	Kemasan dari coklat krunch yang menarik				
8	Pilihan rasa dari coklat krunch bervariasi				
9	Ketersediaan hadiah/undian dari coklat krunch				
10	Harga dari coklat krunch yang murah				
11	Kemudahan dalam memperoleh coklat krunch				
12	Kepopuleran merek coklat krunch di mata masyarakat				
13	Ketersediaan media promosi yang memadai				
14	Kemenarikan media promosi yang digunakan (brosur, iklan, spanduk dll)				



### Bagian 3 : **BRAND LOYALTY**

Pada bagian ini, saudara/i diminta untuk menilai *Brand Loyalty* dari masing-masing produk coklat krunch (Beng-beng, Top, Pangkey, Gery Romeo & Juliet)

#### **Petunjuk Pengisian**

Lingkari pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan sebenarnya dan merupakan apa yang anda alami

- Dari keempat produk coklat krunch dibawah ini mana yang paling sering anda konsumsi? (pilih salah satu)
    - a. Beng-beng
    - b. Top
    - c. Pangkey
    - d. Gery Romeo & Juliet
  - Apakah untuk masa yang akan datang, anda memikirkan untuk membeli produk merek lain (Beng-beng, Top, Pangkey dan Gery) selain yang telah anda pilih pada pertanyaan diatas?
    - a. Ya, sebutkan mereknya.....
    - b. Tidak
1. Apakah anda merasakan kepuasan dalam mengkonsumsi produk coklat krunch yang anda sebutkan pada point pertama?
    - a. Sangat tidak puas
    - b. Tidak puas
    - c. Antara puas&tidak puas /biasa saja
    - d. Puas
    - e. Sangat puas
  2. Apakah anda benar-benar menyukai produk coklat krunch yang anda sebutkan pada point pertama?
    - a. Sangat tidak suka
    - b. Tidak suka
    - c. Antara suka&tidak suka/biasa saja
    - d. Suka
    - e. Sangat suka
  3. Seberapa sering anda mengkonsumsi produk coklat krunch yang anda sebutkan pada point pertama?
    - a. Tidak pernah
    - b. Jarang
    - c. Kadang-kadang
    - d. Sering
    - e. Selalu
  4. Apakah faktor harga memberikan pengaruh kepada anda untuk membeli produk coklat krunch yang anda sebutkan pada point pertama?
    - a. Sangat tidak mempengaruhi
    - b. Tidak mempengaruhi
    - c. Ragu-ragu
    - d. Mempengaruhi
    - e. Sangat mempengaruhi
  5. Seberapa sering anda berpindah merek produk coklat krunch karena faktor harga?
    - a. Tidak pernah
    - b. Jarang
    - c. Kadang-kadang
    - d. Sering
    - e. Selalu
  6. Apakah anda setuju bahwa alasan anda membeli suatu produk coklat krunch karena kebiasaan anda selama ini?
    - a. Sangat tidak setuju
    - b. Tidak setuju
    - c. Ragu-ragu
    - d. Setuju
    - e. Sangat setuju
  7. Apakah anda akan menyarankan dan mempromosikan kepada orang lain untuk mengkonsumsi produk coklat krunch yang anda sebutkan pada point pertama?
    - a. Tidak pernah
    - b. Jarang
    - c. Kadang – kadang
    - d. Sering
    - e. Selalu
  8. Apakah anda tertarik untuk membagikan produk coklat krunch yang anda sebutkan pada point pertama kepada orang lain?
    - a. Sangat tidak tertarik
    - b. Tidak tertarik
    - c. Biasa saja
    - d. Tertarik
    - e. Sangat tertarik

## Brand loyalty untuk merek Beng-beng

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	14.0411	12.6511	.9477	.8117
VAR00002	14.0411	12.6511	.9477	.8056
VAR00003	14.4521	19.3623	-.2525	.9297
VAR00004	14.0411	12.6511	.9477	.8099
VAR00005	14.0411	12.6511	.9477	.8115
VAR00006	13.8767	18.9429	-.1854	.9269
VAR00007	14.0411	12.6511	.9477	.8075
VAR00008	14.0411	12.6511	.9477	.8183

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 73.0

N of Items = 8

Alpha = .8401

## Brand loyalty untuk merek Top

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	14.0169	13.9826	.9586	.8079
VAR00002	14.0169	13.9826	.9586	.8210
VAR00003	14.3220	21.2629	-.2259	.9409
VAR00004	14.0169	13.9826	.9586	.8105
VAR00005	14.0169	13.9826	.9586	.8210
VAR00006	13.6949	20.8976	-.1905	.9159
VAR00007	14.0169	13.9826	.9586	.8133
VAR00008	14.0169	13.9826	.9586	.8083

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 118.0

N of Items = 8

Alpha = .8423

## Brand loyalty untuk merek Gery (Romeo&Juliet)

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	14.4773	12.4413	.9367	.8117
VAR00002	14.4773	12.4413	.9367	.8211
VAR00003	14.8864	17.9170	-.1159	.9278
VAR00004	14.4773	12.4413	.9367	.8124
VAR00005	14.4773	12.4413	.9367	.8056
VAR00006	14.3864	18.0566	-.1378	.9296
VAR00007	14.4773	12.4413	.9367	.8099
VAR00008	14.4773	12.4413	.9367	.8081

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 44.0

N of Items = 8

Alpha = .8408

## Brand loyalty untuk merek Pangkey

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	14.7838	11.2297	.9235	.8218
VAR00002	14.7838	11.2297	.9235	.8090
VAR00003	15.2973	15.2147	-.0041	.9215
VAR00004	14.7838	11.2297	.9235	.8113
VAR00005	14.7838	11.2297	.9235	.8081
VAR00006	14.8108	15.6577	-.0814	.9304
VAR00007	14.7838	11.2297	.9235	.8100
VAR00008	14.7838	11.2297	.9235	.8089

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 37.0

N of Items = 8

Alpha = .8401

## Brand association untuk merek Beng-beng

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	28.5404	38.4485	.3773	.7067
VAR00002	29.3824	43.2702	.1124	.7328
VAR00003	28.9265	38.0389	.4716	.6954
VAR00004	29.1287	43.2343	.1211	.7317
VAR00005	28.2426	36.5682	.5899	.6804
VAR00006	28.1875	43.0754	.1153	.7335
VAR00007	28.1875	35.7175	.6816	.6694
VAR00008	28.5882	36.5678	.4551	.6957
VAR00009	28.2831	40.1520	.2131	.7303
VAR00010	28.3934	46.6528	-.1757	.7651
VAR00011	29.0147	41.1216	.2914	.7164
VAR00012	29.2353	41.3171	.4684	.7066
VAR00013	28.7537	35.8764	.5785	.6793
VAR00014	28.3199	37.6796	.5171	.6903

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 272.0

N of Items = 14

Alpha = .7265

## Brand Association untuk merek Top

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	27.4449	39.5099	.2640	.7609
VAR00002	27.0515	39.0306	.2968	.7584
VAR00003	27.4338	39.3978	.2576	.7615
VAR00004	27.2243	39.6801	.2245	.7643
VAR00005	27.5294	41.2759	.0780	.7751
VAR00006	27.1949	31.6778	.6426	.7176
VAR00007	26.7500	34.7638	.5969	.7285
VAR00008	27.3309	37.1890	.3954	.7496
VAR00009	26.8419	34.5469	.5561	.7316
VAR00010	27.2390	42.6844	-.0789	.7962
VAR00011	27.3272	33.8889	.5755	.7286
VAR00012	27.5809	38.0525	.4133	.7490
VAR00013	27.1544	38.1015	.3388	.7549
VAR00014	26.7684	34.6583	.7115	.7205

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 272.0

N of Items = 14

Alpha = .7650

## Brand association untuk merek Pangkey

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	36.6985	39.5250	.6375	.7779
VAR00002	36.8640	44.6567	.2191	.8067
VAR00003	36.8015	41.9826	.4416	.7930
VAR00004	36.7463	42.3155	.2934	.8050
VAR00005	36.6581	41.2812	.4542	.7916
VAR00006	37.0184	40.8816	.3244	.8054
VAR00007	36.7206	37.7002	.7636	.7661
VAR00008	37.2868	41.5558	.3541	.8000
VAR00009	36.9118	42.7228	.3225	.8013
VAR00010	36.9890	41.7969	.3613	.7989
VAR00011	36.2132	40.0355	.5853	.7818
VAR00012	36.1360	40.2065	.7216	.7765
VAR00013	36.3235	42.0868	.4328	.7936
VAR00014	36.8015	41.4586	.2885	.8086

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 272.0

N of Items = 14

Alpha = .8056

## Brand association untuk merek Gery (Romeo&Juliet)

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	36.9813	37.3267	.5964	.7575
VAR00002	37.1685	41.3286	.2425	.7842
VAR00003	37.1648	39.4915	.3908	.7739
VAR00004	37.0824	39.5947	.2519	.7876
VAR00005	36.9551	38.1559	.4519	.7684
VAR00006	37.2434	38.1398	.3150	.7836
VAR00007	37.0337	35.1004	.7612	.7407
VAR00008	37.5581	39.4205	.2865	.7836
VAR00009	37.2135	39.7926	.3132	.7800
VAR00010	37.2659	38.9478	.3400	.7784
VAR00011	36.4869	37.1530	.5813	.7578
VAR00012	36.4195	37.8008	.6993	.7549
VAR00013	36.5843	39.2513	.4130	.7723
VAR00014	37.0899	38.7287	.2563	.7908

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 272.0

N of Items = 14

Alpha = .7856