

DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland PE.; ***“Statistical Procedures for Engineering, Management, and Science”***, Department of Industrial Engineering Texas A&M University, 1982.
2. Christina, ST., MT.; ***“Diktat Kuliah Operational Research II”***, Jurusan Teknik Industri-Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
3. Durianto, Darmadi, dkk.; ***“ Strategi Menaklukkan Pasar”***, Cetakan pertama, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
4. Gevirtz, Charles.; ***“ Developing New Product With TQM “*** Mc Graw-Hill International editions, 1994.
5. Rangkuti, Freddy.; ***“ The Power of Brands : Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek“***, cetakan pertama, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
6. Santoso, Singgih.; ***“Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat”***, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
7. Sugiyono, Prof. Dr.; ***” Metode Penelitian Administrasi”*** Edisi revisi, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2003.
8. Walpole, E. Ronald.; ***” Pengantar Statistika”*** Edisi ke-3, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.