

DAFTAR PUSTAKA

1. Cowell, Donald W ; *“The Marketing Of Service”*, 2nd edition, William Heinemann Ltd., London, 1985.
2. Kotler Philip & Gary Amstrong ; *“Dasar - dasar Pemasaran”* jilid 2, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
3. Margono, S., Drs.; *“Metodologi Penelitian Pendidikan”*, Penerbit RINEKA CIPTA, Semarang, 1996.
4. Rangkuti, Freddy ; *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
5. Santoso, Singgih ; *“SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional”*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Gramedia, Jakarta, 2001.
6. Sugiono, DR.; *“Metode Penelitian Administrasi”*, edisi ke 5, CV Alfabeta, Bandung, 2003.
7. Tjiptono, Fandi ; *“Manajemen Jasa”*, Andi Offset, Yogyakarta, 1996.
8. Walpole, Ronald E ; *“ Pengantar Statistika “*, Edisi ke – 3, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1990.