

## KUESIONER PENDAHULUAN

Responden Yth,

Saya adalah mahasiswi Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir / skripsi, saya mengadakan penelitian mengenai produk *kartu selular CDMA Esia*. Demi tercapainya hasil yang diinginkan, saya sangat mengharapkan responden dapat mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar.

Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademis semata. Anda tidak diharuskan untuk mencantumkan nama atau identitas lain pada lembaran kuesioner ini.

Atas kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

### **BAGIAN I : SCREENING RESPONDEN**

Berilah tanda check (✓) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai :

1. Apakah anda pengguna kartu selular CDMA Esia?

Ya	<input type="checkbox"/>
Tidak	<input type="checkbox"/>

2. Wilayah tempat tinggal anda ?

Bandung	<input type="checkbox"/>
Luar Bandung	<input type="checkbox"/>

- ✓ Apabila anda menjawab “**Tidak**” pada salah satu pertanyaan diatas, maka anda tidak perlu meneruskan kuesioner ini.
- ✓ Apabila anda menjawab “**Ya**” pada kedua pertanyaan diatas, maka anda dapat meneruskan kuesioner ini pada pertanyaan selanjutnya.

### **BAGIAN II : IDENTITAS RESPONDEN**

3. Termasuk kedalam kelompok usia manakah anda?

<input type="checkbox"/> [A] 13 – 18 tahun	<input type="checkbox"/> [C] 25 – 40 tahun
<input type="checkbox"/> [B] 19 – 24 tahun	<input type="checkbox"/> [D] > 41 tahun

4. Apakah profesi anda saat ini?

<input type="checkbox"/> [A] Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> [D] Profesional (Dokter, pengacara, dll)
<input type="checkbox"/> [B] Pegawai swasta/Negeri	<input type="checkbox"/> [E] Tidak bekerja
<input type="checkbox"/> [C] Pengusaha/Wirawasta	<input type="checkbox"/> [F] Lainnya (sebutkan).....

5. Apakah pendidikan terakhir anda?

- |                          |                     |                          |                             |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] SD/Sederajat    | <input type="checkbox"/> | [E] S-1                     |
| <input type="checkbox"/> | [B] SMP/Sederajat   | <input type="checkbox"/> | [F] S-2                     |
| <input type="checkbox"/> | [C] SMU/Sederajat   | <input type="checkbox"/> | [G] Lainnya (sebutkan)..... |
| <input type="checkbox"/> | [D] Akademi/Diploma |                          |                             |

6. Pilih salah satu tokoh idola anda? (hanya 1 jawaban saja)

- |                          |                     |                          |                             |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] Aktris/Aktor    | <input type="checkbox"/> | [D] Tokoh Agama             |
| <input type="checkbox"/> | [B] Atlet Olah Raga | <input type="checkbox"/> | [E] Pakar/Ahli              |
| <input type="checkbox"/> | [C] Tokoh Politik   | <input type="checkbox"/> | [F] Lainnya (sebutkan)..... |

7. Pilih salah satu mode/penampilan yang paling anda sukai: (hanya 1 jawaban saja)

- |                          |                       |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] Casual/non-formil | <input type="checkbox"/> | [D] Trendi/modern           |
| <input type="checkbox"/> | [B] Funky/non-formil  | <input type="checkbox"/> | [E] Lainnya (sebutkan)..... |
| <input type="checkbox"/> | [C] Royal/formal rapi |                          |                             |

8. Pilih salah satu jenis musik yang paling anda sukai: (hanya 1 jawaban saja)

- |                          |            |                          |                             |
|--------------------------|------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] Klasik | <input type="checkbox"/> | [F] Disco/House Music       |
| <input type="checkbox"/> | [B] Pop    | <input type="checkbox"/> | [G] Dangdut                 |
| <input type="checkbox"/> | [C] Rock   | <input type="checkbox"/> | [H] Tradisional             |
| <input type="checkbox"/> | [D] R&B    | <input type="checkbox"/> | [I] Jazz                    |
| <input type="checkbox"/> | [E] Slow   | <input type="checkbox"/> | [J] Lainnya (sebutkan)..... |

9. Pilih salah satu kegiatan yang paling menarik dan sering anda ikuti:

[1] Kegiatan musik, seperti konser musik, kontes musik, meet n greet idola musik.	
[2] Kegiatan politik, sosial seperti seminar politik dan sosial, temu bincang, dll.	
[3] Kegiatan pameran seperti pameran komputer, furniture, automotif,dll.	
[4] Kegiatan Agama, seperti ceramah agama, doa bersama, dll.	
[5] Tidak pernah/Lainnya (sebutkan).....	

10. Produk kartu selular CDMA lain yang saat ini anda gunakan:

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] Telkom Flexi |
| <input type="checkbox"/> | [B] Fren         |
| <input type="checkbox"/> | [C] Tidak ada    |

### BAGIAN III : ATRIBUT-ATRIBUT PROMOSI PROMOSI

Anda dipersilahkan menyatakan sikap anda terhadap atribut – atribut suatu periklanan di bawah ini dengan cara memberi tanda checklist (√) pada jawaban yang menurut anda penting dalam suatu periklanan (jawaban boleh lebih dari 1 jawaban).

11. Faktor – faktor apa saja dari suatu promosi yang membuat anda tertarik untuk membeli produk CDMA?

Informasi yang <i>up to date</i>	
Iklan menggunakan kata–kata yang menarik	
Iklan menggunakan unsur humor	
Iklan menggunakan adegan yang menarik (khusus Media TV)	
Iklan menggunakan <i>sound effect/visual effect</i> yang menarik (khusus Media TV dan Radio)	
Iklan menggunakan musik yang menarik (khusus Media TV/Radio).	
Iklan menggunakan tokoh masyarakat yang populer (misal:artis, tokoh politik, atlit olag raga, tokoh agama, dll.)	
Penyiar iklan bersuara menarik (khusus Media Radio)	
Frekuensi penayangan iklan yang tinggi (khusus Media TV/Radio)	
Terdapat jingle/kata–kata yang dilagukan (khusus Media TV/Radio).	
Iklan menggunakan opini/pendapat masyarakat.	
Iklan menggunakan gambar/ilustrasi yang menarik (khusus Media Cetak atau Papan reklame).	
Penempatan lampu dan pencahayaan (khusus Papan Reklame)	
Lokasi papan reklame.	
Penggunaan warna yang menarik (khusus Media Cetak/papan reklame dan TV).	
Jenis–jenis huruf/tipografi (khusus Media cetak/Papan Reklame).	
Ukuran iklan di media cetak	
Besar/ukuran dari papan reklame	
Penjualan produk disertai undian berhadiah	
Kuis–kuis berhadiah di Televisi	
Pajangan dan demonstrasi yang menarik di tempat penjualan	
Penawaran paket harga yang ekonomis	
Publikasi (Brosur, artikel, iklan, katalog)	
Adanya iklan di internet.	
Acara/event yang disponsori oleh perusahaan (seperti: kontes/konser musik, kegiatan oleh raga, kegiatan pameran, dll.)	
Konferensi pers.	
Aktivitas layanan publik, seperti menyumbangkan hasil penjualan tiap unit produk untuk pihak tertentu (seperti: panti asuhan, anak jalanan, dll.)	
Informasi yang disampaikan oleh sales jelas dan terperinci.	
Adanya produk contoh yang boleh dicoba	
Para SPG ( <i>Sales Promotion Girl</i> ) yang menarik	
Keramahan SPG ( <i>Sales Promotion Girl</i> )	

Service, pelayanan yang diberikan oleh Gerai Resmi.	
Kelengkapan informasi layanan internet, seperti: produk baru, jadwal event-event atau acara, dll.	
Tampilan situs internet yang menarik yang ditawarkan.	
Terdapatnya Fasilitas <i>Call Center</i>	
Kemudahan untuk menghubungi <i>Call Center</i>	
Lainnya (sebutkan).....	

## **KUESIONER PENELITIAN**

Responden Yth,

Saya adalah mahasiswi Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri. Dalam rangka penyelesaian tugas akhir/skripsi, saya mengadakan penelitian mengenai produk *kartu selular CDMA Esia*. Demi tercapainya hasil yang diinginkan, saya sangat mengharapkan responden dapat mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar.

Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan akademis semata. Anda tidak diharuskan untuk mencantumkan nama atau identitas lain pada lembaran kuesioner ini.

Atas kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

‘ Putri A. ’

### **BAGIAN I : IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda check (✓) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai :

1. Termasuk kedalam kelompok usia manakah anda?

<input type="checkbox"/>	[A] 13 – 18 tahun	<input type="checkbox"/>	[C] 25 – 40 tahun
<input type="checkbox"/>	[B] 19 – 24 tahun	<input type="checkbox"/>	[D] > 41 tahun

2. Apakah profesi anda saat ini?

<input type="checkbox"/>	[A] Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/>	[D] Profesional (Dokter, pengacara, dll)
<input type="checkbox"/>	[B] Pegawai swasta/Negeri	<input type="checkbox"/>	[E] Tidak bekerja
<input type="checkbox"/>	[C] Pengusaha/Wiraswasta	<input type="checkbox"/>	[F] Lainnya (sebutkan).....

3. Apakah pendidikan terakhir anda?

<input type="checkbox"/>	[A] SD/Sederajat	<input type="checkbox"/>	[E] S-1
<input type="checkbox"/>	[B] SMP/Sederajat	<input type="checkbox"/>	[F] S-2
<input type="checkbox"/>	[C] SMU/Sederajat	<input type="checkbox"/>	[G] Lainnya (sebutkan).....
<input type="checkbox"/>	[D] Akademi/Diploma		

4. Pilih salah satu tokoh idola anda? (hanya 1 jawaban saja)

<input type="checkbox"/>	[A] Aktris/Aktor	<input type="checkbox"/>	[D] Tokoh Agama
<input type="checkbox"/>	[B] Atlet Olah Raga	<input type="checkbox"/>	[E] Pakar/Ahli
<input type="checkbox"/>	[C] Tokoh Politik	<input type="checkbox"/>	[F] Lainnya (sebutkan).....

5. Pilih salah satu mode/penampilan yang paling anda sukai: (hanya 1 jawaban saja)

- |                          |                       |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] Casual/non-formil | <input type="checkbox"/> | [D] Trendi/modern           |
| <input type="checkbox"/> | [B] Funky/non-formil  | <input type="checkbox"/> | [E] Lainnya (sebutkan)..... |
| <input type="checkbox"/> | [C] Royal/formal rapi |                          |                             |

6. Pilih salah satu jenis musik yang paling anda sukai: (hanya 1 jawaban saja)

- |                          |            |                          |                              |
|--------------------------|------------|--------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] Klasik | <input type="checkbox"/> | [F] Disco/House Music        |
| <input type="checkbox"/> | [B] Pop    | <input type="checkbox"/> | [G] Dangdut                  |
| <input type="checkbox"/> | [C] Rock   | <input type="checkbox"/> | [H] Tradisional              |
| <input type="checkbox"/> | [D] R&B    | <input type="checkbox"/> | [I] Jazz                     |
| <input type="checkbox"/> | [E] Slow   | <input type="checkbox"/> | [J] Lainnya (sebutkan )..... |

7. Pilih salah satu kegiatan yang paling menarik dan sering anda ikuti:

[1] Kegiatan musik, seperti konser musik, kontes musik, meet n greet idola musik.	
[2] Kegiatan politik, sosial seperti seminar politik dan sosial, temu bincang, dll.	
[3] Kegiatan pameran seperti pameran komputer, furniture, automotif,dll.	
[4] Kegiatan Agama, seperti ceramah agama, doa bersama, dll.	
[5] Tidak pernah/Lainnya (sebutkan).....	

8. Produk kartu selular CDMA lain yang saat ini anda gunakan:

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | [A] Telkom Flexi |
| <input type="checkbox"/> | [B] Fren         |
| <input type="checkbox"/> | [C] Tidak ada    |

**BAGIAN II : ATRIBUT – ATRIBUT PROMOSI**

Anda dipersilahkan menyatakan sikap anda terhadap atribut – atribut suatu periklanan (Media TV, Media cetak, Outdoor advertising dan Radio) di bawah ini dengan cara memberi tanda silang (x) pada skala berikut ini:

Tingkat Kepentingan

- 4 = Sangat Penting
- 3 = Penting
- 2 = Kurang Penting
- 1 = Tidak Penting

Tingkat Kepuasan

- 4 = Sangat Puas
- 3 = Puas
- 2 = Kurang Puas
- 1 = Tidak Puas

9. Faktor – faktor apa saja dari suatu promosi yang membuat anda tertarik untuk membeli produknya?

Atribut Periklanan (Advertising) 'Media TV, Media Cetak, Outdoor advertising & Radio'								
Tingkat Kepentingan				Atribut-atribut	Tingkat Kepuasan			
4	3	2	1		4	3	2	1
				Informasi yang <i>up to date</i>				
				Iklan menggunakan kata – kata yang menarik				
				Iklan menggunakan unsur humor				
				Iklan menggunakan adegan yang menarik (khusus Media TV)				
				Iklan menggunakan <i>sound effect/visual effect</i> yang menarik (khusus Media TV dan Radio)				
				Iklan menggunakan musik yang menarik (khusus Media TV/Radio).				
				Iklan menggunakan tokoh masyarakat yang populer (misal:artis, tokoh politik, atlit olag raga, tokoh agama, dll.)				
				Penyiar iklan bersuara menarik (khusus Media Radio)				
				Frekuensi penayangan iklan yang tinggi (khusus Media TV/Radio)				
				Terdapat jingle/kata – kata yang dilagukan (khusus Media TV/Radio).				
				Iklan menggunakan opini/pendapat masyarakat.				
				Iklan menggunakan gambar/ilustrasi yang menarik (khusus Media Cetak atau Papan reklame).				
				Penempatan lampu dan pencahayaan (khusus Papan Reklame)				
				Lokasi papan reklame.				
				Penggunaan warna yang menarik (khusus Media Cetak/papan reklame dan TV).				
				Jenis – jenis huruf/tipografi (khusus Media cetak/Papan Reklame).				
				Ukuran iklan di media cetak				
				Besar/ukuran dari papan reklame				
<b>PROMOSI PENJUALAN (Sales Promotion)</b>								
				Penjualan produk disertai undian berhadiah				
				Kuis – kuis berhadiah di Televisi				
				Pajangan dan demonstrasi yang menarik di tempat penjualan				
				Penawaran paket harga yang ekonomis				
				Publikasi (Brosur, artikel, iklan, katalog)				
				Adanya iklan di internet.				
<b>HUMAS DAN PUBLISTAS (Public Relation)</b>								
				Acara/event yang disponsori oleh perusahaan (seperti: kontes/konser musik, kegiatan oleh raga, kegiatan pameran, dll.)				

				Konferensi pers.					
				Aktivitas layanan publik, seperti menyumbangkan hasil penjualan tiap unit produk untuk pihak tertentu (seperti: panti asuhan, anak jalanan, dll.)					
				Informasi yang disampaikan oleh sales jelas dan terperinci.					
<b>PENJUALAN PRIBADI (Personal Selling)</b>									
				Adanya produk contoh yang boleh dicoba					
				Para SPG ( <i>Sales Promotion Girl</i> ) yang menarik					
				Keramahan SPG ( <i>Sales Promotion Girl</i> )					
				Service, pelayanan yang diberikan oleh Gerai Resmi.					
<b>DIRECT MARKETING (Others)</b>									
				Kelengkapan informasi layanan internet, seperti: produk baru, jadwal event-event atau acara, dll.					
				Tampilan situs internet yang menarik yang ditawarkan.					
				Terdapatnya Fasilitas <i>Call Center</i>					
				Kemudahan untuk menghubungi <i>Call Center</i>					
				Lainnya (sebutkan).....					

**BAGIAN III : TAHAP KESIAPAN PEMBELI DAN LOYALITAS MEREK**

10. Jika berbicara mengenai produk kartu selular CDMA, sebutkan merek yang pertama kali terlintas dalam pikiran anda saat ini .....

11. Pada saat membeli produk kartu selular CDMA, apa saja yang anda lakukan pertama kali:

[1] Langsung menyebutkan merek tertentu	
[2] Tanya pendapat orang lain, merek apa yang sebaiknya anda pilih.	
[3] Melihat – lihat merek yang tersedia, lalu memilih salah satu dari merek tersebut.	
[4] Lainnya (sebutkan).....	

12. Dibawah ini terdapat beberapa pernyataan mengenai produk kartu selular CDMA Esia. Anda dipersilakan memberi tanda check (U) pada kolom yang pernyataannya sesuai dengan pendapat anda :

[1] Saya tidak tahu banyak tentang produk ini	
[2] Ini salah satu produk yang saya suka dan saya pasti akan menggunakannya	
[3] Ini produk yang saya suka, dan saya mungkin mau membelinya jika ada informasi lebih jauh mengenai produk ini.	
[4] Ini produk yang saya pakai sekarang dan saya akan terus menggunakannya.	

13. Jika anda tidak mendapatkan merek CDMA yang anda inginkan, apa yang anda lakukan :

[1] Memilih merek lainnya yang tersedia di tempat yang anda kunjungi	
[2] Berusaha cari merek yang anda inginkan di tempat lain.	
[3] Menanti sampai ada stok merek tersebut di tempat itu	
[4] Lainnya (sebutkan).....	

14. Apakah anda menyarankan atau mempromosikan kepada orang lain untuk membeli produk kartu selular CDMA

Esia:

<input type="checkbox"/>	[1] Tidak pernah	<input type="checkbox"/>	[3] Selalu
<input type="checkbox"/>	[2] Pernah		

**BAGIAN IV : KESADARAN TERHADAP PROMOSI**

15. Dimanakah anda pernah melihat/mendengar promosi tentang produk CDMA (boleh lebih dari 1 jawaban)

<input type="checkbox"/>	[A] TV	<input type="checkbox"/>	[F] Teman / keluarga / tetangga
<input type="checkbox"/>	[B] Radio	<input type="checkbox"/>	[G] Event – event promosi
<input type="checkbox"/>	[C] Media Cetak	<input type="checkbox"/>	[H] Seminar
<input type="checkbox"/>	[D] Tempat Penjualan (outlet HP/supermarket)	<input type="checkbox"/>	[I] Lainnya (sebutkan ).....
<input type="checkbox"/>	[E] Papan reklame		

16. Apakah anda pernah melihat promosi CDMA Esia?

Ya                       Tidak

17. Kalimat pesan apa dari promosi produk kartu selular CDMA Esia yang paling anda ingat:

[A] Kalimat/pesan (tolong dituliskan)	
.....	
[B] Tidak ingat	

18. Apa pendapat anda mengenai promosi Esia ?

[A] Menarik	<input type="checkbox"/>
[B] Cukup menarik	<input type="checkbox"/>
[C] Tidak menarik	<input type="checkbox"/>

19. Apakah anda menonton TV paling sedikit 60 menit perhari ?

Ya                       Tidak

20. Saluran TV apa yang sering anda tonton minimal 60 menit perhari ? (hanya 1 jawaban saja )

<input type="checkbox"/>	[A] RCTI	<input type="checkbox"/>	[F] Anteve
<input type="checkbox"/>	[B] SCTV	<input type="checkbox"/>	[G] TPI
<input type="checkbox"/>	[C] Trans TV	<input type="checkbox"/>	[H] TV7
<input type="checkbox"/>	[D] INDOSIAR	<input type="checkbox"/>	[I] TVRI
<input type="checkbox"/>	[E] Metro TV	<input type="checkbox"/>	[J] Lainnya (sebutkan ).....

21. Pada kelompok jam mana biasanya anda menonton (jawaban boleh lebih dari 1 jawaban )

<input type="checkbox"/>	[A] Pagi hari (05.00 – 10.00)	<input type="checkbox"/>	[D] Malam hari (18.01 – 22.01)
<input type="checkbox"/>	[B] Siang hari (10.01 – 15.00)	<input type="checkbox"/>	[E] Larut malam (22.01 – keatas)
<input type="checkbox"/>	[C] Sore hari (15.01 – 18.00)		

22. Apakah anda mendengar Radio paling sedikit 30 menit perhari ?

Ya                       Tidak

23. Stasiun Radio mana yang paling sering anda dengarkan minimal 30 menit perhari ? (hanya 1 jawaban saja)

<input type="checkbox"/>	[A] Ardan 105.9 FM	<input type="checkbox"/>	[E] K-light 107.1 FM
<input type="checkbox"/>	[B] Ninety-nine'ers 100.0 FM	<input type="checkbox"/>	[F] Paramuda 93.9 FM
<input type="checkbox"/>	[C] Oz 103.1 FM	<input type="checkbox"/>	[G] MGT 101.2 FM
<input type="checkbox"/>	[D] Rase 102.3 FM	<input type="checkbox"/>	[H] .....

24. Pada kelompok jam mana biasanya anda mendengarkan radio? (jawaban boleh lebih dari 1 jawaban)

<input type="checkbox"/>	[A] Pagi hari (05.00 – 10.00)	<input type="checkbox"/>	[D] Malam hari (18.01 – 22.01)
<input type="checkbox"/>	[B] Siang hari (10.01 – 15.00)	<input type="checkbox"/>	[E] Larut malam (22.01 – keatas)
<input type="checkbox"/>	[C] Sore hari (15.01 – 18.00)		

25. Media cetak apa saja yang secara rutin anda baca dalam 3 bulan terakhir ? (boleh lebih dari 1 jawaban)

Surat Kabar		Tabloid		Majalah	
Kompas		Cek&Ricek		Forum	
Suara Pembaruan		Star		Tempo	
Seputar Indonesia		Nova		SWA	
Pikiran Rakyat		Bintang Indonesia		Gatra	
Suara Merdeka		Otomotif		Femina	
Bisnis Indonesia		Bola		Gadis	
Republika		Pulsa		Aneka	
Lainnya.....		Lainnya.....		Lainnya.....	

26. Sudah berapa lama anda mengakses internet ?

[A] < 1 tahun	<input type="checkbox"/>
[B] 1 - 4 tahun	<input type="checkbox"/>
[C] > 4 tahun	<input type="checkbox"/>

27. Berapa jam dalam seminggu anda mengakses internet ?

[A] < 10 jam / minggu	<input type="checkbox"/>
[B] 10 – 40 jam / minggu	<input type="checkbox"/>
[C] > 40 jam / minggu	<input type="checkbox"/>

28. Situs – situs internet apa saja yang sering anda akses ?

Hiburan		Berita		Hobi	
Hotmail.com		Altavista.com		MP3.com	
Lovemail.com		Astaga.com		MTV.com	
Yahoo.com		Google.com		Hallmark.com	
Lycos.com		Karir.com			
		Detik.com			
Lainnya.....		Lainnya.....		Lainnya.....	
Tidak pernah					

**Terimakasih anda telah bersedia mengisi kuesioner ini.**

**J J J J**

### Data Mentah Kuesioner Penelitian Bagian Identitas Responden

No.	Usia	Profesi	Pendidikan	Idola	Mode	Musik	Kegiatan
1	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Rock	Pameran
2	13-18	pelajar	SMU	Aktris	Casual	RnB	Musik
3	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Pameran
4	25-40	pegawai swas/neg	S-1	Atlet	Casual	Rock	Pameran
5	25-40	pengusaha	S-1	Atlet	Funky	Rock	Pameran
6	25-40	pegawai swas/neg	S-1	T.Agama	Casual	Pop	Politik
7	19-24	pegawai swas/neg	Akademi	Aktris	Casual	RnB	Pameran
8	19-24	pelajar	Akademi	Aktris	Funky	RnB	Pameran
9	19-24	pengusaha	SMU	Aktris	Trendi	Pop	Pameran
10	19-24	pelajar	SMU	T.Agama	Casual	RnB	Pameran
11	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Musik
12	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Pameran
13	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Casual	RnB	Pameran
14	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Trendi	Pop	Pameran
15	25-40	pegawai swas/neg	SMU	Aktris	Funky	Rock	Politik
16	19-24	pelajar	Akademi	Aktris	Trendi	RnB	Musik
17	25-40	pegawai swas/neg	S-1	T.Politik	Trendi	Slow	Politik
18	19-24	pelajar	S-1	Lain2	Casual	RnB	Musik
19	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Trendi	Rock	Pameran
20	19-24	pelajar	SMU	Lain2	Funky	Dangdut	Pameran
21	19-24	pelajar	Akademi	Aktris	Trendi	Pop	Musik
22	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Trendi	RnB	Pameran
23	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Funky	Pop	Musik
24	19-24	pelajar	SMU	T.Agama	Casual	Slow	Musik
25	19-24	pelajar	SMU	Pakar	Casual	RnB	Pameran
26	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Funky	RnB	Pameran
27	25-40	tidak bekerja	S-1	T.Agama	Royal	Jazz	Pameran
28	25-40	pengusaha	S-1	Lain2	Casual	Jazz	Pameran
29	19-24	pelajar	SMU	Pakar	Casual	Pop	Pameran
30	19-24	pelajar	SMU	T.Politik	Casual	Pop	Pameran
31	25-40	pegawai swas/neg	Akademi	Aktris	Royal	Pop	Musik
32	19-24	pelajar	SMU	T.Agama	Casual	Rock	Musik
33	25-40	pegawai swas/neg	Akademi	Aktris	Royal	Pop	Politik
34	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Funky	Pop	Musik
35	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Musik
36	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Musik
37	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Pameran
38	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Pameran
39	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Musik
40	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Pameran
41	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Funky	Pop	Musik
42	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Funky	Pop	Musik
43	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Musik
44	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Politik
45	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Musik
46	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Pop	Musik
47	19-24	pelajar	SMU	Aktris	Casual	Rock	Lain2
48	19-24	pelajar	SMU	T.Agama	Casual	Slow	Musik
49	25-40	tidak bekerja	Akademi	Aktris	Royal	Dangdut	Pameran
50	25-40	pengusaha	SMU	Aktris	Royal	Pop	Pameran

51	25-40	pegawai swas/neg	Akademi	Pakar	Royal	Pop	Pameran
52	25-40	pegawai swas/neg	Akademi	T.Agama	Royal	Dangdut	Pameran
53	13-18	pelajar	SMP	Aktris	Casual	Pop	Musik
54	13-18	pelajar	SMP	Aktris	Casual	Pop	Musik
55	13-18	pelajar	SMP	Aktris	Casual	Pop	Musik
56	13-18	pelajar	SMP	Aktris	Casual	Pop	Musik
57	25-40	pegawai swas/neg	Akademi	T.Agama	Royal	Slow	Politik
58	25-40	pegawai swas/neg	S-1	T.Politik	Royal	Slow	Politik
59	> 41	profesional	S-2	Lain2	Casual	Slow	Agama
60	13-18	pelajar	SMP	Atlet	Trendi	Pop	Musik
61	13-18	pelajar	SMP	Atlet	Casual	RnB	Musik
62	13-18	pelajar	SMP	Lain2	Trendi	RnB	Musik
63	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Casual	Rock	Agama
64	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Casual	Rock	Musik
65	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Casual	Rock	Musik
66	19-24	pelajar	SMU	Pakar	Casual	Rock	Politik
67	19-24	pelajar	SMU	Pakar	Casual	RnB	Lain2
68	> 41	profesional	S-1	T.Politik	Royal	Slow	Agama
69	> 41	profesional	S-1	T.Politik	Royal	Slow	Agama
70	25-40	pegawai swas/neg	S-2	T.Agama	Royal	Dangdut	Politik
71	25-40	pengusaha	SMU	T.Agama	Royal	Pop	Agama
72	> 41	profesional	S-1	T.Politik	Royal	Dangdut	Pameran
73	> 41	profesional	S-1	T.Politik	Royal	Slow	Pameran
74	13-18	pelajar	SMP	Aktris	Trendi	RnB	Musik
75	13-18	pelajar	SMP	Pakar	Trendi	Rock	Musik
76	13-18	pelajar	SMP	T.Agama	Trendi	Rock	Musik
77	13-18	pelajar	SMP	Pakar	Trendi	Disco	Lain2
78	13-18	pelajar	SMP	Atlet	Trendi	RnB	Musik
79	25-40	pegawai swas/neg	S-1	Pakar	Casual	Rock	Agama
80	19-24	pelajar	SMU	T.Agama	Funky	Disco	Musik
81	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Funky	RnB	Musik
82	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Funky	RnB	Lain2
83	19-24	pelajar	SMU	Atlet	Funky	RnB	Lain2
84	19-24	pelajar	SMU	T.Agama	Funky	Dangdut	Musik
85	25-40	pegawai swas/neg	Akademi	T.Politik	Casual	Slow	Agama
86	25-40	tidak bekerja	SMU	T.Agama	Casual	Slow	Musik
87	> 41	pengusaha	S-1	T.Politik	Royal	Jazz	Pameran
88	> 41	pegawai swas/neg	S-1	T.Agama	Royal	Dangdut	Pameran
89	13-18	pelajar	SMP	Atlet	Casual	Dangdut	Musik
90	13-18	pelajar	SMP	Atlet	Casual	Rock	Lain2
91	13-18	pelajar	SMP	Pakar	Casual	Rock	Musik
92	> 41	lain-lain	S-1	Lain2	Casual	Jazz	Politik
93	> 41	lain-lain	Akademi	Atlet	Casual	Tradisional	Politik
94	> 41	lain-lain	Akademi	Atlet	Royal	Jazz	Pameran
95	> 41	lain-lain	S-2	Lain2	Casual	jazz	Politik
96	25-40	pegawai swas/neg	Akademi	T.Politik	Casual	Slow	Politik
97	25-40	tidak bekerja	Akademi	T.Politik	Trendi	Dangdut	Pameran
98	25-40	tidak bekerja	SMU	Lain2	Casual	Slow	Pameran
99	25-40	tidak bekerja	Akademi	Lain2	Casual	RnB	Pameran
100	25-40	pengusaha	Akademi	T.Politik	Casual	Slow	Agama

**Data Mentah Kuesioner Penelitian Bagian Atribut-atribut Promosi (Tingkat Kepentingan)**

No.	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20	v21	v22
1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	3	3
2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	4
3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3
5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
7	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
8	4	4	2	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
9	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
10	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
11	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
12	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
13	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4
15	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	2	4
16	3	4	4	2	1	4	4	3	2	1	3	1	2	2	3	4	2	1	4	3	4	4
17	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3
18	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
19	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
20	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2
21	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
22	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
24	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	2	3	4	4	4	2	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1
27	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
29	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
31	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
33	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
34	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	3	3
35	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
36	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
37	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	3	3
38	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
40	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
41	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
43	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3
44	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	4
45	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	3	3
47	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
48	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
50	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
51	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
52	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
53	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3

54	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	
55	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3
56	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
57	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
58	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	3	3
60	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
61	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
63	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
64	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	4
65	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3
66	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
67	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
68	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2
69	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
72	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3
73	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	4	2	3	4	4	4	2	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1
76	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3
78	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
79	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
80	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
81	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
82	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
83	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4
84	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2
85	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
86	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	4	3
87	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
89	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2
90	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4
91	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3
92	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4
93	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2
94	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	3	3
95	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	4
96	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
97	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	3	3
98	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3
100	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4

v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36	v37
4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	4
2	3	4	2	2	2	4	4	4	4	3	2	2	4	3
3	2	3	2	4	3	2	4	4	4	3	2	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3	4	3
3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3
3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3

3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3
3	2	3	2	4	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3	4	3
3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	4	3	2	4	4	4	3	2	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	4
3	2	3	2	4	3	2	4	4	4	3	2	3	3	4
4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4
4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4



51	2	4	3	4	4	4	4	2	1	2	3	4	3	1	1	2	2	2	4
52	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3
53	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
54	4	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	3	1	4	2	2	2	2	1
55	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3
56	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
57	4	4	3	4	3	4	4	3	2	1	2	3	1	2	2	2	2	3	2
58	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	2	3	3	3	2	3
59	3	3	3	3	2	1	2	3	4	3	2	1	4	3	3	1	2	4	3
60	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3
61	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
62	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
63	2	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	1	4	2
64	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
65	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
66	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
67	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3
68	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
69	4	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	2	1	2	1
70	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3
71	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
72	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	3	1	2	1	2	2	2	3	2
73	4	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	3	1	4	2	2	2	2	1
74	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3
75	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
76	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3	2
77	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1
78	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2
80	2	4	3	4	4	4	4	2	1	2	3	4	3	1	1	2	2	2	4
81	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
82	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	3	1	2	1	2	2	2	3	2
83	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
84	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3
85	3	4	2	3	4	3	2	1	2	1	3	4	2	2	1	3	4	2	1
86	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3
87	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
88	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1
89	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
90	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
91	3	3	3	3	2	1	2	3	4	3	2	1	4	3	2	4	3	1	3
92	2	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	1	4	2
93	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
94	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	3	3	3	3	2	1	2	3	4	3	2	1	4	3	2	4	3	1	3
97	2	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	1	4	2
98	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	4	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	3	1	4	2	2	2	2	1
100	2	3	4	3	4	3	3	3	3	1	3	2	3	2	4	3	2	1	3

v20	v21	v22	v23	v24	v25	v26	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36	v37
3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3
2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2
4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3
2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
1	1	3	4	4	1	1	4	4	2	3	4	4	3	1	3	1	2
3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1
2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	2	4	3	3	4	3	2	1	2	4	4	3	3	2	1	1	4
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
3	2	3	3	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2
2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	2	4	1
4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	3	3	1	3	2	1	2	1	2	3	4	3	2	1	4	2	3
1	3	4	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	3	3
3	2	4	4	2	4	2	4	4	1	2	2	2	2	2	3	4	3
3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
4	2	4	3	3	4	3	2	1	2	4	4	3	3	2	1	1	4
3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2
2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
1	1	2	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2
1	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	3	3	3	4	2	1	3
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2
3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	2	3	4	2	4	3	4
3	2	3	4	2	1	3	2	4	1	3	3	4	3	4	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
1	3	4	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	3	3
2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
4	3	2	3	4	4	3	3	1	2	4	4	3	3	2	1	1	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	3	3	4	3	2	1	2	4	4	3	3	2	1	1	4
3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
1	1	3	4	4	1	1	4	4	2	3	4	4	3	1	3	1	2

2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2
2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4
4	3	3	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
4	2	3	1	3	2	1	2	1	2	3	4	3	2	1	4	2	3
4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
1	3	4	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	3	3
4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	2	3	4	2	4	3	4
3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	4	2	1	3	4	2	1	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2
1	1	3	4	4	1	1	4	4	2	3	4	4	3	1	3	1	2
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2
2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4
4	3	3	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	3	3	3	4	2	1	3
4	2	4	3	3	4	3	2	1	2	4	4	3	3	2	1	1	4
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
1	1	2	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2
2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	2
3	2	3	4	2	1	3	2	4	1	3	3	4	3	4	2	3	3
4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2
2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3
3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	3	3	1	3	2	1	2	1	2	3	4	3	2	1	4	2	3
1	3	4	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	3	3
3	2	4	4	2	4	2	4	4	1	2	2	2	2	2	3	4	3
3	2	4	4	2	4	2	4	4	1	2	2	2	2	2	3	4	3
2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2
3	3	3	1	3	2	1	2	1	2	3	4	3	2	1	4	2	3
1	3	4	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	3	4	4	1	1	4	4	2	3	4	4	3	1	3	1	2
2	2	4	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	3	3

## Hasil Perhitungan Uji Crosstab K=3

### Hasil Uji Crosstab Usia (K=3)

#### Case Processing Summary

	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Cluster Number of Case	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

#### Usia \* Cluster Number of Case Crosstabulation

% within Cluster Number of Case

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
Usia	dewasa	18.2%	27.3%	25.4%	24.0%
	muda	40.9%	45.5%	52.2%	49.0%
	paruh ba	18.2%		10.4%	11.0%
	remaja	22.7%	27.3%	11.9%	16.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.324 <sup>a</sup>	6	.503
Likelihood Ratio	6.244	6	.396
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.21.

#### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.225	.503
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Hasil Uji Crosstab Profesi (K=3)

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Profesi * Cluster Number of Case	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

### Profesi \* Cluster Number of Case Crosstabulation

% within Cluster Number of Case

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
Profesi	lain-lain	9.1%		3.0%	4.0%
	pegawai swas/	13.6%	9.1%	17.9%	16.0%
	pelajar	59.1%	72.7%	61.2%	62.0%
	pengusaha		9.1%	9.0%	7.0%
	profesional	9.1%		4.5%	5.0%
	tidak bekerja	9.1%	9.1%	4.5%	6.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.919 <sup>a</sup>	10	.733
Likelihood Ratio	8.906	10	.541
N of Valid Cases	100		

a. 14 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .44.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.254	.733
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Hasil Uji Crosstab Pendidikan Terakhir (K=3)

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pendidikan * Cluster Number of Case	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

### Pendidikan \* Cluster Number of Case Crosstabulation

% within Cluster Number of Case

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
Pendidikan	Akademi	13.6%		20.9%	17.0%
	S-1	13.6%	27.3%	14.9%	16.0%
	S-2	9.1%		1.5%	3.0%
	SMP	18.2%	27.3%	11.9%	15.0%
	SMU	45.5%	45.5%	50.7%	49.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.969 <sup>a</sup>	8	.345
Likelihood Ratio	9.947	8	.269
N of Valid Cases	100		

a. 9 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.287	.345
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Hasil Uji Crosstab Tokoh Idola (K=3)

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Idola * Cluster Number of Case	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

### Idola \* Cluster Number of Case Crosstabulation

% within Cluster Number of Case

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
Idola	Aktris	40.9%	9.1%	40.3%	37.0%
	Atlet	18.2%	18.2%	17.9%	18.0%
	Lain2	9.1%	9.1%	9.0%	9.0%
	Pakar	9.1%	45.5%	3.0%	9.0%
	T.Agama	9.1%	18.2%	16.4%	15.0%
	T.Politi	13.6%		13.4%	12.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.701 <sup>a</sup>	10	.008
Likelihood Ratio	18.985	10	.040
N of Valid Cases	100		

a. 11 cells (61.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .99.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.438	.008
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Hasil Uji Crosstab Mode/Penampilan (K=3)

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Mode * Cluster Number of Case	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

### Mode \* Cluster Number of Case Crosstabulation

% within Cluster Number of Case

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
Mode	Casual	63.6%	45.5%	50.7%	53.0%
	Funky	9.1%	9.1%	16.4%	14.0%
	Royal	9.1%	9.1%	22.4%	18.0%
	Trendi	18.2%	36.4%	10.4%	15.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.093 <sup>a</sup>	6	.231
Likelihood Ratio	7.551	6	.273
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.54.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.274	.231
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Hasil Uji Crosstab Jenis Musik (K=3)

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
JenisMusik * Cluster Number of Case	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

### JenisMusik \* Cluster Number of Case Crosstabulation

% within Cluster Number of Case

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
JenisMusik	Dangdut	9.1%		10.4%	9.0%
	Disco	4.5%		1.5%	2.0%
	jazz	4.5%			1.0%
	Jazz	4.5%	18.2%	3.0%	5.0%
	Pop	22.7%	9.1%	40.3%	33.0%
	RnB	9.1%	36.4%	19.4%	19.0%
	Rock	27.3%	36.4%	9.0%	16.0%
	Slow	18.2%		14.9%	14.0%
	Tradisio			1.5%	1.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	25.690 <sup>a</sup>	16	.059
Likelihood Ratio	26.570	16	.047
N of Valid Cases	100		

a. 21 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .11.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.452	.059
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## Hasil Uji Crosstab Jenis Kegiatan (K=3)

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kegiatan * Cluster Number of Case	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

### Kegiatan \* Cluster Number of Case Crosstabulation

% within Cluster Number of Case

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
Kegiatan	Agama	4.5%	9.1%	9.0%	8.0%
	Lain2	4.5%	9.1%	6.0%	6.0%
	Musik	50.0%	27.3%	35.8%	38.0%
	Pameran	27.3%	54.5%	34.3%	35.0%
	Politik	13.6%		14.9%	13.0%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.137 <sup>a</sup>	8	.743
Likelihood Ratio	6.416	8	.601
N of Valid Cases	100		

a. 9 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .66.

### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.221	.743
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

## KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tanggal USTA : 14 Juli 2006

Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Promosi Produk Kartu Selular CDMA  
Esia dengan Pendekatan Model IMC (*Integrated Marketing Communication*).

Dosen Penguji 1 : Yulianti, ST., MT.

Komentar dan Saran :

1. Karena penelitian tidak merumuskan targetting, sebaiknya usulan diberikan prioritas berdasarkan jumlah responden terbanyak.
2. 3 elemen promosi yang paling berpengaruh diganti menjadi yang paling dipentingkan.
3. Usulan masing-masing cluster harus mempertimbangkan uji hipotesis dan hasil uji hipotesis dinyatakan bahwa yang membedakan cluster hanya tokoh idola.

## **KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR**

Tanggal USTA : 14 Juli 2006

Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Promosi Produk Kartu Selular CDMA  
Esia dengan Pendekatan Model IMC (*Integrated Marketing Communication*).

Dosen Penguji 2 : Ie Vie Mie, ST., MT.

Komentar dan Saran :

1. Belum dapat menjelaskan secara nyata antara promosi biasa dengan IMC.
2. Bagaimana promosi yang dilakukan sekarang, apakah sesuai dengan segmen?
3. Kesalahan ketik.
4. Lambang flowchart (hal 3-3), cek kembali.

## **KOMENTAR DAN SARAN SIDANG TUGAS AKHIR**

Tanggal USTA : 14 Juli 2006

Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Promosi Produk Kartu Selular CDMA  
Esia dengan Pendekatan Model IMC (*Integrated Marketing Communication*).

Dosen Penguji 3 : Melina Hermawan, ST., MT.

Komentar dan Saran :

1. Konsep IMC dan bauran promosi
2. Keterkaitan IMC dengan langkah-langkah penelitian yang dilakukan (kuesioner bagian 3 dan 4)
3. Sebaiknya tahap-tahap penelitian sesuai dengan model hirarki efek dan usulan berdasarkan hasil pengukuran model tsb juga.
4. Profil konsumen dapat juga dari hirarki efek.