

DAFTAR PUSTAKA

1. Arief, MTS; *“Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan”*, Edisi ke 1, Bayumedia Publishing, Malang, 2007.
2. Gitman, J Lawrence; *“Principles of Managerial Finance”*, Edisi ke 11, Pearson Education, Inc, United State, 2006.
3. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, PT. Prenalindo, Jakarta, 1997.
4. Santoso; *” Perencanaan dan Pengendalian Produksi”*, Jilid ke-2, Bandung, 2002.
5. Sugiono, Dr.; *”Metode Penelitian Bisnis”*, Cetakan ke 4, CV . Alfabeta, Bandung, 2002.
6. Umar, Husein; *“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
7. Umar, Husein; *“Studi Kelayakan Bisnis”*, Edisi ke 2, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.