

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dalam bidang *fashion* yang meningkat saat ini, mendorong masyarakat Indonesia untuk mengikuti mode yang semakin pesat. Tuntutan masyarakat yang semakin lama semakin meningkat mengakibatkan banyak sekali industri-industri yang bermunculan untuk memasuki pasar yang ada. Maka dari itu, perkembangan industri-industri dalam bidang yang sama semakin banyak.

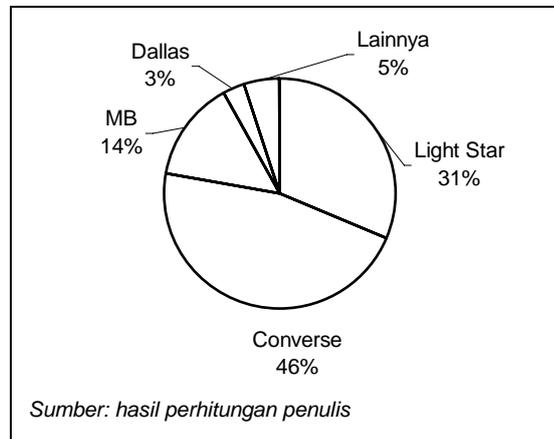
Produk-produk yang termasuk *fashion* tidak hanya terbatas pada pakaian jadi atau produk sejenisnya. Salah satu produk sejenisnya yang memiliki perkembangan yang pesat adalah produk sepatu. Produk sepatu memiliki banyak model dan jenis yang dapat terus berubah sesuai dengan permintaan konsumen yang terus berubah-ubah. Konsumen memiliki banyak pilihan.

Skala industri sepatu dapat berupa industri berskala kecil maupun industri berskala besar. Perkembangan yang sangat pesat ini tidak terlepas dari banyaknya jumlah konsumen yang terus bertambah sehingga terjadi permintaan yang cukup meningkat akan produk sepatu tersebut. Pertambahan jumlah industri-industri sepatu ini berdampak baik bagi konsumen.

Perusahaan Asia Shoes adalah perusahaan yang memproduksi sepatu. Dimana pada awalnya perusahaan ini memproduksi sepatu berbahan kulit. Kemudian pada tahun 2001 Perusahaan Asia Shoes mengeluarkan produk sepatu yang berbahan kanvas, produk tersebut dinamakan Light Star.

Dari penelitian pendahuluan yang sudah dilakukan, terdapat dua (2) merek produk yang memasarkan produk kanvas dengan harga yang murah. Hal tersebut membuat Perusahaan Asia Shoes ingin meningkatkan pangsa pasar. Produk sepatu kanvas tersebut adalah produk dengan merek Converse dan merek MB (Master Basket), karena dilihat dari penelitian studi pendahuluan responden pemakai sepatu kanvas merek Converse sebanyak 46%, Light Star 31%, MB sebanyak 14% dan lainnya hanya 8% saja. Kedua merek tersebut sudah lebih

dahulu ada dan dikenal oleh konsumen dibandingkan merek-merek lainnya [Dapat dilihat diagram *pie chart* nya].



Gambar 1.1
Macam-macam merek sepatu kanvas

Dari studi pendahuluan dapat diketahui pula profil konsumen pengguna sepatu kanvas. Dengan diketahui profil konsumen tersebut, dapat diketahui pula segmen yang dimasuki oleh produk Light Star.

Tabel 1.1
Rekapitulasi Hasil Kuesioner Pendahuluan

Variabel Demografi	Segmen	Jumlah
Pendidikan	SD	15
	SMP	19
	SMA	36
	Diploma (D1, D2, D3)	20
	Sarjana (S1, S2, S3)	9
	Lainnya	21
Pekerjaan	Pelajar	70
	Mahasiswa	29
	Pekerja Swasta/Negeri	10
	Lainnya	11
Keperluan Utama	Sekolah	85
	Kantor	0
	Bepergian	13
	Lainnya	2

Tabel 1.1
Rekapitulasi Hasil Kuesioner Pendahuluan (Lanjutan)

Variabel Demografi	Segmen	%
Mengenai Merek	Teman	5
	Keluarga	20
	Iklan	6
	Selebaran	22
	Kewajiban Sekolah	47
Merek Sepatu	Light Star	31
	Converse	46
	MB	14
	Dallas	3
	Lainnya	5
Mengapa Beralih	Kualitas tidak baik	41
	Lem tidak rapi	32
	Harga mahal	5
	Lainnya	22
Sepatu lain	Ya	86
	Tidak	34

Sumber : hasil penelitian penulis

Dengan adanya tingkat kepentingan konsumen yang tinggi, produk Light Star ini harus menyusun strategi pemasaran yang tepat dan terarah, agar para pelanggan produk Light Star tidak beralih ke merek yang lain bahkan dapat meraih pangsa pasar yang lebih banyak lagi untuk pasar produk sepatu kanvas.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari hasil penelitian pendahuluan dan wawancara dengan manajer di Perusahaan Asia Shoes, didapatkan informasi bahwa untuk meningkatkan pasar yang ada di Kota Bandung, Perusahaan Asia Shoes memiliki beberapa faktor penyebab timbulnya masalah seperti:

- Kualitas produk tidak baik yang membuat konsumen beralih ke produk lain, menurut penelitian pendahuluan sebesar 41% (hasil dari 100 responden yang mengisi kuesioner bahwa kualitas produk Light Star yang kurang baik membuat konsumen beralih ke produk merek lain).

- Menurut penelitian pendahuluan banyak jenis dan model-model sepatu yang lebih menarik sebesar 86%, seperti Bata, Carvil, Homyped, New Era.
- Strategi pemasaran produk Light Star:
 - a. Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dilihat melalui bauran pemasaran.
 - b. Citra atau *image* produk merek lain lebih melekat dimata konsumen, karena merek lain lebih dulu ada.
 - c. Kurangnya kepuasan konsumen dalam menggunakan produk Light Star, seperti kerapihan produk.
- Penggunaan teknologi yang kurang *modern* karena disesuaikan dengan harga produk yang akan dipasarkan.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Untuk membuat penelitian ini lebih menjurus dan menghindari meluasnya pengamatan yang dilakukan pada pokok permasalahan, maka pembatasan masalah yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

1. Penelitian memfokuskan pada strategi pemasaran sebagai upaya untuk meningkatkan pangsa pasar.
2. Penelitian dilakukan pada produk sepatu kanvas untuk sepatu sekolah sebagai objek pengamatan.
3. Perencanaan strategi pemasaran hanya dibatasi sampai pada tahap perumusan, tidak sampai pada tahap implementasi.

1.4 Perumusan Masalah

Untuk mengetahui pokok suatu permasalahan yang akan diteliti maka harus dilakukan perumusan masalah. Dengan mengacu pada beberapa permasalahan yang dialami oleh pihak perusahaan, maka dalam penelitian ini penulis merumuskan bahwa masalah-masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih produk sepatu berbahan kanvas?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih produk sepatu Light Star?
3. Bagaimana mutu kinerja produk sepatu Light Star dimata konsumen?
4. Usulan strategi pemasaran apakah yang sebaiknya dikembangkan dan yang tepat dipakai dalam upaya meningkatkan pangsa pasar?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sepatu berbahan kanvas.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk Light Star.
3. Untuk mengetahui mutu kinerja produk Light Star di mata konsumen.
4. Memberikan usulan terhadap strategi pemasaran yang tepat untuk memenangkan persaingan sesama industri sepatu berjenis kanvas.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian di Perusahaan “Asia Shoes” antara lain:

1. Bagi perusahaan sepatu berjenis kanvas

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dalam merumuskan strategi pemasaran yang tepat dan efektif bagi perusahaan dalam meningkatkan penjualan dan memenangkan persaingan pasar. Karena strategi yang digunakan adalah untuk menarik pangsa pasar, otomatis sangat membantu dalam hal ini.

2. Bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembanding dari seluruh teori yang saya terima selama perkuliahan dengan keadaan

sebenarnya yang ada dalam perusahaan. Juga sebagai salah satu syarat dalam menempuh sebagai Sarjana Jurusan Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas Kristen Maranatha.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- **BAB 1: Pendahuluan**
Bab ini berisi Latar Belakang Masalah, Identifikasi masalah, Pembatasan Masalah dan Asumsi, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan.
- **BAB 2: Studi Pustaka**
Bab ini berisi mengenai teori-teori yang digunakan dan juga prinsip yang mendasari penelitian. Teori yang dimaksudkan untuk mengarahkan penelitian serta masalah yang dilakukan agar tidak keluar dari konteks yang sebenarnya.
- **BAB 3: Metodologi penelitian**
Bab ini berisi mengenai langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan penelitian. Langkah-langkah yang digunakan merupakan tahap yang disusun secara sistematis untuk mempermudah upaya pembahasan terhadap permasalahan yang timbul.
- **BAB 4: Pengumpulan Data**
Bab ini berisi mengenai pengumpulan data-data yang dibutuhkan, yang akan diolah sehingga menghasilkan informasi yang dibutuhkan.

➤ **BAB 5: Pengolahan Data dan Analisis**

Bab ini berisi tentang pengolahan data dan analisis terhadap masalah yang ada dan data yang telah dikumpulkan dan diolah sebelumnya serta dikemukakannya beberapa usulan yang mungkin dapat digunakan oleh perusahaan.

➤ **BAB 6: Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil penulis berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan saran-saran yang bermanfaat bagi perusahaan.