

## REKAPITULASI DATA DEMOGRAFI KUESIONER PENDAHULUAN

Variabel Demografi	Segmen	Jumlah
Jenis Kelamin	Pria	63
	Wanita	37
Usia	< 15 tahun	21
	15 - 30 tahun	64
	31 - 45 tahun	15
	> 45 tahun	0
Pendidikan	SD	6
	SMP	15
	SMA	51
	Diploma (D1, D2, D3)	9
	Sarjana (S1, S2, S3)	4
	Lainnya	0
Pekerjaan	Pelajar	72
	Mahasiswa	11
	Pekerja Swasta/Negeri	0
	Lainnya	0
Penghasilan ( per bulan )	< Rp.200.000	89
	Rp.200.000-500.000	8
	Rp.500.001-750.000	3
	Rp.750.001-1.000.000	0
	> Rp.1.000.001	0
Merek Sepatu	Light Star	31
	Converse	46
	MB	14
	Dallas	3
	Lainnya	5
Mengenal Merek	Teman	5
	Keluarga	20
	Iklan	6
	Selebaran	22
	Kewajiban Sekolah	47
	Lainnya	0
Keperluan Utama	Sekolah	85
	Kantor	0
	Bepergian	13
	Lainnya	2
Mengapa Beralih	Kualitas tidak baik	41
	Lem tidak rapi	32
	Harga mahal	5
	Lainnya	22
Sepatu lain	Ya	86
	Tidak	34
Jika Ya	Bata	32
	Carvil	25
	Homyped	15
	New Era	14

REKAPITULASI DATA DEMOGRAFI KUESIONER PENELITIAN  
"NON LIGHT STAR"

Variabel Demografi	Segmen	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Pria	72	60%
	Wanita	48	40%
Usia	< 15 tahun	19	16%
	15 - 30 tahun	80	67%
	31 - 45 tahun	18	15%
	> 45 tahun	3	3%
Pendidikan	SD	15	13%
	SMP	19	16%
	SMA	36	30%
	Diploma (D1, D2, D3)	20	17%
	Sarjana (S1, S2, S3)	9	8%
	Lainnya	21	18%
Pekerjaan	Pelajar	70	58%
	Mahasiswa	29	24%
	Pekerja Swasta/Negeri	10	8%
	Lainnya	11	9%
Penghasilan ( per bulan )	< Rp.200.000	90	75%
	Rp.200.000-500.000	13	11%
	Rp.500.001-750.000	17	14%
	Rp.750.001-1.000.000	0	0%
	> Rp.1.000.001	0	0%
Merek Sepatu	Light Star	37	31%
	Converse	49	41%
	MB	21	18%
	Dallas	6	5%
	Lainnya	7	6%
Mengenal Merek	Teman	8	7%
	Keluarga	19	16%
	Iklan	5	4%
	Selebaran	23	19%
	Kewajiban Sekolah	65	54%
	Lainnya	0	0%
Keperluan Utama	Sekolah	89	74%
	Kantor	19	16%
	Bepergian	12	10%
	Lainnya	0	0%

REKAPITULASI DATA DEMOGRAFI KUESIONER PENELITIAN  
"LIGHT STAR"

Variabel Demografi	Segmen	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Pria	55	46%
	Wanita	65	54%
Usia	< 15 tahun	23	19%
	15 - 30 tahun	91	76%
	31 - 45 tahun	6	5%
	> 45 tahun	0	0%
Pendidikan	SD	8	7%
	SMP	28	23%
	SMA	51	43%
	Diploma (D1, D2, D3)	19	16%
	Sarjana (S1, S2, S3)	8	7%
	Lainnya	6	5%
Pekerjaan	Pelajar	87	73%
	Mahasiswa	27	23%
	Pekerja Swasta/Negeri	1	1%
	Lainnya	5	4%
Penghasilan ( per bulan )	< Rp.200.000	80	67%
	Rp.200.000-500.000	34	28%
	Rp.500.001-750.000	6	5%
	Rp.750.001-1.000.000	0	0%
	> Rp.1.000.001	0	0%
Merek Sepatu	Light Star	120	100%
	Converse	0	0%
	MB	0	0%
	Dallas	0	0%
	Lainnya	0	0%
Mengenal Merek	Teman	16	13%
	Keluarga	12	10%
	Iklan	0	0%
	Selebaran	14	12%
	Kewajiban Sekolah	78	65%
Lainnya	0	0%	
Keperluan Utama	Sekolah	95	79%
	Kantor	6	5%
	Bepergian	14	12%
	Lainnya	5	4%

Method 1 (space saver) will be used for this analysis

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	74.1167	20.6081	.1918	.7884
X2	74.0417	20.3260	.2210	.7876
X3	74.0750	19.4817	.4107	.7684
X4	74.3333	19.7703	.2505	.7778
X5	74.0583	19.7529	.2984	.7750
X6	74.5083	19.2604	.3007	.7729
X7	74.2583	19.3529	.3396	.7706
X8	74.0333	20.3518	.2051	.7891
X9	74.1333	19.5619	.2487	.7777
X10	74.0333	19.6291	.2996	.7743
X11	74.3083	19.7445	.2612	.7771
X12	74.3250	19.5826	.3024	.7739
X13	73.9667	19.9653	.1944	.7822
X14	74.5000	18.8067	.3122	.7712
X15	74.3417	19.1512	.3103	.7719
X16	74.5667	19.0543	.2856	.7741
X17	73.8833	19.9863	.1843	.7839
X18	73.9667	20.6543	.1205	.7976
X19	74.2083	19.2924	.2025	.7838
X20	74.3667	19.0073	.2790	.7748
X21	74.1417	20.0218	.1875	.7867
X22	73.9083	20.2016	.1885	.7866
X23	74.3083	19.1898	.2999	.7729
X24	74.0000	18.9580	.4305	.7631
X25	74.0167	20.0838	.1871	.7875

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 120.0

N of Items = 25

Alpha = .7878

Method 1 (space saver) will be used for this analysis

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00027	72.8000	24.2790	.2897	.7651
VAR00028	72.6500	24.7168	.1815	.7756
VAR00029	72.7167	23.1459	.4084	.7526
VAR00030	72.6833	23.8989	.2869	.7640
VAR00031	72.6917	23.7949	.3595	.7591
VAR00032	72.8833	24.9611	.1877	.7792
VAR00033	72.6583	24.6806	.1865	.7733
VAR00034	72.5167	24.9409	.1879	.7761
VAR00035	72.7000	24.3966	.2323	.7690
VAR00036	72.5167	24.2182	.2983	.7644
VAR00037	72.6667	24.8796	.1975	.7746
VAR00038	72.8417	24.0672	.1947	.7729
VAR00039	72.7750	22.8649	.3365	.7575
VAR00040	72.9167	23.5728	.2660	.7655
VAR00041	72.9917	23.8739	.1990	.7731
VAR00042	73.0083	23.8235	.2324	.7690
VAR00043	72.7250	24.1842	.1873	.7734
VAR00044	73.0417	25.4016	.1833	.7915
VAR00045	72.6000	24.1076	.2822	.7649
VAR00046	72.7083	25.1495	.1890	.7827
VAR00047	72.5417	24.9226	.1881	.7753
VAR00048	72.6667	23.5854	.3347	.7596
VAR00049	72.9167	23.4216	.3213	.7601
VAR00050	72.6333	23.7972	.3233	.7612
VAR00051	72.5500	23.9303	.2852	.7642

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 120.0

N of Items = 25

Alpha = .7781

Method 1 (space saver) will be used for this analysis

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	68.0917	57.2436	.4465	.8234
VAR00002	68.2083	58.4688	.3785	.8262
VAR00003	68.0750	56.3389	.4959	.8211
VAR00004	68.2583	57.3529	.5543	.8205
VAR00005	68.0583	60.6100	.2315	.8310
VAR00006	68.0083	57.9915	.4411	.8240
VAR00007	68.0000	59.6807	.2860	.8295
VAR00008	68.1000	59.8891	.2765	.8297
VAR00009	68.3667	58.0493	.3894	.8257
VAR00010	68.1750	58.1288	.3185	.8290
VAR00011	68.3250	59.7674	.2137	.8328
VAR00012	68.1250	58.0767	.4016	.8253
VAR00013	68.1917	58.7277	.3589	.8269
VAR00014	68.1750	61.3557	.1823	.8386
VAR00015	68.0333	57.9821	.4350	.8242
VAR00016	68.3750	59.7826	.2482	.8309
VAR00017	68.0833	59.0854	.3208	.8283
VAR00018	68.2750	57.7809	.3635	.8269
VAR00019	68.3500	56.9857	.4964	.8215
VAR00020	68.3500	57.6580	.3592	.8272
VAR00021	68.3750	56.0683	.4967	.8209
VAR00022	68.4083	57.1008	.4165	.8246
VAR00023	68.5083	56.2016	.4758	.8218
VAR00024	68.6667	58.0896	.4265	.8245
VAR00025	68.4167	58.2115	.3889	.8258

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 120.0

N of Items = 25

Alpha = .8323

REKAPITULASI VALIDITAS ISI KUESIONER  
"NON LIGHT STAR"

Variabel	r Hitung	r Tabel	Keputusan
X1	0.1918	0,181	Valid
X2	0.221	0,181	Valid
X3	0.4107	0,181	Valid
X4	0.2505	0,181	Valid
X5	0.2984	0,181	Valid
X6	0.3007	0,181	Valid
X7	0.3396	0,181	Valid
X8	0.2051	0,181	Valid
X9	0.2487	0,181	Valid
X10	0.2996	0,181	Valid
X11	0.2612	0,181	Valid
X12	0.3024	0,181	Valid
X13	0.1944	0,181	Valid
X14	0.3122	0,181	Valid
X15	0.3103	0,181	Valid
X16	0.2856	0,181	Valid
X17	0.1843	0,181	Valid
X18	0.1205	0,181	Valid
X19	0.2025	0,181	Valid
X20	0.279	0,181	Valid
X21	0.1875	0,181	Valid
X22	0.1885	0,181	Valid
X23	0.2999	0,181	Valid
X24	0.4305	0,181	Valid
X25	0.1871	0,181	Valid

REKAPITULASI VALIDITAS ISI KUESIONER "LIGHT STAR" ( <i>IMPORTANCE</i> )			
Variabel	r Hitung	r Tabel	Keputusan
X1	0,4465	0,181	Valid
X2	0,3785	0,181	Valid
X3	0,4959	0,181	Valid
X4	0,5543	0,181	Valid
X5	0,2315	0,181	Valid
X6	0,4411	0,181	Valid
X7	0,2860	0,181	Valid
X8	0,2765	0,181	Valid
X9	0,3894	0,181	Valid
X10	0,3185	0,181	Valid
X11	0,2137	0,181	Valid
X12	0,4016	0,181	Valid
X13	0,3589	0,181	Valid
X14	0,1823	0,181	Valid
X15	0,4350	0,181	Valid
X16	0,2482	0,181	Valid
X17	0,3208	0,181	Valid
X18	0,3635	0,181	Valid
X19	0,4964	0,181	Valid
X20	0,3592	0,181	Valid
X21	0,4967	0,181	Valid
X22	0,4165	0,181	Valid
X23	0,4758	0,181	Valid
X24	0,4265	0,181	Valid
X25	0,3889	0,181	Valid



REKAPITULASI VALIDITAS ISI KUESIONER "LIGHT STAR" ( <i>PERFORMANCE</i> )			
Variabel	r Hitung	r Tabel	Keputusan
X1	0,2897	0,181	Valid
X2	0,1815	0,181	Valid
X3	0,4084	0,181	Valid
X4	0,2869	0,181	Valid
X5	0,3595	0,181	Valid
X6	0,1877	0,181	Valid
X7	0,1865	0,181	Valid
X8	0,1879	0,181	Valid
X9	0,2323	0,181	Valid
X10	0,2983	0,181	Valid
X11	0,1975	0,181	Valid
X12	0,1947	0,181	Valid
X13	0,3365	0,181	Valid
X14	0,2660	0,181	Valid
X15	0,1990	0,181	Valid
X16	0,2324	0,181	Valid
X17	0,1873	0,181	Valid
X18	0,1833	0,181	Valid
X19	0,2822	0,181	Valid
X20	0,1890	0,181	Valid
X21	0,1881	0,181	Valid
X22	0,3347	0,181	Valid
X23	0,3213	0,181	Valid
X24	0,3233	0,181	Valid
X25	0,2852	0,181	Valid

REKAPITULASI HASIL KUESIONER  
MENURUT RESPONDEN “NON LIGHT STAR”

Variabel	SP (%)	P (%)	TP (%)	STP (%)
X1	1	76	13	0
X2	21,7	69,2	8,3	0,8
X3	19,2	68,3	10,8	0,17
X4	20,8	67,5	10,9	0,8
X5	17,5	72,5	0,1	0
X6	10,8	66,7	22,5	0
X7	20	71,7	8,3	0
X8	28,3	68,4	3,3	0
X9	17,5	71,7	10,8	0
X10	26,7	70,8	2,5	0
X11	17,5	75	7,5	0
X12	15,8	66,7	12,5	5
X13	24,2	53,3	19,2	3,3
X14	15,8	55,9	25,8	2,5
X15	14,2	56,6	24,2	5
X16	11,7	55,8	29,2	3,3
X17	22,5	61,7	13,3	2,5
X18	8,3	60,9	25,8	5
X19	24,2	68,3	7,5	0
X20	20	65,8	14,2	0
X21	25,8	70,8	3,4	0
X22	23,3	63,3	13,4	0
X23	18,3	53,3	27,6	0,8
X24	21,7	70,8	6,7	0,8
X25	30	61,7	8,3	0

NILAI RATA-RATA *IMPORTANCE*  
MENURUT RESPONDEN “LIGHT STAR”

**Descriptive Statistics**

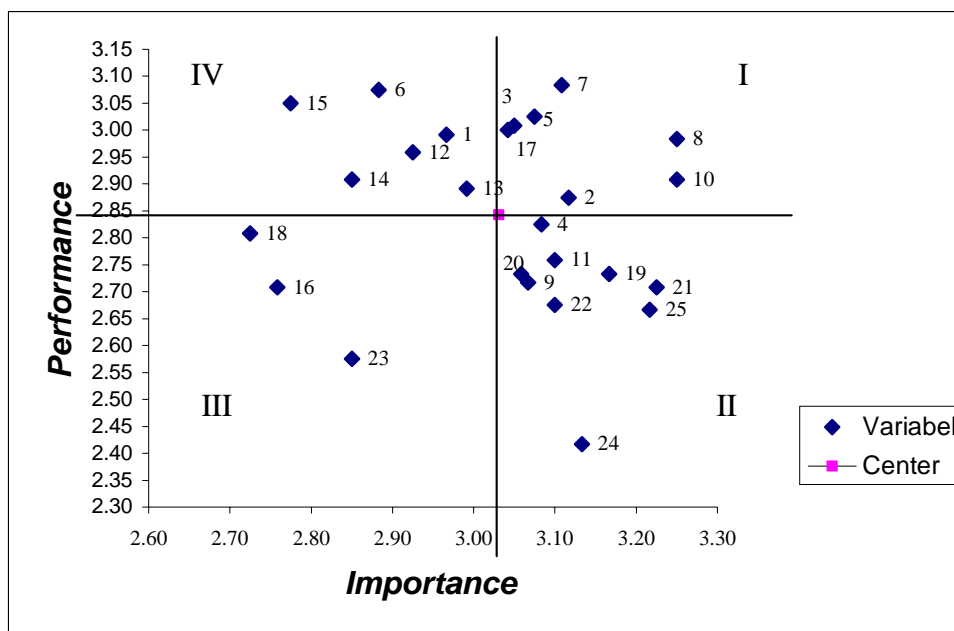
	N	Mean
VAR 1	120	2.9917
VAR 2	120	2.8750
VAR 3	120	3.0083
VAR 4	120	2.8250
VAR 5	120	3.0250
VAR 6	120	3.0750
VAR 7	120	3.0833
VAR 8	120	2.9833
VAR 9	120	2.7167
VAR 10	120	2.9083
VAR 11	120	2.7583
VAR 12	120	2.9583
VAR 13	120	2.8917
VAR 14	120	2.9083
VAR 15	120	3.0500
VAR 16	120	2.7083
VAR 17	120	3.0000
VAR 18	120	2.8083
VAR 19	120	2.7333
VAR 20	120	2.7333
VAR 21	120	2.7083
VAR 22	120	2.6750
VAR 23	120	2.5750
VAR 24	120	2.4167
VAR 25	120	2.6667
Valid N (listwise)	120	

NILAI RATA-RATA PERFORMANCE  
MENURUT RESPONDEN “LIGHT STAR”

**Descriptive Statistics**

	N	Mean
VAR 1	120	2.9667
VAR 2	120	3.1167
VAR 3	120	3.0500
VAR 4	120	3.0833
VAR 5	120	3.0750
VAR 6	120	2.8833
VAR 7	120	3.1083
VAR 8	120	3.2500
VAR 9	120	3.0667
VAR 10	120	3.2500
VAR 11	120	3.1000
VAR 12	120	2.9250
VAR 13	120	2.9917
VAR 14	120	2.8500
VAR 15	120	2.7750
VAR 16	120	2.7583
VAR 17	120	3.0417
VAR 18	120	2.7250
VAR 19	120	3.1667
VAR 20	120	3.0583
VAR 21	120	3.2250
VAR 22	120	3.1000
VAR 23	120	2.8500
VAR 24	120	3.1333
VAR 25	120	3.2167
Valid N (listwise)	120	

Grafik *Importance Performance Analysis*  
Menurut Responden "Light Star"



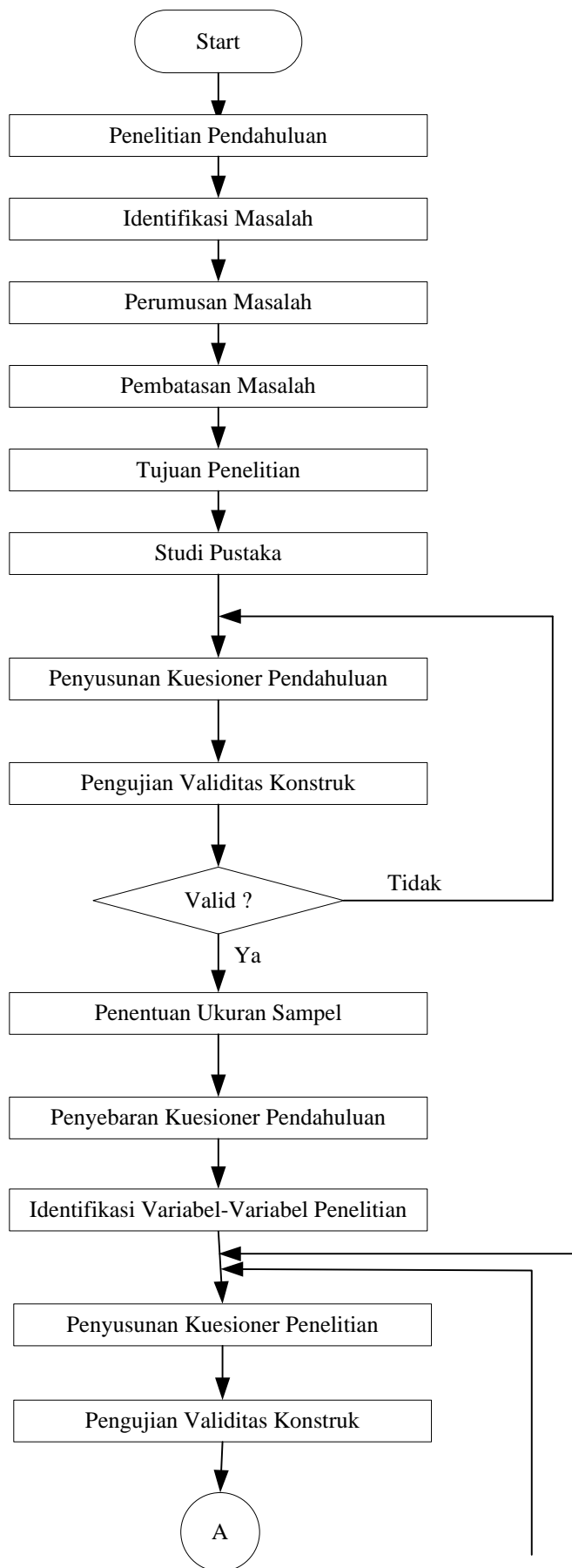
**Rangkuman Posisi Atribut dalam Kuadran**

Kuadran	Nama Atribut
I (kanan atas)	2. Model Produk
	3. Garansi Toko
	5. Bonus Produk
	7. Promosi Iklan
	8. Macam Warna Produk
	10. Harga Termurah
	17. Promosi Selebaran
II (kanan bawah)	4. Harga Terjangkau
	9. Kemasan Menarik
	11. Ukuran Pas
	19. Potongan Harga
	20. Kegunaan Produk
III (kiri bawah)	22. Merek Menarik
	24. Lokasi Produk
	25. Macam Ukuran
IV (kiri atas)	16. Kerapihan Produk
	18. Ketahanan Produk
	23. Kenyamanan Produk
	1. Kualitas Produk
	6. Ciri Produk
	12. Persediaan Produk
	13. Merek Produk Terkenal
	14. Karet Lentur
15. Garansi Pabrik	

NAMA-NAMA TOKO SEPATU DI KOTA BANDUNG:

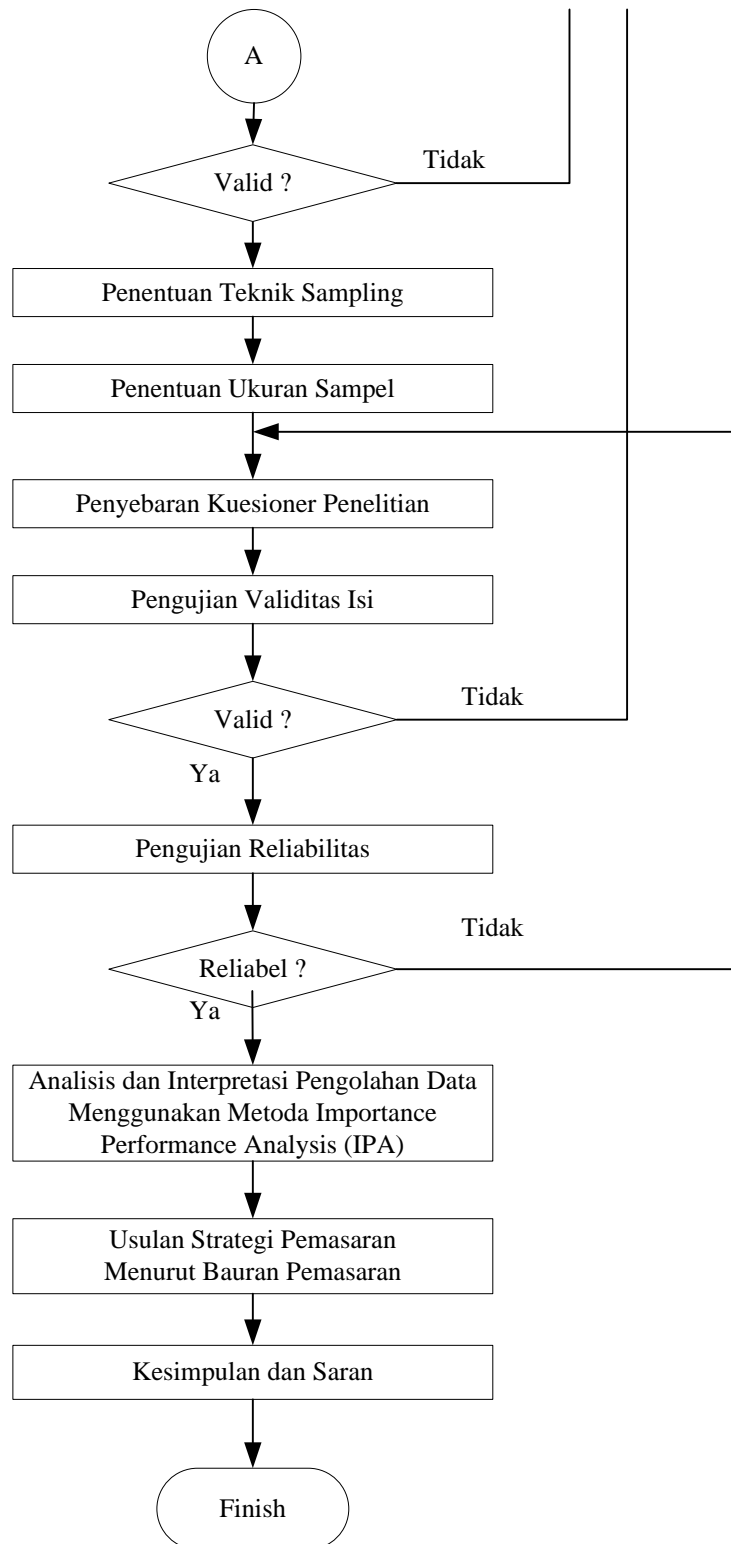
---

- Toko Roma	: Ahmad Yani 71
- Toko Tasman	: Ahmad Yani 158
- Toko Mekar	: Sudirman 545
- Toko Kartika	: Ahmad Yani 483
- Toko Sinar Baru	: Dalem Kaum 25
- Toko Jetwin	: Dalem Kaum 18
- Toko Horison	: Sudirman 533
- Toko Sauky	: Sudirman 7
- Toko Italy	: Sukajadi 69
- Toko Paris	: Sukajadi 46
- Toko Surabaya	: Otista 194
- Istana Sepatu Dki	: Dalem Kaum 25
- Istana Sepatu King	: Dalem Kaum 40
- Bandung	: Ahmad Yani 176
- Colombus	: Ahmad Yani 162
- Bandung	: Ahmad Yani 87
- Bintang Timur	: Otista 261
- Kota kembang	: Kiara Condong 195
- Baru jaya	: Otista 562
- Master	: Sukajadi 77
- Jaya makmur	: Kalipah Apo 22
- Puma	: Kiara Condong 245
- Juara sport	: Ganda Wijaya 547(cimahi)
- kharisma	: Kopo Sayati 93c
- Rido	: Ahmad Yani 476
- Bata	: Asia Afrika 68
- Naga mas	: Ahmad Yani 421
- Hawari	: Otista 525
- Garuda sport	: Otista 269
- Sumber abadi	: Cibadak 67



Gambar 3.1  
Sistematika Penelitian





Gambar 3.1  
Sistematika Penelitian (Lanjutan)

## KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth,  
Bpk/Ibu/Saudara/i Responden

Dengan Hormat,

Saya menyadari bahwa waktu dari Bapak/ Ibu/ Saudara/i sekalian sangat terbatas, namun saya mohon agar anda bersedia dapat membantu dengan mengisi kuesioner ini sebagai bahan masukan dan data untuk tugas sebagai Tugas Akhir dalam memenuhi persyaratan ujian sidang sarjana penulis pada Fakultas Teknik – Jurusan Teknik Industri UKM, dengan judul “Usulan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Pangsa Pasar” (Studi kasus di Perusahaan Asia Shoes).

Karena itu, penulis mohon agar anda bersedia menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi Saudara dalam memilih sepatu berbahan kanvas.

Atas kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Irene

Mahasiswa Teknik Industri  
Universitas Kristen Maranatha

Petunjuk Pengisian: (bagi yang pernah menggunakan sepatu kanvas)

Pengisian kuesioner ini merupakan penilaian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi anda untuk membeli produk sepatu kanvas. Berilah tanda silang (x) pada kolom yang anda anggap sesuai. Keterangan :

**STP : Sangat Tidak Penting**

**P : Penting**

**TP : Tidak Penting**

**SP : Sangat Penting**

No	ITEM	Tingkat Kepentingan			
		STP	TP	P	SP
1	Sepatu terbuat dari bahan kanvas yang berkualitas baik				
2	Model sesuai dengan kesukaan Anda.				
3	Garansi toko (produk yang rusak dapat ditukar saat pembelian)				
4	Harganya dapat dijangkau oleh Anda.				
5	Adanya bonus berupa sticker, gantungan kunci, dll				
6	Produk ini tidak disol, melainkan dilem.				
7	Promosi iklan yang baik dalam pengenalan produk kepada Anda.				
8	Terdapat beberapa pilihan warna				
9	Dus/kotak yang menarik dan tidak mudah rusak.				
10	Harga paling murah dibandingkan dengan produk merek lain.				
11	Ukuran sepatu sesuai dengan ukuran kaki.				
12	Produk selalu tersedia sesuai permintaan.				
13	Merk produk sudah dikenal sejak dulu				
14	Menggunakan karet yang lentur dan mengikuti gerakan kaki.				
15	Garansi produk (garansi produk selama 1minggu dari tgl pembelian).				
16	Lem yang rapi dan kuat.				
17	Promosi lewat selebaran atau dengan membawa contoh sepatu.				
18	Tahan lama hingga $\pm$ 1 tahun (baik saat digunakan/disimpan).				
19	Adanya potongan harga pada hari besar.				
20	Produk dapat digunakan dimana saja.				
21	Paket Hemat (beli 1 gratis 1, untuk menarik minat Anda).				
22	Nama merek yang menarik sehingga mudah diingat				
23	Pemakaian nyaman (tidak sakit saat digunakan ).				
24	Produk tersedia di berbagai toko sepatu.				
25	Produk terdapat dalam berbagai macam ukuran.				

Adakah faktor-faktor lain yang tidak terdapat diatas yang menjadi pertimbangan saudara dalam memilih produk tersebut :

.....  
.....  
.....  
.....

- Terimakasih atas kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini -

## KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth,

Bpk/Ibu/Saudara/i Responden

Dengan Hormat,

Saya menyadari bahwa waktu dari Bapak/ Ibu/ Saudara/i sekalian sangat terbatas, namun saya mohon agar anda bersedia dapat membantu dengan mengisi kuesioner ini sebagai bahan masukan dan data untuk tugas sebagai Tugas Akhir dalam memenuhi persyaratan ujian sidang sarjana penulis pada Fakultas Teknik – Jurusan Teknik Industri UKM, dengan judul “Usulan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Pangsa Pasar” (Studi kasus di Perusahaan Asia Shoes).

Karena itu, penulis mohon agar anda bersedia menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi Saudara dalam memilih sepatu berbahan kanvas.

Atas kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Irene

Mahasiswa Teknik Industri  
Universitas Kristen Maranatha

Petunjuk Pengisian (bagi yang pernah menggunakan produk “Light Star”):

Pengisian kuesioner ini merupakan penilaian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi anda untuk membeli produk sepatu kanvas dan membeli produk Light Star. Berilah tanda silang (x) pada kolom yang anda anggap sesuai. Keterangan :

**STB : Sangat Tidak Baik**

**B : Baik**

**STP : Sangat Tidak Penting**

**P : Penting**

**TB : Tidak Baik**

**SB : Sangat Baik**

**TP : Tidak Penting**

**SP : Sangat Penting**

No	Tingkat Kinerja Light Star				ITEM	Tingkat Kepentingan			
	STB	TB	B	SB		STP	TP	P	SP
1					Sepatu terbuat dari bahan kanvas yang berkualitas baik				
2					Model sesuai dengan kesukaan Anda.				
3					Garansi toko (produk yang rusak dapat ditukar saat pembelian)				
4					Harganya dapat dijangkau oleh Anda.				
5					Adanya bonus berupa sticker, gantungan kunci, dll				
6					Produk ini tidak disol, melainkan dilem.				
7					Promosi iklan yang baik dalam pengenalan produk kepada Anda.				
8					Terdapat beberapa pilihan warna				
9					Dus/kotak yang menarik dan tidak mudah rusak.				
10					Harga paling murah dibandingkan dengan produk merek lain.				
11					Ukuran sepatu sesuai dengan ukuran kaki.				
12					Produk selalu tersedia sesuai permintaan.				
13					Merk produk sudah dikenal sejak dulu				
14					Menggunakan karet yang lentur dan mengikuti gerakan kaki.				
15					Garansi produk (garansi produk selama 1minggu dari tanggal pembelian).				

No	Tingkat Kinerja Light Star				ITEM	Tingkat Kepentingan			
	STB	TB	B	SB		STP	TP	P	SP
16					Lem yang rapi dan kuat.				
17					Promosi lewat selebaran atau dengan membawa contoh sepatu.				
18					Tahan lama hingga $\pm$ 1 tahun (baik saat digunakan/disimpan).				
19					Adanya potongan harga pada hari besar.				
20					Produk dapat digunakan dimana saja.				
21					Paket Hemat (beli 1 gratis 1, untuk menarik minat Anda).				
22					Nama merek yang menarik sehingga mudah diingat				
23					Pemakaian nyaman (tidak sakit saat digunakan ).				
24					Produk tersedia di berbagai toko sepatu.				
25					Produk terdapat dalam berbagai macam ukuran.				

Adakah faktor-faktor lain yang tidak terdapat diatas yang menjadi pertimbangan saudara dalam memilih produk tersebut :

.....

.....

.....

.....

- Terimakasih atas kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini -

## **KUESIONER PENELITIAN PENDAHULUAN**

Responden Yth,  
Bpk/Ibu/Saudara/i Responden

Dengan Hormat,

Saya menyadari bahwa waktu dari Bapak/ Ibu/ Saudara/i sekalian sangat terbatas, namun saya mohon agar anda bersedia dapat membantu dengan mengisi kuesioner ini sebagai bahan masukan dan data untuk tugas penelitian penulis. Saya bermaksud mengadakan penelitian Sebagai bahan penyusunan Skripsi Tugas Akhir dengan judul “Usulan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Pangsa Pasar” (Studi kasus di Perusahaan Asia Shoes).

Penelitian ini ditujukan sebagai Tugas Akhir dalam memenuhi persyaratan ujian sidang sarjana penulis pada Fakultas Teknik – Jurusan Teknik Industri UKM.

Karena itu, penulis mohon agar anda bersedia menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Irene

Mahasiswa Teknik Industri  
Universitas Kristen Maranatha



### Kuesioner Pendahuluan

Pada bagian ini anda diminta menjawab pertanyaan dengan memilih jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda (x) pada masing-masing alternatif jawaban.

#### Setiap pertanyaan hanya boleh berisi satu jawaban

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia Anda saat ini :

- a. < 15 tahun
- b. 15 – 30 tahun
- c. 31 – 45 tahun
- d. > 45 tahun

3. Pendidikan terakhir/sedang diikuti :

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. Diploma (D1, D2, D3)
- e. Sarjana (S1, S2, S3)
- f. Lain – lain : .....

4. Pekerjaan Anda saat ini :

- a. Pelajar
- b. Mahasiswa
- c. Pegawai
- d. Lain-lain : .....

5. Penghasilan Anda dalam sebulan (jika belum bekerja, dapat berupa pemberian orang tua) ?

- a. > Rp. 200.000
- b. Rp. 200.000 – Rp. 500.000
- c. Rp. 500.001 – Rp. 750.000
- d. Rp. 750.001 – Rp. 1.000.000
- e. > Rp. 1.000.001

6. Merek sepatu kanvas apa yang Anda gunakan saat ini?
- a. Light Star
  - b. Converse
  - c. MB (Master Basket)
  - d. Dallas
  - e. Lain-lain, sebutkan.....
7. Darimana Anda tahu merek sepatu kanvas Anda saat ini?
- a. Teman
  - b. Keluarga
  - c. Iklan (TV, Radio, Koran, Majalah)
  - d. Selebaran, Poster, Spanduk
  - e. Kewajiban Sekolah
  - f. Lain-lain : .....
8. Keperluan utama Anda dalam menggunakan sepatu berbahan kanvas ?
- a. Sekolah
  - b. Kantor
  - c. Berpergian
  - d. Lain-lain, sebutkan.....

**Untuk pengguna merk MB dan Converse atau lainnya yang tidak lagi menggunakan Light Star mohon lanjut ke pertanyaan no.9. Jika bukan, lanjut ke pertanyaan no.10.**

9. Mengapa Anda beralih dari Sepatu Light Star ?
- a. Kualitas tidak baik
  - b. Mudah rusak
  - c. Harga mahal
  - d. Lain-lain, sebutkan.....
10. Apakah Anda pernah menggunakan sepatu merek lain selain sepatu kanvas yang Anda gunakan saat ini ?
- a. Ya
  - b. Tidak

11. Jika ya, sebutkan merek sepatu apa yang pernah Anda gunakan :

.....  
 .....  
 .....

~ Terimakasih atas kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini ~

**REKAPITULASI HASIL  
KUESIONER PENDAHULUAN**

Variabel Demografi	Segmen	Jumlah
Jenis Kelamin	Pria	63
	Wanita	37
Usia	< 15 tahun	21
	15 - 30 tahun	64
	31 - 45 tahun	15
	> 45 tahun	0
Pendidikan	SD	6
	SMP	15
	SMA	51
	Diploma (D1, D2, D3)	9
	Sarjana (S1, S2, S3)	4
	Lainnya	0
Pekerjaan	Pelajar	72
	Mahasiswa	11
	Pekerja Swasta/Negeri	0
	Lainnya	0
Penghasilan ( per bulan )	< Rp.200.000	89
	Rp.200.000-500.000	8
	Rp.500.001-750.000	3
	Rp.750.001-1.000.000	0
	> Rp.1.000.001	0
Merek Sepatu	Light Star	31
	Converse	46
	MB	14
	Dallas	3
	Lainnya	5
Mengenal Merek	Teman	5
	Keluarga	20
	Iklan	6
	Selebaran	22
	Kewajiban Sekolah	47
	Lainnya	0
Keperluan Utama	Sekolah	85
	Kantor	0
	Bepergian	13
	Lainnya	2
Mengapa Beralih	Kualitas tidak baik	41
	Lem tidak rapi	32
	Harga mahal	5
	Lainnya	22
Sepatu lain	Ya	86
	Tidak	34

Variabel Demografi	Segmen	Jumlah
Jika Ya	Bata	32
	Carvil	25
	Homyped	15
	New Era	14

Pada bagian ini anda diminta menjawab pertanyaan dengan memilih jawaban yang paling tepat dengan memberikan tanda (x) pada masing-masing alternatif jawaban.

Pekerjaan Anda saat ini :

- |              |                      |
|--------------|----------------------|
| a. Pelajar   | c. Pegawai           |
| b. Mahasiswa | d. Lain-lain : ..... |

Penghasilan Anda dalam sebulan (jika belum bekerja, dapat berupa pemberian orang tua) ?

- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| a. > Rp. 200.000             | d. Rp. 750.001 – Rp. 1.000.000 |
| b. Rp. 200.000 – Rp. 500.000 | e. > Rp. 1.000.001             |
| c. Rp. 500.001 – Rp. 750.000 |                                |

Keperluan utama Anda dalam menggunakan sepatu berbahan kanvas ?

- |            |                             |
|------------|-----------------------------|
| a. Sekolah | c. Berpergian               |
| b. Kantor  | d. Lain-lain, sebutkan..... |

## **KOMENTAR DOSEN PENGUJI**

Nama Mahasiswa : Irene  
NRP : 0023193  
Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Pangsa Pasar (Studi kasus di PT. “Asia Shoes”, Bandung).

Komentar - Komentar Dosen Penguji:

1. Perbaiki analisis dan usulan strategi berdasarkan peta IPA.
2. Lakukan uji cobaan untuk tingkat kepentingan umum.
3. Usulan untuk Asia Shoes didasarkan IPA dan tingkat kepentingan secara umum (hasil usulan strategi tidak fokus untuk Light Star).
4. Tingkat ketelitian 10% atau 5% ?
5. Hasil peta IPA dan analisis tidak sama (usulan strategi akan berubah juga).
6. Usulan sebaiknya diperiksa kembali sesuai dengan interpretasi grafik IPA.

## **DATA PENULIS**

Nama : IRENE  
Alamat di Bandung : Jalan Taman Holis Indah F1-14, Bandung  
No. Telp Bandung : 022 - 6070532  
No. Handphone : 08562198586 / 08179255199  
Alamat email : princess\_priest@yahoo.com  
Pendidikan : SMUK2 BPK PENABUR  
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha  
Nilai Tugas Akhir : B<sup>+</sup>  
Tanggal USTA : 20 Juli 2005