

DAFTAR PUSTAKA

1. Cowell, Donald W.; The Marketing Of Service, 2nd edition, William Heinemann Ltd., London, 1985.
2. Craven, David W.; Strategi Pemasaran, jilid I, edisi ke 4, Erlangga, Jakarta, 1996.
3. J. Stanton, William. J, Fundamentals of Marketing, Jilid 1, Edisi ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta 1985.
4. Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Prinsip Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta, 1997.
5. Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1, Edisi Kesembilan, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1998.
6. Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 2, Edisi Kesembilan, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1998.
7. Mc Carty, E. Jerome & William D.P, Jr, Basic Marketing, Richard. P, Irwin.Inc, Homewood, Illinois 60430, 1990.
8. Sekaran, Uma.; Research Methods For Business, 3rd edition, Free Press, New York, 2000.
9. Singarimbun, Masri & Sofian Effendi.; Metode Penelitian Survei, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.

10. Singgih Santoso, Fandy Tjiptono, Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
11. Sugiono, Metode Penelitian Administrasi, Edisi ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1994.
12. Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Edisi ke 5, CV Alfabeta, Bandung, 2003.