

DAFTAR PUSTAKA

1. Assael, Henry, **Consumer Behavior and Marketing Action**, 6th edition, 1998
2. Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium, Jilid 1**, Jakarta, PT Indeks, 2004
3. Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium, Jilid 2**, Jakarta, Prenhallindo, 2002
4. Rangkuti, Freddy, **The Power Of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus Dengan SPSS**, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum, 2002
5. Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung, Alfabeta, 1999
6. www.future.sri.com