

ABSTRAK

Dewasa ini ekonomi dunia berkembang semakin pesat. Tuntutan konsumen terhadap suatu produk semakin meningkat dan bervariasi yang berakibat persaingan yang ketat di antara sesama produsen untuk menguasai pasar. Mereka berusaha meningkatkan kualitas produk yang dihasilkannya agar lebih unggul dari produk yang lain. Salah satu yang mempengaruhi penilaian konsumen terhadap suatu produk adalah harga dari produk tersebut. Oleh karena itu diperlukan hasil perhitungan harga pokok produksi/*Cost of Good Manufactured* (COGM) yang akurat bagi perusahaan untuk menetapkan harga pokok penjualan/*Cost of Good Sold* (COGS) dengan tepat.

PT X, perusahaan dimana penulis mengadakan penelitian pun merasa perlu menghitung kembali masing-masing *full cost* per unit dari produk yang dihasilkannya. Informasi tersebut dapat membantu PT X dalam pembuatan strategi serta pengambilan keputusan yang berguna bagi perusahaan. PT X adalah suatu perusahaan yang menghasilkan kain sarung. PT X telah melakukan pengelompokan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, sedangkan terdapat kelompok biaya yang disebut biaya semivariabel yaitu biaya yang tidak sepenuhnya tetap atau sepenuhnya variabel, sehingga mempengaruhi biaya per unit dan harga pokok per unit dari masing-masing produk. Penulis tertarik untuk melakukan perhitungan *full cost* per unit dengan menggunakan Analisis *Differential Cost*. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui peranan *Differential Cost* dalam menghitung *full cost* per unit dan membandingkan kedua *full cost* yang diperoleh dari kedua sistem perhitungan yang berbeda, dan untuk mengetahui perbedaan tersebut cukup signifikan atau tidak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan hasil perhitungan *full cost* per unit dengan menggunakan analisis *Differential Cost*, yaitu Rp 7.564,7 menurut perhitungan PT. X bila membeli bahan baku lokal, Rp 7.575,5 menurut penulis bila membeli bahan baku dari lokal, dan Rp 6.997,8 bila mengimpor bahan baku. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan Analisis *Differential Cost* akan menghasilkan perhitungan *full cost* per unit yang lebih rendah, sehingga perusahaan akan mencapai laba yang optimal.

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Waktu dan Tempat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Peranan.....	9
2.2 Akuntansi Manajemen.....	9
2.2.1 Pengertian Akuntansi.....	9
2.2.2 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
2.2.3 Akuntansi Manajemen Sebagai Suatu Tipe Informasi	12

2.2.4	Akuntansi Manajemen Sebagai Suatu Tipe Akuntansi	15
2.2.4.1	Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan.....	16
2.3	Informasi Akuntansi Diferensial (<i>Differential Accounting Information</i>)	17
2.3.1	<i>Differential Cost</i>	18
2.3.1.1	Pengertian <i>Cost</i>	18
2.3.1.2	Pengertian <i>Differential Cost</i>	20
2.3.1.3	Karakteristik <i>Differential Cost</i>	25
2.3.2	Pendapatan Diferensial	26
2.3.2.1	Pengertian Pendapatan	26
2.3.2.2	Pengertian Pendapatan Diferensial	27
2.3.3	Aktiva Diferensial	27
2.3.3.1	Pengertian Aktiva	27
2.3.3.2	Pengertian Aktiva Diferensial	28
2.4	Analisis Diferensial	29
2.4.1	Pengertian Analisis Diferensial.....	29
2.4.2	Manfaat Analisis Diferensial.....	29
2.5	Penggolongan <i>Cost</i>	32
2.5.1	<i>Cost</i> Dalam Hubungannya dengan Keputusan Yang Diusulkan, Tindakan, dan Evaluasi	32
2.5.2	Penggolongan <i>Cost</i> Menurut Perilakunya Dalam Hubungannya dengan Volume Kegiatan	34
2.6	Pengertian Pengambilan Keputusan dan Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan	37
2.6.1	Pengertian Pengambilan Keputusan	37

2.6.2	Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan	38
2.7	Peranan Analisis <i>Differential Cost</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	41

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	43
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	43
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas	44
3.1.2.1	Uraian Tugas	45
3.1.3	Produk dan Proses Produksi pada PT X	50
3.2	Metodologi Penelitian.....	52
3.2.1	Variabel yang Digunakan Dalam Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Jenis-Jenis Biaya pada Perusahaan.....	55
4.1.2	Klasifikasi Biaya pada PT. X.....	59
4.1.3	Penggolongan Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Volume Produksi.....	61
4.1.4	Penentuan Harga Pokok dan Harga Jual Normal Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	68
4.2	Penerapan Analisis <i>Differential Cost</i> dalam Menentukan Harga Jual setelah membeli bahan baku dari PT. Y	72
4.3	Perbandingan Perhitungan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Analisis <i>Differential Cost</i>	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 83

5.2 Saran 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1 : Biaya Twisting PT. X Tahun 2006.....	55
Tabel 4.2 : Biaya Embroidery PT. X Tahun 2006.....	56
Tabel 4.3 : Anggaran Biaya Produksi PT.X Tahun 2006.....	60
Tabel 4.4 : Pengelompokan Biaya yang dilakukan oleh Perusahaan.....	62
Tabel 4.5 : Pengelompokan Biaya Berdasarkan Hubungannya Dengan Volume Produksi (Menurut Penulis)	63
Tabel 4.6 : Kapasitas Produksi PT. X Tahun 2006.....	64
Tabel 4.7 : Rincian Biaya Semivariabel Per Bulan Tahun 2006	65
Tabel 4.8 : Hasil Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Secara Keseluruhan (Menurut Penulis)	67
Tabel 4.9 : Perhitungan <i>Full Cost</i> dan Harga Jual Normal Tahun 2006 (Menurut Perusahaan)	69
Tabel 4.10 : Perhitungan <i>Full Cost</i> dan Harga Jual Normal Tahun 2006 (Menurut Penulis)	72
Tabel 4.11 : Biaya Twisting PT. X Tahun 2006 (Setelah Mengimpor).....	73
Tabel 4.12 : Biaya Embroidery PT. X Tahun 2006 (Setelah Mengimpor).....	74
Tabel 4.13 : Anggaran Biaya Produksi PT.X (setelah mengimpor) Tahun 2006...	75
Tabel 4.14 : Pengelompokan Biaya Berdasarkan Hubungannya Dengan Volume Produksi (Setelah Mengimpor)	77
Tabel 4.15 : Hasil Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Secara Keseluruhan (Setelah Mengimpor).....	78
Tabel 4.16 : Perhitungan <i>Full Cost</i> dan Harga Jual Normal Tahun 2006 (Setelah Mengimpor)	80

Tabel 4.17 : Perhitungan Harga Jual yang Dihasilkan Menurut PT. X dan dengan Menggunakan Analisis <i>Differential Cost</i>	82
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Bagan Organisasi PT X

LAMPIRAN II Skema Proses Produksi PT X