

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui sejauh mana peranan dari penetapan harga pokok produk terhadap penetapan harga jual perusahaan. Untuk memenuhi tujuan tersebut, maka penulis melakukan penelitian pada sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang pembuatan dan instalasi di kota Bandung. Penelitian yang penulis lakukan menggunakan metode deskriptif analitis yang bertujuan untuk menggambarkan keadaan objek penelitian yang sebenarnya dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder.

Hasil penelitian menggambarkan bahwa PT “X” telah menetapkan harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Hanya saja walaupun pos-pos biaya yang dikeluarkan telah dicatat dengan cukup baik, PT “X” belum melakukan alokasi secara detail untuk biaya overheadnya. Biaya overhead cenderung disatukan dalam satu pos biaya. Maka penulis mencoba melakukan perbaikan terhadap perhitungan harga pokok produksi PT “X” tersebut dengan mencoba melakukan pemisahan alokasi biaya overhead. Hasil penelitian dan pembahasan mengenai peranan perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual produk, menyimpulkan bahwa perhitungan harga pokok produksi pada PT “X” sudah cukup berperan dalam menentukan harga jual produk. Penulis menyarankan sebaiknya PT ‘X’ meninjau kembali perhitungan harga pokok produksi yang telah ditetapkan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan sukacita penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, dan karunia-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Peranan Perhitungan Harga Pokok Produk Terhadap Penetapan Harga Jual Perusahaan.”

Dalam masa penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat memberikan yang terbaik. Hal ini disebabkan karena kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki adalah terbatas. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Penulis pun merasa penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak. Karena itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada yang terhormat:

☞ *My beloved Jesus Christ*

☞ Papa dan mama tercinta, atas seluruh perhatian dan kasih sayang, kerja keras serta dukungan, dan doa yang tidak pernah henti-hentinya hingga saat ini.

☞ Ibu Lauw Tjun Tjun, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing dan sebagai dosen wali yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan pengarahan yang sangat berharga sejak awal hingga diselesaikannya penulisan skripsi ini.

- 🔗 Ibu Tatik Budiningsih, Dra., M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- 🔗 Bapak Tedy Wahyusaputra, S.E., M.M., selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
- 🔗 Ibu Se Tin, S.E., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha.
- 🔗 Segenap staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis selama kuliah.
- 🔗 Staf pengurus perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memperkenankan penulis menggunakan fasilitas dan meminjamkan buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
- 🔗 Bapak Soesanto, selaku manajer produksi PT “X” dan seluruh staf karyawan PT “X”, atas bantuannya dalam memberikan data yang dibutuhkan oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- 🔗 *My beloved brother*: Bobby dan Chrisman terima kasih atas perhatian dan dukungan kalian selama ini.
- 🔗 Teman-teman dekatku: Mersi “my kind and most beautiful best friend”, Christine “X-Tine” (temanku yang bawel en cerewet☺ - lulus juga euy akhirnya hehehe...), Sutanto “Sapi” (kita wisuda bareng ya hehehe...), Erich “Peurih” (kapan neh maen lagi...), Aldrianto “Ableh”, Chrismawan “Pooh”, Diaz “Zastro Wardoyo”, Ivanovik “Nopik” (cepat lulus oce), kalian semua membuat hari-hari kuliah menjadi penuh arti & warna Thx For You All Guys.

- ☞ Maya “Roro” terima kasih atas dorongannya selama ini, semoga sukses selalu.
Silvy “Bule gagal” terima kasih “☹️🙏🏻☹️” atas kejailan kalian selama ini.
- ☞ Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah lulus: Eggy “Panda”, Citra “The Halim”, Alexander “Belek” (jangan pelupa terus oce 🙌), Lilian “Ulil” (sukses ya ☺️, Kwartet Luciana “N’dutz”, Dewi, Sisca, en Andriani “Mamih” terima kasih atas dorongan dan semangatnya selama ini, God Bless U, All !!
- ☞ Teman – teman di perpus GKI Bonti: Dewi “Encim” (yang cerewetnya minta ampun), Christopher “N’Bus”, Samuel “Sammy”, Willy, Ko Michel (thx untuk dukungan doanya), Ferry (nanti kita lari pagi lagi), Vero, Alin en Olin
- ☞ Seluruh teman-teman yang telah turut membantu dan mendukung penulis baik dalam doa, bantuan, persahabatan, dan perhatiannya selama ini. Baik selama masa kuliah maupun hingga diselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf bila terdapat hal-hal yang kurang sempurna, meskipun penyusunan skripsi ini telah diusahakan semaksimal mungkin. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca terutama mahasiswa-mahasiswi jurusan Akuntansi pada khususnya dan para pembaca lain pada umumnya.

Bandung, Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI... ..	ix
DAFTAR TABEL....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	155
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Akuntansi Biaya.....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	9
2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya.....	12
2.2 Konsep Biaya	16
2.2.1 Pengertian Biaya	16
2.2.2 Perbedaan Antara Beban dan Biaya.....	17
2.2.3 Klasifikasi Biaya	21
2.3 Biaya Produksi	29
2.3.1 Pengertian Biaya Produksi	29
2.3.2 Unsur – unsur Biaya Produksi	30
2.3.2.1 Biaya Bahan Baku.....	30
2.3.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	37
2.3.2.3 Biaya Overhead Pabrik	39
2.4 Harga Pokok Produksi	44
2.4.1 Pengertian Harga Pokok Produksi	44
2.4.2 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	45
2.4.2.1 Metode Harga Pokok Proses	46
2.4.2.2 Metode Harga Pokok Pesanan	48
2.5 Penentuan HPP dalam Penetapan Harga Jual Produk.....	59
2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual	60
2.5.2 Manfaat Keputusan Penentuan Harga Jual	60
2.5.3 Metode Penentuan Harga Jual	62

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Objek Penelitian.....	67
3.1.1 Kegiatan Usaha.....	68
3.1.2 Struktur Organisasi.....	69
3.2 Metode Penelitian.....	70
3.2.1 Jenis Data.....	70
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.2.3 Teknik Pengolahan Data.....	72
3.2.4 Operasionalisasi Variabel.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian.....	74
4.1.1 Latar Belakang Produksi.....	74
4.1.2 Proses Produksi.....	78
4.1.3 Penetapan Biaya Produksi.....	81
4.1.3.1 Penetapan Biaya Bahan Baku.....	84
4.1.3.2 Penetapan Upah.....	89
4.1.3.3 Penetapan Biaya Overhead Pabrik.....	90
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Metode Penentuan Harga Pokok.....	90
4.2.2 Estimasi Harga Pokok Produksi Beberapa <i>Project</i> PT “X” ...	94
4.2.3 Pembebanan Biaya Produksi <i>Project</i> PT "X".....	105
4.2.3.1 Pembebanan Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	106
4.2.3.2 Pembebanan BOP selain BTKL.....	106
4.2.4 Biaya Aktual untuk <i>Project</i> PT "X".....	109
4.2.4.1 Biaya Aktual untuk <i>Project</i> #001.....	112
4.2.4.2 Biaya Aktual untuk <i>Project</i> #002.....	117
4.2.4.3 Biaya Aktual untuk <i>Project</i> #003.....	122
4.2.4.4 Biaya Aktual untuk <i>Project</i> #004.....	127
4.2.5 Penetapan Harga Jual Perusahaan.....	132
4.2.5.1 Laporan Laba Rugi Estimasi Metode <i>Full Costing</i> .	140
4.2.5.2 Laporan Laba Rugi Aktual Metode <i>Full Costing</i>	142
4.2.5.3 Perbandingan Laba Rugi Estimasi dengan Aktual...	145
4.2.6 Evaluasi Perhitungan HPP dengan Penentuan Harga Jual .	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153
RIWAYAT HIDUP.....	156

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Keterangan Tabel	Halaman
2.1	Perhitungan Harga Jual dengan <i>Cost Plus Pricing</i> Berdasarkan <i>Full Costing</i>	63
2.2	Perhitungan Harga Jual dengan <i>Cost Plus Pricing</i> Berdasarkan <i>Variable Costing</i>	64
4.1	Penggunaan GI Sheet.....	84
4.2	Penggunaan Joint Ducting	85
4.3	Harga Satuan Biaya Bahan Baku	86
4.4	Total Estimasi Harga Pokok Produksi Untuk Project #001.....	96
4.5	Total Estimasi Harga Pokok Produksi Untuk Project #002.....	99
4.6	Total Estimasi Harga Pokok Produksi Untuk Project #003.....	102
4.7	Total Estimasi Harga Pokok Produksi Untuk Project #004.....	105
4.8	Biaya Tenaga Kerja Langsung Aktual	110
4.9	Biaya Overhead Bahan Baku Tidak Langsung	110
4.10	Total Biaya Overhead Diluar Bahan Baku Tidak Langsung	111

DAFTAR TABEL (Lanjutan)

No.Tabel	Keterangan Tabel	Halaman
4.11	Biaya Overhead Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #001	114
4.12	Biaya Overhead Diluar Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #001	115
4.13	Total Biaya Produksi Aktual Project #001	116
4.14	Biaya Overhead Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #002	119
4.15	Biaya Overhead Diluar Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #002	120
4.16	Total Biaya Produksi Aktual Project #002	121
4.17	Biaya Overhead Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #003	124
4.18	Biaya Overhead Diluar Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #003	125
4.19	Total Biaya Produksi Aktual Project #004	126
4.20	Biaya Overhead Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #004	129

DAFTAR TABEL (Lanjutan)

No.Tabel	Keterangan Tabel	Halaman
4.21	Biaya Overhead Diluar Bahan Baku Tidak Langsung untuk Project #004	131
4.22	Total Biaya Produksi Aktual Project #004	132
4.23	Total Biaya Administrasi Umum dan Pemasaran	134
4.24	Total Biaya Administrasi Umum dan Pemasaran untuk Project #001	135
4.25	Total Biaya Administrasi Umum dan Pemasaran untuk Project #002	135
4.26	Total Biaya Administrasi Umum dan Pemasaran untuk Project #003	136
4.27	Total Biaya Administrasi Umum dan Pemasaran untuk Project #004	137
4.28	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Estimasi untuk Project #001	140
4.29	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Estimasi untuk Project #002	141
4.30	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Estimasi untuk Project #003	141

DAFTAR TABEL (Lanjutan)

No.Tabel	Keterangan Tabel	Halaman
4.31	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Estimasi untuk Project #004	142
4.32	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Aktual untuk Project #001	143
4.33	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Aktual untuk Project #002	143
4.34	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Aktual untuk Project #003	144
4.35	Laporan Laba Rugi dengan Metode Full Costing Aktual untuk Project #004	144