
BAB 6

PENUTUP

6.1. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil, berdasarkan penelitian ini, yaitu :

Berdasarkan penelitian pendahuluan, diperoleh indikator-indikator penentu minat mahasiswa mengikuti seminar akademis yang kemudian dijabarkan menjadi 30 buah item pernyataan dalam kuesioner penelitian.

Berdasarkan hasil Analisis Faktor, Rotasi Matrix, ketiga puluh variabel tersebut dikelompokkan menjadi 10 faktor penentu minat mahasiswa untuk mengikuti seminar akademis di UKM, antara lain :

Faktor 1 : Sarana penunjang seminar

Faktor 2 : Promosi yang menarik

Faktor 3 : Sertifikat atau bahan yang berguna

Faktor 4 : Keramahan Panitia

Faktor 5 : Selingan yang menghibur

Faktor 6 : Materi yang didapat

Faktor 7 : Pembicara yang memikat

Faktor 8 : Kesesuaian harga dengan topik

Faktor 9 : Keterkaitan dengan disiplin ilmu

Faktor 10 : Waktu Penyelenggaraan

Kesepuluh faktor tersebut diatas setelah dilakukan uji ketidakpuasan, maka dihasilkan bahwa selama ini mahasiswa UKM merasakan ketidakpuasan terhadap kesepuluh faktor di atas dari kinerja seminar akademis.

Berdasarkan Analisis Multiple Regresi, dihasilkan faktor-faktor yang memberikan pengaruh secara signifikan, baik signifikan positif maupun signifikan negative, yaitu :

- ✓ Faktor ke-5 yaitu kepuasan terhadap **Selingan yang menghibur** memberikan pengaruh linier positif sebesar 21.9% terhadap variabel dependennya, yaitu

minat mahasiswa untuk mengikuti seminar akademik. Selingan yang menghibur ini menjelaskan variabel : sesi coffee break, sesi pembagian hadiah, dan bintang tamu sebagai pengisi sesi hiburan. Ini berarti jika hal-hal di atas (ada selingan yang semakin menghibur) semakin terpenuhi, maka dapat menaikkan minat mahasiswa untuk bersedia mengikuti seminar akademis yang akan diadakan di UKM.

- ✓ Faktor ke-2 yaitu kepuasan terhadap **Promosi yang menarik perhatian** memberikan pengaruh linier positif sebesar 15.6% terhadap variabel dependennya, yaitu minat mahasiswa untuk mengikuti seminar akademik. Promosi yang menarik ini menjelaskan variabel : informasi tentang diadakannya seminar akademis mudah didapat, stand tempat pendaftaran mudah diketahui, memasang poster pemberitahuan yang menarik perhatian. Ini berarti jika hal-hal diatas, (promosi yang dilakukan semakin menarik) semakin terpenuhi, maka dapat menaikkan minat mahasiswa untuk bersedia mengikuti seminar akademis yang akan diadakan di UKM.
- ✓ Faktor ke-10 yaitu kepuasan terhadap **Waktu penyelenggaraan** memberikan pengaruh linier sebesar -19% terhadap variabel dependennya, yaitu minat mahasiswa untuk mengikuti seminar akademik. Faktor waktu penyelenggaraan yang bersifat negative, berdasarkan item pernyataan nomor 29 dan 30, yaitu waktu penyelenggaraan tidak lebih dari 5 jam dalam satu hari, dan acara harus berjalan dengan tepat waktu, memberikan pengaruh yang negative. Ini berarti acara seminar yang berjalan lebih dari 5 jam dalam satu hari dan berjalan tidak tepat waktu, berjalan seiring dengan semakin meningkatnya minat mahasiswa untuk mengikuti seminar akademis yang akan diadakan, namun harus dilihat dari pengaruh faktor penentu lain dari persamaan regresi yang dihasilkan.

Sehingga untuk meningkatkan minat mahasiswa UKM untuk mengikuti seminar akademis, maka disarankan agar faktor kepuasan terhadap selingan yang menghibur di tingkatkan dan promosi dibuat semakin menarik, sedangkan kepuasan terhadap waktu penyelenggaraan diturunkan.

Saran lebih rinci dapat dilihat pada point berikutnya.

6.2. SARAN

6.2.1. Saran Bagi UKM

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, penulis melakukan penelitian ini, sehingga dihasilkan informasi dari hasil olah data bahwa faktor yang secara positif dan signifikan berpengaruh pada minat mahasiswa adalah faktor kepuasan terhadap selingan yang menghibur, kepuasan terhadap promosi. Untuk itu diberikan saran bagi peningkatan minat mahasiswa UKM terhadap seminar akademis, saran bagi Universitas Kristen Maranatha, antara lain :

- Saran bagi peningkatan kepuasan mahasiswa terhadap selingan yang menghibur :
 - Membagi waktu yang tepat antara sesi ceramah dengan sesi *break* / selingan.
 - Memberikan selingan yang inovatif. Contoh : perkenalan sesama peserta yang hadir, *telling joke*, studi kasus, diskusi, memberikan *surprise* (kejutan), dll.
 - Mendatangkan seorang artis penghibur, penyanyi, pelawak, atau semacamnya, Jika dana yang tersedia tidak mencukupi, dapat memanfaatkan Unit-Unit Kegiatan yang ada untuk unjuk kebolehan, sekalian untuk mempromosikan kegiatan-kegiatan dari tiap Unit Kegiatan di UKM.
 - Menunjuk orang UKM yang piawai dalam menjalankan acara, seperti moderator atau MC yang berdifat humoris agar dapat menghibur peserta.
- Saran bagi peningkatan kepuasan mahasiswa terhadap promosi :
 - Promosi dari mulut ke mulut (*word of mouth*)
 - Membuat poster dengan ukuran yang cukup besar dan menarik perhatian mahasiswa.
 - Memasang poster-poster pemberitahuan di tempat-tempat strategis .
 - Staf pengajar/dosen ikut mempromosikan kepada murid-murudnya ketika mengajar di kelas.
 - Membentuk panitia khusus promosi.

- Mengambil jarak waktu untuk promosi, agar promosi atau informasi yang disebarakan sudah cukup tersebar dan menangkap perhatian para mahasiswa.
- Promosi melalui media kampus, misal jaringan komputer (NOC), tabloid mini kampus, dsb.
- Mencari produk sponsor untuk mempromosikan produk mereka, sekalian mempromosikan kegiatan seminar akademis yang akan disponsornya.
- Lebih mempromosikan hal-hal yang bersifat “hiburan”.
- Saran bagi penurunan kepuasan mahasiswa terhadap waktu penyelenggaraan :
 - Menyenggarakan seminar akademis dengan waktu lebih dari 1 hari, tapi waktu dalam satu harinya tidak terlalu lama.
 - Memfleksibelkan waktu jalannya acara, sesuai dengan kebutuhan.

6.2.2. Saran Penelitian Lebih Lanjut

Pada Tugas Akhir ini, penelitian terhadap pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Dalam hal ini adalah pengaruh kepuasan mahasiswa atas kinerja seminar akademis di UKM terhadap minat mahasiswa untuk bersedia mengikuti kembali seminar akademis yang diadakan. Karenanya, setelah melakukan penelitian ini penulis memberikan saran bagi penelitian yang akan datang, antara lain :

1. Menganalisis hal-hal dalam identifikasi masalah yang belum diteliti dalam penelitian ini.
2. Menganalisa faktor-faktor lain dari kepuasan mahasiswa baik yang secara langsung/tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti seminar akademis di Universitas, diluar dari kesepuluh faktor kepuasan yang ada dalam penelitian ini.
3. Penelitian terhadap *image* atau citra seminar akademis yang ada di benak mahasiswa UKM, dan pengaruhnya terhadap minat mahasiswa UKM untuk mengikuti seminar akademis yang ditawarkan.

Semoga saran-saran yang diberikan dapat bermanfaat bagi upaya membuat suatu seminar akademis yang diselenggarakan di Universitas Kristen Maranatha ini menjadi menarik dan diminati oleh mahasiswanya. Karena seiring dengan peningkatan minat mahasiswa untuk mengikuti seminar akademis, maka kekhawatiran panitia penyelenggara terhadap sulitnya mencari peserta seminar akademis dapat berkurang.