

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan diawali dari adanya keluhan dari para panitia penyelenggara seminar akademis yang diadakan di Universitas Kristen Maranatha (UKM). Para panitia penyelenggara entah dari pihak himpunan mahasiswa tiap jurusan atau pihak-pihak lain di UKM, menghadapi kekhawatiran yaitu adanya kesulitan untuk mencari peserta yang bersedia mendaftar. Padahal suatu seminar akademis pada hakekatnya adalah suatu kegiatan yang bermutu dan dapat menambah wawasan, namun kesulitan seperti itu masih kerap kali terjadi. Didasari adanya kekhawatiran tentang kesulitan untuk mendapatkan peserta, penulis melakukan penelitian tentang pengaruh kepuasan yang dirasakan mahasiswa atas penyelenggaraan seminar akademis terdahulu dan pengaruhnya terhadap minat untuk mengikuti seminar akademis yang akan kembali diadakan.

Untuk mengawali penelitian, penulis melakukan survey dan mewawancarai 30 mahasiswa UKM. Dari hasil wawancara diperoleh indikator-indikator pengukur kepuasan, indikator ini menjadi variabel manifes dalam penelitian. Karena tidak menggunakan variabel laten, maka variabel yang digunakan dalam penelitian ini dinamakan juga variabel *exploratory*, yang diambil langsung dari studi kasus di lapangan. Setelah itu dikembangkan menjadi pernyataan-pernyataan dalam kuesioner penelitian, yang dibagi menjadi 3 bagian; (1)minat-seberapa sering mahasiswa tersebut mengikuti seminar akademis, (2)harapan mahasiswa terhadap seminar akademis, (3)kinerja seminar akademis yang pernah diselenggarakan di UKM.

Setelah melewati uji validitas dan reliabilitas, instrumen yang digunakan berarti sudah dianggap valid dan reliable, penelitian layak untuk dilanjutkan. Pengolahan data hasil penelitian diolah dengan menggunakan metode Analisis Faktor dan Analisis Regresi, sebelumnya dilakukan uji ketidakpuasan dan dihasilkan bahwa kesemua variabel yang ada dirasakan tidak puas oleh mahasiswa. Analisis Faktor yang digunakan mempersempit variabel penelitian menjadi 10 component penentu minat mahasiswa UKM mengikuti seminar akademis. Dengan Analisis Regresi diperoleh hubungan besarnya pengaruh faktor kepuasan terhadap perubahan minat mahasiswa adalah 31.8% sedangkan sisanya 68.2% dipengaruhi oleh variabel lain selain variabel kepuasan dalam penelitian ini. Dari kesepuluh faktor tersebut, berdasarkan koefisiennya dihasilkan faktor yang berpengaruh secara signifikan positif yaitu faktor selingan yang menghibur dan faktor promosi yang menarik, hal ini berarti semakin ditonjolkan kepuasan terhadap faktor ini minat mahasiswa pun semakin meningkat, sedangkan faktor waktu berpengaruh secara signifikan negatif, hal ini berarti semakin kepuasan terhadap waktu ditonjolkan maka minat mahasiswa terhadap seminar akademis semakin rendah.

Sehingga saran yang dapat diberikan, berdasarkan hasil olah data dan melihat faktor signifikan; sebaiknya kepuasan mahasiswa terhadap selingan yang menghibur dan kepuasan terhadap promosi ditingkatkan, dan kepuasan terhadap waktu penyelenggaraan sebaiknya dikurangi, agar minat mahasiswa terhadap seminar akademis di Universitas Kristen Maranatha semakin meningkat pula, dan mahasiswa UKM pun akan merasa tertarik dan dengan senang hati mengikuti seminar akademis yang akan diadakan.