

## ABSTRAK

Seiring dengan semakin berkembangnya perokonomian dunia, peluang dan hambatan yang dihadapi oleh setiap perusahaan semakin banyak sehingga persaingan pun semakin padat. Agar perusahaan dapat bertahan menghadapi persaingan tersebut, perusahaan harus memiliki manajemen yang *professional*. Salah satu bentuk manajemen yang *professional* dapat dilihat dalam keputusan yang diambilnya. Salah satu keputusan penting yang hampir setiap perusahaan distribusi hadapi adalah pengambilan keputusan untuk membuat produk sendiri atau membeli dari pihak luar. Alat bantu yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan tersebut adalah analisa *differential cost*.

Atas dasar inilah penulis mengadakan penelitian dan menyajikannya dalam skripsi dengan judul : “Analisa *Differential Cost* Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Membuat Frame Sendiri Pada Perusahaan X”. Penelitian ini penulis lakukan di Perusahaan X yang tengah menghadapi sebuah situasi untuk memilih antara membuat *frame* sendiri atau membeli dari pihak luar untuk meningkatkan keuntungan. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah studi kasus, jenis penelitiannya adalah analisa deskriptif, dan analisa data yang digunakan adalah analisa *differential cost*.

Berdasarkan penerapan analisa *differential cost* pada alternatif antara membuat *frame* sendiri atau membeli dari pihak luar yang dihadapi oleh Perusahaan X, penulis dapat menyimpulkan bahwa alternatif pilihan yang paling menguntungkan bagi perusahaan adalah dengan membuat *frame* sendiri. Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menyarankan agar perusahaan sebaiknya menerapkan analisa *differential cost* dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri agar dapat menghindari pengambilan keputusan yang salah.

Kata kunci : *Differential cost*.

# DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi dan Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi.....	9
2.1.2 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
2.2 Biaya.....	12
2.2.1 Pengertian Biaya.....	12

2.2.2 Pengklasifikasian Biaya.....	14
2.2.3 <i>Differential Cost</i> .....	18
2.2.3.1 Pengertian <i>Differential Cost</i> .....	18
2.2.3.2 Manfaat Analisa <i>Differential Cost</i> .....	23
2.3 Pengambilan Keputusan.....	24
2.4 Membeli atau Membuat Sendiri ( <i>Make or Buy</i> ).....	26
2.5 Peranan Analisa <i>Differential Cost</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Membuat <i>Frame</i> Sendiri.....	28

### BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	30
3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Definisi Metode Penelitian.....	34
3.2.2 Jenis Penelitian.....	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.4 Analisa Data.....	37

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Perusahaan Artha Vista Boga.....	38
4.1.2 Bidang Usaha Artha Vista Boga.....	39
4.2 Pembahasan.....	41
4.2.1 Perhitungan Membeli <i>Frame</i> Dari <i>Workshop Frame</i> .....	41

4.2.2 Perhitungan Membuat <i>Frame</i> Sendiri.....	41
4.2.2.1 Biaya Bahan Baku.....	41
4.2.2.1.1 Kayu.....	41
4.2.2.1.2 Kaca.....	42
4.2.2.1.3 <i>Matte Board</i> .....	42
4.2.2.1.4 <i>Triplex</i> atau MDF.....	42
4.2.2.1.5 Paku.....	43
4.2.2.2 Biaya Tenaga Kerja.....	43
4.2.2.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	44
4.2.2.3.1 Dudukan <i>Frame</i> .....	44
4.2.2.3.2 Gantungan.....	44
4.2.2.3.3 Plastik.....	44
4.2.3 Biaya Produksi Yang Dibutuhkan Untuk Membuat <i>Frame</i> Sendiri .....	45
4.2.4 Perbandingan Biaya Antara Membeli Atau Membuat <i>Frame</i> Sendiri.....	45
4.3 Peranan Analisa <i>Differential Cost</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Membuat <i>Frame</i> Sendiri Pada Perusahaan X.....	46

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Perbandingan Biaya Antara Membeli dengan Membuat <i>Frame</i> Sendiri	
	.....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Struktur Organisasi Perusahaan Artha Vista Boga