

## DAFTAR PUSTAKA

1. Djarwanto, P.s.; *“Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan”*, BPFE, Yogyakarta, 1993.
2. Dwi Prastowo, Rifka; *“Analisis Laporan Keuangan”*, edisi ke 2, YKPN, Yogyakarta, 2002.
3. Husein Umar.; *”Studi Kelayakan Bisnis”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
4. Husein Umar.; *”Studi Kelayakan Bisnis”*, edisi ke 2, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2003.
5. Husein Umar.; *”Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
6. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta, 1997.
7. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta, 1997.
8. Pujawan, Inyoman; *“Ekonomi Teknik”*, Prima Printing, Surabaya, 2003.
9. Saladin D.; *“Manajemen Pemasaran”*, Linda Karya, Bandung, 2002.
10. Santoso: *“Perencanaan dan Pengendalian Produksi”*, jilid ke 2, BPFE, Bandung, 2002.
11. Sekaran, Uma.*Research Methods For Business*.New York: John Wiley & Sons,Inc.,2000.
12. Suad Husnan, Suwarsono.;*”Studi Kelayakan Proyek”*,edisi ketiga,UPP AMP YKPN,Yogyakarta, 1999.
13. Sugiono; *“Metode Penelitian Bisnis”*, CV Alfabeta, Bandung, 2003.