

ABSTRAK

Pertumbuhan sektor industri dan perdagangan memiliki peranan penting dalam perkembangan di bidang ekonomi. Kondisi seperti ini mendorong perusahaan untuk mampu meningkatkan efektivitas dan efisiensi aktivitas ekonomi, khususnya dalam aktivitas penjualan. Selain itu aktivitas penjualan merupakan suatu kegiatan yang sifatnya dinamis dan disertai dengan kondisi yang berubah-ubah sehingga selalu terjadi masalah yang baru dan berbeda-beda. Pada dasarnya tujuan utama perusahaan pada umumnya adalah *profit oriented*, maka perusahaan harus memiliki kemampuan dan kecermatan atas fungsi penjualan. Apabila pengelolaan penjualan ini kurang baik, akan mengakibatkan kerugian pada perusahaan sebab selain sasaran penjualan tidak tercapai, pendapatan perusahaan pun menjadi berkurang.

Dengan semakin berkembangnya perusahaan, maka masalah yang dihadapi akan beranekaragam, sehingga pengendalian tidak dapat lagi dilakukan secara langsung oleh pimpinan perusahaan. Untuk itu pimpinan perusahaan memerlukan pengendalian yang memadai. Pengendalian penjualan memerlukan laporan yang menganalisis aktivitas penjualan yang mengungkapkan perkembangan yang tidak diinginkan dan memerlukan tindakan koreksi, maka diperlukan suatu bagian yang independen untuk melaksanakan audit intern di dalam perusahaan.

Dewasa ini hampir seluruh perusahaan menerapkan sistem pengendalian intern penjualan, namun efektivitas pengendalian intern itu belum tentu diperoleh karena masih banyak faktor yang perlu dibenahi untuk mendapatkan sistem pengendalian intern yang memuaskan. Dengan adanya audit intern maka perusahaan dapat menghindari kerugiannya dengan memonitor dan mengevaluasi dari setiap pengendalian yang ada.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif analitis yaitu penelitian yang bertujuan menggambarkan, menganalisa dan menarik kesimpulan secara sistematis tentang keadaan objek yang diteliti berdasarkan penemuan yang berhasil diperoleh selama penelitian, sedangkan untuk pengumpulan datanya dilakukan melalui teknik penelitian lapangan yaitu wawancara, observasi dan kuesioner serta penelitian kepustakaan, yaitu studi literatur.

Hipotesa yang dibuat oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

“Dengan dijalankannya audit intern dengan baik maka akan menunjang terhadap keefektifan pengendalian intern penjualan pada perusahaan Sinar Buana Lestari”

Untuk membuktikan hipotesa di atas, penulis melakukan pengolahan data yang dilakukan dengan cara menghitung persentase jawaban kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan yaitu dengan cara observasi ke lapangan dan pembagian kuesioner kepada bagian yang terkait dengan penjualan, maka dari hasil perhitungan diketahui yang menunjukkan bahwa adanya peranan audit intern sangat berperan di dalam perusahaan Sinar Buana Lestari sebesar 85,37%, sedangkan untuk pengaruh terhadap efektivitas pengendalian intern penjualan sebesar 85,26%. Maka

Universitas Kristen Maranathakesimpulannya bahwa audit intern sangat berpengaruh terhadap peningkatan efektivitas pengendalian intern penjualan pada perusahaan ini.

Terdapat kelemahan yang ada, penulis memberikan saran-saran sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dan penulis berharap bahwa kesimpulan dan saran dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metode Penelitian	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengendalian Intern	11
2.1.1 Pengertian Pengendalian Intern	11
2.1.2 Tujuan Pengendalian Intern	13

2.1.3 Unsur-unsur Pengendalian Intern	14
2.1.4 Karakteristik dan Keterbatasan Pengendalian Intern	19
2.2 Audit Intern	20
2.2.1 Pengertian Audit Intern	20
2.2.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Intern	24
2.2.3 Wewenang dan Tanggung jawab Audit Intern	29
2.2.4 Fungsi Audit Intern	31
2.2.5 Program Audit Intern	34
2.2.6 Laporan Audit Intern	35
2.2.7 Arti Penting Independensi bagi Audit Intern	35
2.2.8 Arti Penting Dukungan Manajemen bagi Audit Intern	37
2.3 Sistem Pengendalian Intern Penjualan	39
2.3.1 Pengertian Penjualan	39
2.3.2 Siklus Penjualan	40
2.3.3 Sistem Pengendalian Intern Penjualan	43
2.3.4 Pengelolaan Penjualan yang Efektif bagi Manajemen	45
2.4 Peranan Audit Intern dalam Pengendalian Intern Penjualan	47
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	50
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	51

3.1.2	Aktivitas Perusahaan	52
3.1.3	Struktur Organisasi	53
3.2	Metode Penelitian	60
3.2.1	Pengumpulan Data	60
3.2.2	Penetapan Variabel Penelitian	61
3.2.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	64
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Sistem Pengendalian Intern Penjualan	67
4.1.1	Prosedur Order Penjualan	69
4.1.2	Prosedur Pengeluaran Barang	70
4.1.3	Prosedur Retur Penjualan	71
4.1.4	Prosedur Penagihan Piutang dan Penerimaan Uang	72
4.1.5	Prosedur Pembukuan dan Dokumen Laporan	73
4.2	Komponen Pengendalian Intern Penjualan	76
4.2.1	Lingkungan Pengendalian	77
4.2.2	Penilaian Resiko	83
4.2.3	Aktivitas Pengendalian	85
4.2.4	Informasi dan Komunikasi	88
4.2.5	Monitoring	89
4.3	Pelaksanaan Audit Intern atas Sistem Pengendalian Intern Penjualan	90

4.3.1 Kegiatan Audit Intern	90
4.3.2 Peranan Audit Intern terhadap Pengendalian Intern Penjualan	91
4.4 Peranan Audit Intern Sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Intern Penjualan	97
4.5 Pengujian Hipotesis	99
4.5.1 Analisa Deskriptif	99
4.5.2 Analisa Statistik	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
TABEL	110
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

1. Struktur Organisasi Perusahaan Sinar Buana Lestari	110
2. Tabel Indikator Variabel dan Skala Pengukuran	111

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner	112
2. Jawaban Kuesioner Variabel Independen	122
3. Jawaban Kuesioner Variabel Dependen	124
4. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	126
5. Faktur	128
6. Surat Jalan	129
7. Bukti Penerimaan Barang Retur	130
8. Bukti Pengeluaran Kas dan Permintaan Barang	131