

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada saat sekarang ini persaingan dalam bidang perindustrian semakin ketat, yang menyebabkan setiap perusahaan untuk dapat bertahan dalam bidang usahanya dan berkembang menjadi perusahaan yang lebih maju. Setiap perusahaan harus mampu bertahan menghadapi persaingan yang semakin ketat tersebut. Sehingga perusahaan dapat memenangkan persaingan dengan para pesaing yang telah lebih dulu berkembang.

Untuk dapat bersaing dengan pesaing yang lain dan dapat bertahan di pasaran, perusahaan harus mampu memberikan produk yang berkualitas dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Untuk mewujudkan hal tersebut, perusahaan dituntut untuk dapat mengembangkan produk yang sudah ada menjadi produk yang lebih baik dari produk sebelumnya yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen serta memiliki kelebihan dibandingkan dengan produk para pesaing. Sehingga perusahaan harus mampu menghadapi perubahan yang terus menerus terjadi, seiring dengan perubahan kebutuhan konsumen yang terus meningkat dan beragam.

Disamping masalah perubahan kebutuhan konsumen, masalah lain yang dihadapi oleh perusahaan adalah semakin banyak pesaing dengan produk yang lebih bervariasi dan terus berkembang. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk peka terhadap kebutuhan konsumen dan menciptakan produk yang memiliki kelebihan dibandingkan dengan para pesaing yang lainnya.

Flashy adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri produk tas wanita remaja, baju wanita dan berbagai aksesoris. Untuk dapat bertahan, perusahaan harus mampu menciptakan produk yang memiliki kualitas yang baik dan banyak diminati oleh konsumen, sehingga perusahaan mampu

menghadapi persaingan dari para pesaing dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Berdasarkan pengalaman sebelumnya, perusahaan belum mampu berkembang dengan pesat dan produk yang dihasilkan kurang bervariasi sehingga kurang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Oleh karena itu perusahaan merasa perlu untuk lebih memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen dengan cara pengembangan produk agar dapat menciptakan model yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Salah satu metode yang digunakan untuk pengembangan produk adalah dengan metode *Quality Function Deployment* atau biasa disebut dengan QFD. QFD adalah sebuah metodologi untuk pengembangan dan perencanaan produk yang memungkinkan tim pengembangan untuk menspesifikasikan secara jelas kebutuhan dan keinginan konsumen untuk kemudian mengevaluasi kemampuan produk atau pelayanan tersebut secara sistematis dengan melihat dampak dari pertemuan kebutuhan-kebutuhan tersebut [Cohen, 1995].

1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diketahui bahwa masalah yang dihadapi oleh perusahaan adalah :

1. Perusahaan kurang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen
2. Kebutuhan konsumen yang terus berubah
3. Semakin banyak pesaing yang memiliki produk dengan jumlah dan jenis yang lebih banyak dan bervariasi.
4. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan kurang dikembangkan.
5. Perusahaan kurang mampu menciptakan produk yang memiliki kualitas yang baik dan memiliki kelebihan dibandingkan dengan para pesaing.

1.3 PEMBATAHAN MASALAH

Untuk menghindari pengamatan yang terlalu luas terhadap pokok permasalahan, maka perlu dilakukan pembatasan masalah. Adapun pembatasan masalah yang penulis tentukan dalam masalah ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di perusahaan tas Flashy dengan Exsport sebagai pesaingnya. Exsport adalah pesaing terkuat yang diketahui melalui kuesioner awal.
2. Objek penelitian adalah konsumen yang pernah atau sedang memakai produk tas Flashy dan produk tas Exsport.
3. Penelitian hanya ditujukan pada produk tas wanita yang digunakan untuk sekolah atau kuliah, dengan usia 17 – 23 tahun.
4. Bahan tas yang diteliti adalah bahan parasut dengan model tas tali selempang.

1.4 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian sebelumnya maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa saja yang menurut konsumen penting dalam memilih tas?
2. Bagaimana tingkat kebutuhan konsumen terhadap produk tas apabila dilihat dari tingkat kepentingannya?
3. Usaha-usaha apa yang dilakukan oleh perusahaan untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen?
4. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap produk tas Flashy dibandingkan dengan produk pesaing menurut pandangan konsumen?
5. Bagaimana karakteristik desain dalam memenuhi kebutuhan konsumen terhadap tas Flashy?
6. Bagaimana karakteristik proses dalam memenuhi kebutuhan konsumen terhadap tas Flashy?
7. Usulan apa saja yang dapat diberikan kepada perusahaan agar perusahaan dapat mengembangkan produknya dan meningkatkan kualitas produknya?

1.5 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.5.1 TUJUAN PENELITIAN

Supaya penelitian dapat berjalan dengan lancar dan tidak menyimpang dan sesuai dengan perumusan masalah, maka penulis menetapkan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang menurut konsumen penting dalam memilih tas.
2. Mengetahui peringkat kebutuhan konsumen terhadap produk tas berdasarkan urutan kepentingannya.
3. Menentukan usaha-usaha yang perlu yang dilakukan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan konsumen.
4. Mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap produk tas Flashy dibandingkan dengan produk pesaing berdasarkan pandangan konsumen.
5. Mengetahui karakteristik desain dalam memenuhi kebutuhan konsumen terhadap tas Flashy.
6. Mengetahui karakteristik proses dalam memenuhi kebutuhan konsumen terhadap tas Flashy.
7. Memberikan usulan yang dapat diberikan kepada perusahaan agar perusahaan dapat mengembangkan produknya dan dapat meningkatkan kualitas produknya.

1.5.2 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penyusunan dan pembuatan Laporan Tugas Akhir ini adalah :

- Bagi penulis :
 1. Untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha.
 2. Penelitian ini dapat memberikan pengertian lebih mendalam berkenaan dengan pengembangan produk dengan metode *Quality Function Deployment* (QFD) yang diperoleh di perkuliahan dan dapat diterapkan secara praktek di perusahaan.
 - Bagi perusahaan :
 1. Sebagai umpan balik dan bahan referensi bagi perusahaan untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap produk tas secara keseluruhan.
-

2. Memberikan prioritas terhadap kebutuhan konsumen yang paling utama terhadap produk tas secara keseluruhan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Agar urutan penulisan dapat semakin jelas, maka penulis melakukan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang penelitian, masalah yang dihadapi oleh perusahaan saat ini, pembatasan masalah, merumuskan masalah, dan menetapkan tujuan penelitian.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai acuan penelitian untuk mempelajari teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang ada.

Bab 3 Metodologi Penelitian

Bab ini akan diuraikan mengenai metode-metode yang akan digunakan dalam memecahkan masalah yang ada serta dijelaskan mengenai langkah-langkah penelitian yang akan dilakukan.

Bab 4 Pengumpulan Data

Bab ini berisi mengenai data yang telah dikumpulkan dari hasil penyebaran kuesioner dan kemudian data-data tersebut diolah berdasarkan metode yang sudah ditentukan.

Bab 5 Pengolahan dan Analisis Data

Bab ini berisi tentang pengolahan data lebih lanjut kemudian data tersebut dianalisis. Analisis dilakukan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi objek penelitian pada masalah yang ada.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan akhir dari hasil penelitian dan berisi tentang saran-saran dari penulis kepada pihak perusahaan.
