

DAFTAR PUSTAKA

1. Amstrong, Michael; ***“A Handbook of Management Technique”***, Edisi ke 2, Kogan Page, London, 1993.
2. Blank, Leland; ***“Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science”***, International Student Edition, MacGraw Hill, 1982.
3. Djarwanto, P.s.; ***“Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan”***, BPFE, Yogyakarta, 1993.
4. Dwi Prastowo, Rifka; ***“Analisis Laporan Keuangan”***, Edisi ke 2, YKPN, Yogyakarta, 2002.
5. Ikatan Akutansi Indonesia; ***“Standar Akutansi Keuangan”***, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
6. Kotler, Philip; ***“Manajemen Pemasaran”***, PT. Prenaallindo, Jakarta, 1997.
7. Riyanto, Bambang; ***“Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan”***, Cetakan ke 7, BPFE, Yogyakarta, 2001.
8. Sugiono, Dr.; ***”Metode Penelitian Bisnis”***, Cetakan ke 4, CV . Alfabeta, Bandung, 2002.
9. Umar, Husein; ***“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
10. Umar, Husein; ***“Studi Kelayakan Bisnis”***, Edisi ke 2, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
11. . **www.future.sri.com**