

## DAFTAR PUSTAKA

1. Bachrudin, Achmad, Tobing L, Harapan.; **“Analisis Data untuk Penelitian Survei dengan Menggunakan LISREL 8”** , Diktat Jur. Statistika FMIPA UNPAD, Bandung, 2003.
2. Black, James A.,Champion, Dean J.; **“ Metode dan Masalah Penelitian Sosial “**, PT. Eresco, Bandung, 1992.
3. Dillon, William., Goldstein, Matthew.; **” *Multivariate Analysis Method An Application* ”** , Free Press, New York, 1984.
4. Hair, Joseph F, Jr., Anderson, Rolph E., Tatham, Ronald L., Black, William C.; **“*Multivariate Data Analysis With Readings*”**, fourth editions, Prentice-Hall International, Inc., 1995.
5. Hendriyeni, Yulia.; **“ Penyusunan Strategi Pemasaran Restoran Waralaba Lokal di Kota Bandung “**, Tesis Magister, Teknik dan Manajemen Industri Program Pasca Sarjana ITB,1998.
6. Jatnika, Ratna.; **”Pengembangan Alat Test Keterampilan Manajemen”**, Tesis Magister, Teknik dan Manajemen Industri Program Pasca Sarjana ITB, 1996.
7. Kertajaya, Hermawan.; **“Marketing Plus 2000 : Siasat Memenangkan Persaingan Global “**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
8. Kertajaya, Hermawan.; **“ Marketing Yourself ”**, PT. Ikrar Mandiriabadi, Jakarta, 2004.
9. Kotler,Philip.; **” Manajemen Pemasaran “**, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
10. Porter, Michael E.; **“ Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing “**, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
11. Pengestie, Esty P.; **“ Perbandingan Brand Image pada Remaja tentang Minuman Susu Cair “**, Laporan Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha, 2003.
12. Santoso, Singgih.,Tjiptono, Singgih.; **“ Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS “**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.

13. Sekaran, Uma.; ” *Research Methods for Business* “, Third Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2000.
14. Sugiyono,.; “ **Metode Penelitian Administrasi** “, CV. Alfabeta, Bandung, 1997.
15. Trout, Jack.; “ **Trout on Strategy** ”, McGraw-Hill, New York, 2004.