
BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV Swan and Love terletak di Jalan Sindang Sari No.18, Cimahi Selatan, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri kapas. Adapun merek dagang yang diproduksinya adalah “Swan Brand”. CV Swan and Love berdiri pada tanggal 20 Maret 1979 dengan pemiliknya Bapak Hengky.

CV Swan and Love saat ini mengalami penurunan penjualan produk kapas yang diproduksinya yaitu kapas Swan Brand di daerah pemasaran Bandung. Hal ini menyebabkan pemasukan bagi perusahaan menjadi berkurang, sehingga dikhawatirkan perusahaan akan mengalami kemunduran.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan dengan bagian pemasaran CV Swan and Love, dapat diidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan penurunan penjualan kapas Swan Brand, sebagai berikut:

- Perusahaan kurang agresif dalam memasarkan produknya.

CV Swan and Love kurang agresif dalam menanggapi serangan para pesaing karena merasa produknya masih cukup memberikan keuntungan bagi perusahaan padahal pada kenyataannya penjualan menurun terus..

- Perusahaan tidak meningkatkan produknya untuk lebih memuaskan pelanggan.

CV Swan and Love tidak pernah merubah kemasan produk kapas Swan Brand walaupun kemasan tersebut telah ditiru oleh salah satu pesaing.

- Cakupan pemasaran masih sempit

Sampai saat ini CV Swan and Love belum memikirkan upaya untuk memperluas pasarnya karena perusahaan menganggap hal ini tidak cukup penting.

- Munculnya pesaing-pesaing baru dengan tawaran yang lebih baik

Dalam memasarkan kapas Swan Brand, CV Swan and Love dihadapkan pada masalah dengan munculnya pesaing-pesaing baru dengan tawaran-tawaran yang lebih baik. Hal ini menyebabkan penjualan kapas Swan Brand mengalami penurunan karena beberapa pengecer berpindah ke merek pesaing.
- Strategi persaingan tidak dikembangkan dengan baik oleh CV Swan and Love

CV Swan and Love tidak melakukan analisis untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan pengecer dalam membeli produk kapas, analisis untuk mengetahui posisi produknya dibandingkan dengan produk pesaing di pasaran tidak dilakukan, sehingga perusahaan tidak mengetahui apa yang menjadi keunggulan dan kekurangan produknya saat ini.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan diatas maka ditentukan satu permasalahan yang akan dibahas agar penelitian yang dilakukan lebih terarah. Adapun permasalahan yang akan dibahas adalah permasalahan perusahaan dalam merancang strategi persaingan yang tepat dalam memasarkan kapas Swan Brand untuk dapat bersaing di pasaran, karena masalah ini yang memiliki dampak paling besar sehingga dibutuhkan prioritas paling tinggi.

1.4 Perumusan Masalah

Sesuai dengan pembatasan masalah diatas, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Siapakah pesaing utama kapas Swan Brand?
2. Faktor-faktor apa sajakah yang dianggap penting oleh pengecer untuk menjual produk kapas?
3. Apakah kelebihan dan kekurangan kapas Swan Brand dibandingkan dengan para pesaingnya?

4. Bagaimana strategi bersaing yang sebaiknya diterapkan oleh CV Swan and Love dalam memasarkan kapas Swan Brand agar dapat bersaing di tingkat pengecer?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengetahui pesaing utama kapas Swan Brand.
2. Dapat mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh/dianggap penting oleh pengecer untuk menjual produk kapas.
3. Mengetahui kelebihan dan kekurangan kapas Swan Brand jika dibandingkan dengan pesaingnya.
4. Menentukan strategi persaingan yang harus diterapkan CV Swan & Love dalam memasarkan kapas Swan Brand untuk bersaing di tingkat pengecer.

1.6 Sistematika Penulisan

Setelah Bab ini yang berisi Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian dan Sistematika Penulisan, maka Bab-bab selanjutnya dibagi menjadi:

- Bab 2. Landasan Teori
Bab ini berisi teori-teori dan rumus-rumus yang digunakan sebagai landasan berpikir dalam melakukan penelitian dan memecahkan masalah yang ada.
- Bab 3. Metodologi Penelitian
Bab ini berisi langkah-langkah sistematis yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian sehingga mampu memberikan pemecahan bagi permasalahan yang ada.
- Bab 4. Pengumpulan Data
Bab ini berisi tentang data-data yang dikumpulkan pada saat penelitian untuk diolah.
- Bab 5. Pengolahan Data dan Analisis
Bab ini berisi seluruh pengolahan data dan penjabaran analisis terhadap hasil pengolahan data yang telah dilakukan dikaitkan dengan teori yang ada.

- Bab 6. Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan, serta saran-saran yang dapat diberikan penulis pada CV Swan and Love dalam memecahkan masalah yang dihadapi.