

DATA PENULIS

Nama : Lia Linawati
Alamat : Terusan Pasirkoja 340, Bandung 40222
Telp : (022) 6041187
Hp : 08562104645
e-mail : lialinawati@yahoo.com
Pendidikan : SMUN 9 Bandung
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
Nilai Tugas Akhir : B+ (3.14)
Tanggal USTA : 18 Juli 2005

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan rasa syukur yang sangat besar kepada Tuhan Yesus atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, kakak tersayang yang telah banyak memberikan doa, dorongan dan semangat selama penulis menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Hengky selaku pemilik CV Swan and Love yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
3. Bapak Susilo selaku Manajer Pemasaran CV Swan and Love yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.
4. Ibu Christina Wirawan, Ir., MT., selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
5. Dr. Soetisna, Ir., SH., Mpd., CQA., CQM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan yang berguna selama penulis menyelesaikan Skripsi ini.
6. Paituaku tersayang yang telah banyak memberikan kasih, doa, dorongan dan semangat dalam penulisan Skripsi ini dan juga dalam segala hal.
7. K'Evī yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan Skripsi ini.
8. Evī, Verra yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan Skripsi ini.
9. Pera, Ame, Ike, Yoeli atas dukungan dan dorongan yang diberikan selama penulisan Skripsi ini.
10. Seluruh staff Tata Usaha Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
11. Seluruh Staff Perpustakaan Teknik Universitas Kristen Maranatha.
12. Seluruh rekan-rekan angkatan 2000 yang telah memberikan bantuan maupun saran dalam penulisan laporan tugas akhir ini.
13. Bapak Hendra Kusuma, Ir., MT., selaku Dosen Pembimbing II yang juga banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan perhatiannya dari awal sampai akhir, serta memberikan dorongan dan masukan yang sangat berguna.

Akhir kata, semoga Tuhan membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dan semoga Skripsi ini bermanfaat dan memberikan suatu nilai yang berguna bagi para pembaca.

Bandung, 18 Juli 2005

(Lia Linawati)

Kuesioner Terbuka

- I. Pada bagian ini Bpk/Ibu/Sdr/i diminta untuk memberikan jawaban dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada kolom dibawah ini.

No	Faktor	Penting
1	Image / citra produk	
2	Kualitas produk	
3	Harga pembelian yang murah	
4	Kemasan menarik	
5	Kecepatan barang terjual	
6	Perolehan keuntungan penjualan	
7	Seringnya sales datang	
8	Komunikasi sales (sales ramah)	
9	Kemudahan pemesanan produk	
10	Ketersediaan produk yang dipesan	
11	Kebijakan retur produk rusak	

- II Apakah ada faktor lain selain faktor diatas yang dianggap cukup penting atau berpengaruh dalam pengambilan keputusan anda untuk menjual suatu produk? Sebutkan!

Jawab:

.....

.....

.....

.....

.....

III. Sebutkan merek-merek kapas yang dijual di toko anda!

.....

.....

.....

.....

.....

Tabel LII.1
Data Atribut Berdasarkan Hasil Kuesioner Terbuka

Responden	Merek Kapas									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	1	1	1						
2	1	1	1	1						
3	1	1	1		1					
4	1	1	1					1		
5	1	1	1	1				1		
6	1	1	1					1		
7	1	1	1	1						
8	1	1	1	1	1					
9	1	1	1	1						
10	1		1		1					
11	1	1		1						
12	1	1		1						
13	1	1		1						
14	1			1						
15	1	1	1		1					
16	1	1	1		1					
17	1	1				1				
18	1	1				1				
19	1					1				
20	1			1						
21	1	1					1			
22	1	1		1						
23	1		1		1					
24	1		1		1					
25	1	1		1						
26	1	1							1	
27	1	1					1			
28	1	1			1					
29	1		1				1			
30	1									1
TOTAL	30	22	15	13	8	3	3	3	1	1
	30.30	22.22	15.15	13.13	8.08	3.03	3.03	3.03	1.01	1.01

Tabel LII.2
Data Merek Pesaing Berdasarkan Hasil Kuesioner Terbuka

Resp	Faktor / Atribut												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1		1	1	1	1		1	1		1	1	1	
2	1	1	1		1		1	1		1	1	1	1
3		1	1		1	1	1	1		1	1	1	1
4		1	1		1	1	1	1		1			
5		1	1	1			1	1			1	1	1
6		1	1		1		1	1	1	1	1	1	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1		1		1			
9		1	1	1			1				1		
10			1	1	1		1	1		1	1	1	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1			1	1	1	1			
13	1	1	1	1			1	1		1	1	1	
14	1		1	1	1		1			1	1		
15	1	1	1	1	1		1	1			1	1	
16		1	1	1	1		1	1					1
17		1	1	1	1	1	1			1			
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20		1	1	1	1		1	1			1	1	
21		1	1		1	1	1	1		1			
22	1	1	1	1	1	1	1	1				1	
23		1	1		1		1	1		1			
24		1	1	1	1		1	1	1		1	1	
25	1	1	1	1			1	1			1	1	
26	1	1	1	1			1		1	1			
27		1	1		1	1	1	1				1	1
28		1	1	1	1		1				1	1	
29		1	1		1		1	1		1		1	
30		1	1	1	1	1	1	1		1		1	
TOTAL	13	28	30	22	24	12	29	25	8	20	18	20	9
	5.04	10.85	11.63	8.53	9.30	4.65	11.24	9.69	3.10	7.75	6.98	7.75	3.49

Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara karena telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini disebarkan guna pengolahan data untuk pembuatan Laporan Tugas Akhir Fakultas Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.

- I.** Berikanlah ranking/peringkat terhadap merek-merek kapas kecantikan yang tertera berdasarkan faktor-faktor yang disebutkan pada tabel dibawah ini. adapun ranking yang diberikan adalah sebagai berikut:

Ranking **1** untuk peringkat merek **terbaik pertama**

Ranking **2** untuk peringkat merek **terbaik kedua**

Ranking **3** untuk peringkat merek **terbaik ketiga**

Ranking **4** untuk peringkat merek **terakhir**

Ranking **0** untuk merek yang **tidak dijual di toko Bapak/Ibu/Saudara/i**

No	Faktor	SWAN BRAND	SWEET GRAND	LESTARI	ASTRA
1	Image / citra produk				
2	Kualitas produk				
3	Harga pembelian yang murah				
4	Harga stabil				
5	Potongan harga pada tingkat pemesanan tertentu				
6	Kemasan menarik				
7	Kecepatan barang terjual				
8	Perolehan keuntungan penjualan				
9	Seringnya sales datang				
10	Komunikasi sales (sales ramah)				
11	Kemudahan pemesanan produk				
12	Ketersediaan produk yang dipesan				
13	Kebijakan retur produk rusak				

A N A C O R - VERSION 0.4
BY
DEPARTMENT OF DATA THEORY
UNIVERSITY OF LEIDEN, THE NETHERLANDS

The table to be analyzed:

	1 SWAN	2 SWEET	3 LESTARI	4 ASTRA	Margin
1	168.00	83.00	43.00	126.00	420.00
2	155.00	87.00	47.50	139.50	429.00
3	45.00	168.00	127.00	84.00	424.00
4	45.00	168.00	127.00	84.00	424.00
5	42.00	102.00	108.00	168.00	420.00
6	126.00	84.00	43.00	168.00	421.00
7	155.50	84.00	50.00	139.50	429.00
8	123.00	58.00	75.00	165.00	421.00
9	106.00	99.00	166.00	47.00	418.00
10	90.00	111.00	167.00	51.00	419.00
11	138.00	59.00	102.00	121.00	420.00
12	100.00	67.00	136.00	117.00	420.00
13	90.00	118.00	46.00	165.00	419.00
Margin	1383.50	1288.00	1237.50	1575.00	5484.00

The Rowprofiles:

	1 SWAN	2 SWEET	3 LESTARI	4 ASTRA	Margin
1	.400	.198	.102	.300	1.000
2	.361	.203	.111	.325	1.000
3	.106	.396	.300	.198	1.000
4	.106	.396	.300	.198	1.000
5	.100	.243	.257	.400	1.000
6	.299	.200	.102	.399	1.000
7	.362	.196	.117	.325	1.000
8	.292	.138	.178	.392	1.000
9	.254	.237	.397	.112	1.000
10	.215	.265	.399	.122	1.000
11	.329	.140	.243	.288	1.000
12	.238	.160	.324	.279	1.000
13	.215	.282	.110	.394	1.000
Margin	.252	.235	.226	.287	

The Columnprofiles:

	1 SWAN	2 SWEET	3 LESTARI	4 ASTRA	Margin
1	.121	.064	.035	.080	.077
2	.112	.068	.038	.089	.078
3	.033	.130	.103	.053	.077
4	.033	.130	.103	.053	.077
5	.030	.079	.087	.107	.077
6	.091	.065	.035	.107	.077
7	.112	.065	.040	.089	.078
8	.089	.045	.061	.105	.077
9	.077	.077	.134	.030	.076
10	.065	.086	.135	.032	.076
11	.100	.046	.082	.077	.077
12	.072	.052	.110	.074	.077
13	.065	.092	.037	.105	.076
Margin	1.000	1.000	1.000	1.000	

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion Explained	Cumulative Proportion
1	.31649	.10016	.664	.664
2	.18729	.03508	.233	.897
3	.12488	.01559	.103	1.000
Total		.15084	1.000	1.000

Row Scores:

Row	Marginal Profile	Dim 1	2
1	.077	-.621	.244
2	.078	-.567	.089
3	.077	.775	-.485
4	.077	.775	-.485
5	.077	.172	-.611
6	.077	-.601	-.241
7	.078	-.564	.120
8	.077	-.471	.049
9	.076	.691	.674
10	.076	.782	.481
11	.077	-.211	.475
12	.077	.181	.349
13	.076	-.325	-.653

Contribution of row points to the inertia of each dimension:

Row	Marginal Profile	Dim 1	2
1	.077	.093	.024
2	.078	.079	.003
3	.077	.147	.097
4	.077	.147	.097
5	.077	.007	.153
6	.077	.088	.024
7	.078	.079	.006
8	.077	.054	.001
9	.076	.115	.185
10	.076	.148	.095
11	.077	.011	.092
12	.077	.008	.050
13	.076	.025	.174
		-----	-----
		1.000	1.000

Contribution of dimensions to the inertia of each row point:

Row	Marginal Profile	Dim 1	2	Total
1	.077	.761	.069	.831
2	.078	.884	.013	.897
3	.077	.769	.178	.946
4	.077	.769	.178	.946
5	.077	.066	.496	.562
6	.077	.913	.087	.999
7	.078	.895	.024	.919
8	.077	.743	.005	.747
9	.076	.638	.360	.998
10	.076	.816	.183	.998
11	.077	.225	.678	.903
12	.077	.152	.335	.487
13	.076	.293	.700	.993

Column Scores:

Column	Marginal Profile	Dim 1	2
1 SWAN	.252	-.533	.526
2 SWEET	.235	.413	-.455
3 LESTARI	.226	.781	.359
4 ASTRA	.287	-.484	-.372

Contribution of column points to the inertia of each dimension:

Column	Marginal Profile	Dim 1	2
1 SWAN	.252	.226	.373
2 SWEET	.235	.127	.260
3 LESTARI	.226	.435	.155
4 ASTRA	.287	.212	.212
		-----	-----
		1.000	1.000

Contribution of dimensions to the inertia of each column point:

Column	Marginal Profile	Dim 1	2	Total
1 SWAN	.252	.595	.344	.939
2 SWEET	.235	.458	.329	.787
3 LESTARI	.226	.840	.105	.945
4 ASTRA	.287	.641	.224	.864

Variances and Correlation Matrix of the singular values:

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	1.579E-04	1.000	
2	1.671E-04	-.047	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 1

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	.002	1.000	
2	.009	.200	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 2

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	8.339E-04	1.000	
2	.004	.154	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 3

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	.003	1.000	
2	.006	.468	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 4

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	.003	1.000	
2	.006	.468	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 5

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	.007	1.000	
2	.018	.083	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 6

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	7.148E-04	1.000	
2	.001	-.785	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 7

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	7.442E-04	1.000	
2	.004	.226	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 8

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	.002	1.000	
2	.008	.074	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 9

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	.004	1.000	
2	.002	-.786	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 10

Dim	Variances	Correlations between dimensions	
1	.002	1.000	
2	.002	-.840	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 11

Dim Variances		Correlations between dimensions	
1	.003	1.000	
2	.002	.230	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 12

Dim Variances		Correlations between dimensions	
1	.003	1.000	
2	.011	-.026	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Row 13

Dim Variances		Correlations between dimensions	
1	.004	1.000	
2	.001	-.453	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Column 1 SWAN

Dim Variances		Correlations between dimensions	
1	.003	1.000	
2	.004	.441	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Column 2 SWEET

Dim Variances		Correlations between dimensions	
1	.004	1.000	
2	.009	.173	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Column 3 LESTARI

Dim Variances		Correlations between dimensions	
1	.002	1.000	
2	.006	-.448	1.000

Variances and Correlation Matrix of scores of Column 4 ASTRA

Dim Variances		Correlations between dimensions	
1	.002	1.000	
2	.005	-.320	1.000

The data-matrix permuted according to the scores in dimension: 1

	1 SWAN	4 ASTRA	2 SWEET	3 LESTARI	Margin
1	168.00	126.00	83.00	43.00	420.00
6	126.00	168.00	84.00	43.00	421.00
2	155.00	139.50	87.00	47.50	429.00
7	155.50	139.50	84.00	50.00	429.00
8	123.00	165.00	58.00	75.00	421.00
13	90.00	165.00	118.00	46.00	419.00
11	138.00	121.00	59.00	102.00	420.00
5	42.00	168.00	102.00	108.00	420.00
12	100.00	117.00	67.00	136.00	420.00
9	106.00	47.00	99.00	166.00	418.00
4	45.00	84.00	168.00	127.00	424.00
3	45.00	84.00	168.00	127.00	424.00
10	90.00	51.00	111.00	167.00	419.00
Margin	1383.50	1575.00	1288.00	1237.50	5484.00

The data-matrix permuted according to the scores in dimension: 2

	2 SWEET	4 ASTRA	3 LESTARI	1 SWAN	Margin
13	118.00	165.00	46.00	90.00	419.00
5	102.00	168.00	108.00	42.00	420.00
4	168.00	84.00	127.00	45.00	424.00
3	168.00	84.00	127.00	45.00	424.00
6	84.00	168.00	43.00	126.00	421.00
8	58.00	165.00	75.00	123.00	421.00
2	87.00	139.50	47.50	155.00	429.00
7	84.00	139.50	50.00	155.50	429.00
1	83.00	126.00	43.00	168.00	420.00
12	67.00	117.00	136.00	100.00	420.00
11	59.00	121.00	102.00	138.00	420.00
10	111.00	51.00	167.00	90.00	419.00
9	99.00	47.00	166.00	106.00	418.00
Margin	1288.00	1575.00	1237.50	1383.50	5484.00



