

DAFTAR PUSTAKA

1. Dillon, William R. & Goldstein; "Multi Variate Analysis, Method and Application", New York, the Free Press, 1981
2. Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak; "Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek", Cetakan ketiga, PT SUN, Jakarta, 2004
3. Kotler, Philip; "*Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium*", Jilid 1, Jakarta, Prenhallindo, 2002
4. Kotler, Philip; "*Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium*", Jilid 2, Jakarta, Prenhallindo, 2002
5. Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy; "*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*", edisi kedua, PT Elex media Komputindo, Jakarta, 2002
6. Sekaran, Uma; "*Research Methods for Business*", Third Edition, 1999
7. Sugiyono; "*Metode Penelitian Administrasi*", Edisi ke-12, Alfabeta, 2005
8. Walpole, Ronald E.; "*Pengantar Statistika*", Edisi ke-3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
9. Zeithaml, Valarie A., A. Parasuraman, Leonard L. Berry; "*Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions and Expectation*", The Free Press, New York, 1990.