

---

---

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam penelitiannya yang diberi judul Identifikasi Faktor-faktor Dominan yang Membedakan Pertimbangan Kelompok-kelompok Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pendaftaran Gelombang 1 di Universitas Kristen Maranatha), Tearalangi (2004) menyatakan bahwa pemetaan minat siswa-siswa SMU kelas 3 untuk memilih UKM dibandingkan Perguruan Tinggi lain dan prioritas pilihan Perguruan Tinggi yang akan dituju masih belum jelas. Ketidakjelasan tersebut disebabkan karena :

1. Ia menggunakan responden orang-orang yang mendaftar di Universitas Kristen Maranatha pada gelombang 1 tahun akademik 2003/2004. Idealnya, responden yang dipilih untuk kuesioner tertutup adalah siswa SMU kelas 3. Dari sisi Minat, sudah jelas bahwa pendaftar gelombang 1 memiliki Minat Mendaftar lebih tinggi daripada siswa SLTA kelas 3 lainnya. Untuk memperoleh Minat yang lebih melebar, Tearalangi menyarankan agar digunakan siswa SLTA kelas 3 sebagai responden yang masih “netral”.
2. Posisi Universitas Kristen Maranatha (untuk selanjutnya disingkat UKM) terhadap Perguruan Tinggi lain di Bandung tidak dipertimbangkan pengaruhnya terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi. Padahal Minat untuk mendaftar di UKM juga dipengaruhi oleh Minat terhadap Perguruan Tinggi lain. Jika Minat terhadap Perguruan Tinggi lain meningkat, diduga Minat untuk mendaftar di UKM dapat lebih menurun.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melanjutkan riset Tearalangi (2004), mengenai Minat Memilih UKM dengan menggunakan responden siswa-siswa SMU kelas 3 dan dengan mempertimbangkan persepsi posisi UKM terhadap Perguruan Tinggi Swasta lain di Bandung. Atas permintaan bagian Humas UKM, dengan pertimbangan bahwa siswa SMU dari Cirebon adalah

pendaftar kedua terbanyak setelah Bandung, maka penelitian ini dilakukan pada siswa SMU kelas 3 di Cirebon.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Pemilihan jurusan dan perguruan tinggi merupakan hal penting bagi calon mahasiswa baru. Riset Tearalangi (2004) menyatakan bahwa terdapat 7 kelompok siswa SMU kelas 3 sebagai berikut :

1. Kelompok yang memilih berdasarkan jurusan.

Kelompok ini memilih berdasarkan jurusan yang diminati, sedangkan perguruan tinggi bukan kriteria yang penting dalam melanjutkan studi.

2. Kelompok yang memilih berdasarkan perguruan tinggi.

Kelompok ini memilih berdasarkan nama perguruan tinggi tertentu, sedangkan jurusan tidak dijadikan kriteria utama dalam melanjutkan studi.

3. Kelompok pemilih berdasarkan jurusan dan perguruan tinggi.

Kelompok ini menjadikan jurusan yang diminati dan perguruan tinggi tertentu sebagai kriteria utama dalam melanjutkan studi.

4. Kelompok yang memiliki banyak pilihan.

Kelompok ini belum menentukan sikap terhadap pemilihan jurusan maupun perguruan tinggi. Artinya mereka melanjutkan studi berdasarkan jurusan dan perguruan tinggi manapun yang menerima mereka sebagai mahasiswa.

5. Kelompok yang bekerja sambil kuliah.

Kelompok ini bekerja sambil kuliah sehingga memilih kuliah malam atau program *extension*.

6. Kelompok yang memilih mengikuti program bidang keterampilan/kursus sebagai persiapan bekerja.

Mereka memilih untuk mengikuti program bidang keterampilan seperti program Diploma, kursus, dan pelatihan lain yang waktunya relatif lebih singkat dibanding program Sarjana.

7. Kelompok yang memilih bekerja untuk mencari uang.

Kondisi ekonomi tidak memungkinkan mereka melanjutkan studi, menyebabkan mereka memilih bekerja.

Faktor-faktor umum yang dipertimbangkan 4 kelompok siswa SMU kelas 3 (kelompok yang memilih berdasarkan jurusan, kelompok yang memilih berdasarkan perguruan tinggi, kelompok yang memilih berdasarkan jurusan dan perguruan tinggi, serta kelompok yang memiliki banyak pilihan) dalam memilih jurusan di Universitas Kristen Maranatha adalah :

1. Citra UKM sebagai Perguruan Tinggi yang Baik
2. Potensi Masa Depan
3. Pengaruh Orang Terdekat
4. Minat terhadap Jurusan dan Kemampuan Pribadi
5. Dorongan Keluarga
6. Kelengkapan Fasilitas yang Disediakan Perguruan Tinggi
7. Pesimis Diterima di Perguruan Tinggi Lain
8. Prasyarat untuk Bekerja
9. *Preferensi* Fakultas/Jurusan (Pilihan Fakultas/Jurusan yang Menarik)
10. Tidak Lulus UMPTN
11. Lokasi

Tampak jelas bahwa faktor pertama yang dipertimbangkan oleh siswa SMU kelas 3 tersebut adalah “Citra UKM sebagai Perguruan Tinggi yang Baik“. Walaupun demikian, faktor-faktor tersebut di atas masih kurang detail dan analisis pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap minat masih harus diuji.

### **1.3 Pembatasan Masalah**

Karena adanya keterbatasan dari segi waktu penyelesaian skripsi, maka penulis memutuskan untuk meneliti pengaruh Citra UKM terhadap Minat Memilih UKM sebagai Perguruan Tinggi. Untuk menilai efektivitas cara promosi yang dilakukan ke luar kota karena biaya untuk promosi ke luar kota mahal (transportasi, akomodasi, dll) maka atas permintaan dari bagian Humas UKM, penelitian ini dilakukan di Cirebon, yaitu di SMU Kristen 1, SMU Kristen 2,

SMU Santa Maria 1, dan SMU Santa Maria 2. Selain itu, *Brand association* UKM terhadap Perguruan Tinggi lainnya di Bandung juga diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian Tearalangi (2004) yang menyatakan bahwa faktor pertama yang dipertimbangkan oleh siswa SMU kelas 3 dalam memilih Perguruan Tinggi adalah “Citra UKM sebagai Perguruan Tinggi yang Baik”, maka hipotesis awal yang dibuat penulis adalah :

$H_0$  : Tidak ada pengaruh Citra UKM terhadap Minat Memilih UKM sebagai Perguruan Tinggi

$H_a$  : Ada pengaruh Citra UKM terhadap Minat Memilih UKM sebagai Perguruan Tinggi

Selain itu, sebagaimana dijelaskan di atas bahwa bagian Humas UKM meminta agar *Brand Association* UKM terhadap Perguruan tinggi pembandingnya ikut diteliti, maka hipotesis yang dikembangkan adalah :

$H_0$  : Tidak ada perbedaan *Brand Association* UKM dengan *Brand Association* Perguruan Tinggi pembanding

$H_a$  : Ada perbedaan *Brand Association* UKM dengan *Brand Association* Perguruan Tinggi pembanding

#### **1.4 Perumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis merumuskan beberapa masalah yang akan diteliti dan dibahas, antara lain :

1. Bagaimana pengaruh Citra UKM terhadap Minat Memilih UKM sebagai Perguruan Tinggi pada siswa-siswa SMU kelas 3 SMU Kristen 1, SMU Kristen 2, SMU Santa Maria 1, dan SMU Santa Maria 2 Cirebon ?
2. Apa saja perbedaan *Brand Association* Universitas Kristen Maranatha dibandingkan Perguruan Tinggi pembandingnya ?
3. Apa yang harus dilakukan UKM untuk meningkatkan Minat siswa SMU kelas 3 untuk mendaftar di UKM berdasarkan temuan dari kasus SMU Kristen 1, SMU Kristen 2, SMU Santa Maria 1, dan SMU Santa Maria 2 Cirebon ?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis adalah :

1. Mengetahui pengaruh Citra UKM terhadap Minat Memilih UKM sebagai Perguruan Tinggi pada siswa-siswa SMU kelas 3 SMU Kristen 1, SMU Kristen 2, SMU Santa Maria 1, dan SMU Santa Maria 2 Cirebon.
2. Mengetahui perbedaan *Brand Association* Universitas Kristen Maranatha dibandingkan Perguruan Tinggi pembedingnya.
3. Mengetahui apa yang harus dilakukan UKM untuk meningkatkan Minat siswa SMU kelas 3 untuk mendaftar di UKM berdasarkan temuan dari kasus SMU Kristen 1, SMU Kristen 2, SMU Santa Maria 1, dan SMU Santa Maria 2 Cirebon.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Setelah Bab 1 Pendahuluan yang berisi Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan, bab-bab berikutnya dibagi menjadi :

#### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi teori-teori yang mendukung penelitian. Secara garis besar terdiri dari teori statistik dan teori-teori penelitian lainnya. Teori-teori tersebut diperoleh melalui studi literatur.

#### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi langkah-langkah sistematis yang dilakukan pada penelitian ini untuk mencapai tujuan penelitian.

#### **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

Berisi data yang diperoleh dari berbagai sumber untuk digunakan sebagai bahan pengolahan data sesuai dengan alat dan metode yang ditetapkan.

#### **BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA**

Berisi pengolahan data yang dikumpulkan dengan menggunakan metode-metode yang telah dipilih untuk dianalisis sesuai dengan hasil yang diperoleh dari pengolahan data tersebut.

## BAB 6 PENUTUP

Berisi kesimpulan analisis penulis, serta saran-saran dari penulis untuk bagian Humas Universitas Kristen Maranatha. Selain itu juga berisi saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

Untuk mengidentifikasi masalah yang ada, penulis melakukan penyebaran kuesioner awal. Dalam kuesioner awal ini diajukan pertanyaan sebagai berikut :

- Sebutkan Universitas swasta di Bandung yang Anda ketahui ?
- Sebutkan Universitas swasta lainnya yang ada di Bandung, selain yang Anda sebutkan di atas ?
- Apakah Anda mengenal Universitas Kristen Maranatha ?
- Darimana Anda mengenal Universitas Kristen Maranatha ?

Pertanyaan tersebut untuk mengetahui kesadaran merek dari siswa-siswa SMU kelas 3 di Cirebon tentang keberadaan UKM. Juga untuk mengetahui universitas yang nantinya akan digunakan sebagai pembanding dari UKM. Selain itu untuk mengetahui sumber pengenalan mereka akan UKM.

Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan siswa-siswa SMU dalam memilih perguruan tinggi, maka diajukan pertanyaan :

- Bila Anda memilih universitas/perguruan tinggi, faktor-faktor apa saja yang Anda pertimbangkan ?

Kuesioner ini disebarakan kepada 90 orang responden yang adalah siswa-siswa SMU kelas 3 di Cirebon yang akan melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi. Disebarakan di 3 SMU yang ada di Cirebon, yaitu SMU Santa Maria 1, SMU Santa Maria 2, SMU Kristen 1 dengan menggunakan teknik sampling : sampling insidental, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja siswa-siswa SMU kelas 3 di Cirebon yang secara kebetulan/insidental bertemu

dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

Berdasarkan hasil kuesioner awal ini, didapat bahwa ada 17 faktor yang mempengaruhi siswa-siswa SMU di Cirebon dalam memilih Perguruan Tinggi, yaitu :

1. Fasilitas
2. Biaya
3. Lokasi/tempat
4. Suasana/lingkungan
5. Dosen
6. Pendidikan
7. Akreditasi
8. Ada teman/Saudara/Pacar
9. Jurusan/Fakultas
10. Mudah mencari kerja
11. Reputasi/nama baik
12. Kualitas lulusan
13. Ekstra kurikuler
14. Popularitas
15. Teknologi canggih
16. Promosi
17. Kurikulum

Dan dari hasil penelitian ini juga dapat diketahui bahwa universitas pembanding UKM adalah UNPAR dan STIEB karena yang menjadi *Top Of Mind* di Cirebon adalah UNPAR sedangkan UKM menjadi *Top of Mind* kedua setelah UNPAR. STIEB menjadi *Top of Mind* ketiga setelah UNPAR dan UKM. Jumlah responden yang memilih UNPAR sebagai *Top of Mind* adalah dua kali lipat lebih banyak dari yang memilih UKM. Hasil pengolahan data penelitian pendahuluan ini dapat dilihat pada Bab 5.1.



ANALISIS PETA POSISI PERSAINGAN PERGURUAN TINGGI  
SWASTA DI BANDUNG BERDASARKAN SUDUT PANDANG  
SISWA-SISWA SMU DI CIREBON

## Proposal Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik  
untuk mencapai gelar sarjana strata I  
pada Jurusan Teknik Industri  
Fakultas Teknik  
Universitas Kristen Maranatha

Disusun oleh :

Nama : Linawati Arjono

NRP : 0023127



JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

2005