

DATA PENULIS

Nama	:	Linawati Arjono
Alamat	:	Jl Babakan Sukaresik 30, Bandung
No. Telp	:	022 – 2010086
No. Handphone	:	08156013643
Alamat email	:	Linawati_Arjono@yahoo.com
Pendidikan	:	SMU Santa Maria 1, Cirebon Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
Nilai Tugas Akhir	:	3.32
Tanggal USTA	:	21 Juli 2005

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Linawati Arjono

NRP : 0023127

Judul Tugas Akhir : *Pengaruh Informasi Kualitas dan Asosiasi Merek Terhadap Minat Memilih Universitas Kristen Maranatha untuk Melanjutkan Pendidikan (Studi Kasus Siswa SMU Kelas 3 SMU Kristen 1, SMU Kristen 2, SMU Santa Maria 1, dan SMU Santa Maria 2 Cirebon).*

Komentar-Komentar Dosen Penguji :

1. Sebaiknya latar belakang masalah menjelaskan mengapa responden siswa SMU kelas 3 lebih ideal.
2. Di latar belakang masalah sebaiknya disebutkan kelemahan Tearalangi yang menggunakan responden pendaftar gelombang 1.
3. Gambar Metodologi Penelitian diperbaiki (validitas konstruk).
4. Saran untuk Humas dan UKM sebaiknya berdasarkan analisa penelitian → kelemahan UKM
5. Kurikulum tertinggal tetapi pengaruhnya signifikan negatif, jadi apa usulan yang harus diberikan untuk UKM ?
6. Masih terdapat kata-kata dalam bahasa Inggris yang belum dicetak miring.

Lampiran 1

- Kuesioner Pendahuluan
- Kuesioner Penelitian

Kuesioner Pendahuluan

1. Sebutkan **universitas swasta** di Bandung yang Anda ketahui ?
.....
2. Sebutkan **universitas swasta lainnya** yang ada di Bandung, selain yang Anda sebutkan di atas ?
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____
 - e. _____
3. Apakah Anda mengenal Universitas Kristen Maranatha ?
 - a. Ya, saya mengenal dan telah menuliskannya di pertanyaan no.1&2
 - b. Ya, saya mengenalnya setelah mengisi pertanyaan ini
 - c. Tidak mengenal sama sekali
4. Darimana Anda mengenal Universitas Kristen Maranatha ?
 - a. Sekolah
 - b. Iklan di radio
 - c. Iklan di koran
 - d. Spanduk/reklame
 - e. Teman
 - f. Lainnya,
5. Bila Anda memilih Universitas/Perguruan Tinggi, informasi apa saja yang Anda pertimbangkan ?
Contoh : Informasi tentang akreditasi
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____
 - e. _____

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Ytk. Teman-teman SLTA kelas 3

Untuk mengetahui bagaimana kesan/image Anda mengenai Universitas Kristen Maranatha (UKM), serta mengukur bagaimana kualitas dari UKM dibandingkan dengan Universitas-universitas swasta lainnya di Bandung, maka sangat diharapkan kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini dengan sebaik-baiknya.

Atas waktu dan kerjsama dari teman-teman, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Lina

Bagian 1 (Pilihlah jawaban yang SESUAI dengan Anda)

1. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan Anda :

- a. Saya HANYA AKAN mendaftar di Universitas Kristen Maranatha
- b. Saya akan mendaftar di BEBERAPA Universitas di Bandung, tetapi TIDAK AKAN MENDAFTAR di Universitas Kristen Maranatha
- c. Saya akan mendaftar di BEBERAPA Universitas di Bandung, termasuk Universitas Kristen Maranatha
- d. Saya BARU AKAN MENDAFTAR di Universitas Kristen Maranatha bila TIDAK DITERIMA DIMANA-MANA

Bagian 2

Berdasarkan informasi yang Anda peroleh (dari iklan, brosur, pendapat senior-senior Anda, atau pendapat keluarga/saudara Anda), sebagai calon pendaftar Perguruan Tinggi di Bandung, mohon memberikan pendapat Anda tentang Universitas Kristen Maranatha.

Jika Anda **MERASA SEPENUHNYA SETUJU**, dengan pernyataan di kotak sebelah kiri, *lingkari angka 5*.

Jika Anda **MERASA SEPENUHNYA TIDAK SETUJU**, dengan pernyataan di kotak sebelah kiri, *lingkari angka 1*.

Jika **PERASAAN** Anda **KURANG KUAT**, *lingkari salah satu angka di tengah-tengah*.

TIDAK ADA jawaban yang BENAR atau SALAH, yang saya minta hanyalah ANGKA yang benar-benar mencerminkan perasaan Anda tentang Universitas Kristen Maranatha berdasarkan informasi yang Anda miliki.

No	INFORMASI yang SAYA MILIKI menyatakan bahwa	Sangat Setuju				Sangat Tidak Setuju
1	Universitas Kristen Maranatha menggunakan TEKNOLOGI yang CANGGIH (adanya internet, dll)	5	4	3	2	1
2	Fasilitas fisik Universitas Kristen Maranatha LENGKAP (gedung, laboratorium, ruang kuliah, perpustakaan, dll)	5	4	3	2	1
3	Media PROMOSI yang digunakan Universitas Kristen Maranatha terlihat MENARIK (brosur, spanduk, iklan, dll)	5	4	3	2	1
4	Universitas Kristen Maranatha mempunyai media PROMOSI yang BANYAK sehingga dapat dikenal DIMANA-MANA	5	4	3	2	1
5	Secara UMUM, tingkat AKREDITASI program-program pendidikan di Universitas Kristen Maranatha BAIK	5	4	3	2	1
6	KURIKULUM yang digunakan Universitas Kristen Maranatha SESUAI dengan perkembangan IPTEK	5	4	3	2	1
7	UNIT-UNIT KEGIATAN (ESKUL) untuk menyalurkan bakat dan hobby di Universitas Kristen Maranatha tersedia secara MEMADAI	5	4	3	2	1
8	Informasi yang diberikan oleh Universitas Kristen Maranatha kepada Anda selalu <i>UP TO DATE</i> (info tentang jurusan baru, pendaftaran, dsb)	5	4	3	2	1
9	Saya BANGGA jika saya bisa DITERIMA di Universitas Kristen Maranatha	5	4	3	2	1
10	Universitas Kristen Maranatha menyediakan KUALITAS PENDIDIKAN yang BAIK	5	4	3	2	1
11	Universitas Kristen Maranatha menyediakan DOSEN PENGAJAR yang BERKUALITAS	5	4	3	2	1
12	Universitas Kristen Maranatha menghasilkan KUALITAS LULUSAN yang BAIK (berprestasi di masyarakat, dll)	5	4	3	2	1
13	MUDAH untuk MENCARI KERJA setelah lulus dari Universitas Kristen Maranatha	5	4	3	2	1
14	Universitas Kristen Maranatha merupakan Universitas yang mempunyai REPUTASI yang BAIK	5	4	3	2	1
15	Universitas Kristen Maranatha menyediakan BANYAK pilihan JURUSAN/FAKULTAS bagi saya	5	4	3	2	1
16	Universitas Kristen Maranatha menyediakan SUASANA AKADEMIK yang mendukung untuk belajar	5	4	3	2	1
17	LOKASI Universitas Kristen Maranatha STRATEGIS	5	4	3	2	1
18	BANYAK TEMAN/KERABAT saya yang MEREKOMENDASIKAN tentang Universitas Kristen Maranatha	5	4	3	2	1
19	Biaya kuliah SEPADAN dengan FASILITAS yang disediakan oleh Universitas Kristen Maranatha	5	4	3	2	1
20	Biaya kuliah SEPADAN dengan KUALITAS yang diberikan oleh Universitas Kristen Maranatha	5	4	3	2	1
21	Biaya kuliah di Universitas Kristen Maranatha SESUAI dengan KEMAMPUAN orangtua saya	5	4	3	2	1

Bagian 3

Berdasarkan **informasi** yang Anda miliki tentang Universitas Kristen Maranatha (UKM), Universitas Katolik Parahyangan (UNPAR), dan WIDYATAMA (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung / STIEB), maka beri **angka 1** untuk universitas yang TERBAIK dalam hal pernyataan yang ada di kotak sebelah KIRI, beri **angka 3** untuk universitas yang TERBURUK dalam hal pernyataan yang ada.

No	INFORMASI yang SAYA MILIKI menyatakan bahwa	Universitas Kristen MARANATHA (UKM)	Universitas Katolik PARAHYANGAN (UNPAR)	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung (STIEB/Widyatama)
1	KECANGGIHAN TEKNOLOGI (adanya internet, dll)			
2	Ke-LENGKAP-an fasilitas fisik (gedung, laboratorium, ruang kuliah, perpustakaan, dll)			
3	KEMENARIKAN media PROMOSI yang digunakan (brosur, spanduk, iklan,dll)			
4	KETERSEDIAAN media PROMOSI yang MEMADAI sehingga Universitas dapat dikenal DIMANA-MANA			
5	Secara umum, tingkat AKREDITASI program-program pendidikan nya BAIK			
6	Kesesuaian KURIKULUM yang digunakan dengan perkembangan IPTEK			
7	Ketersediaan UNIT-UNIT KEGIATAN (ESKUL) yang MENDUKUNG untuk penyaluran bakat dan hobby			
8	Ke-UP TO DATE-an informasi yang diberikan (info tentang jurusan baru, pendaftaran, dsb)			
9	Perasaan BANGGA jika DITERIMA			
10	KUALITAS PENDIDIKAN TERBAIK			
11	KUALITAS DOSEN PENGAJAR TERBAIK			
12	KESAN orang-orang di sekeliling saya mengenai KUALITAS LULUSAN nya			
13	Ke-MUDAH-an untuk MENCARI KERJA setelah lulus			
14	REPUTASI Universitas di mata masyarakat			
15	Ketersediaan BANYAK PILIHAN JURUSAN/FAKULTAS			
16	SUASANA AKADEMIK paling MENDUKUNG untuk BELAJAR			
17	Ke-STRATEGIS-an LOKASI Universitas			
18	BANYAK TEMAN/KERABAT yang MEREKOMENDASIKAN nya			
19	Ke-SESUAI-an BIAYA KULIAH dengan FASILITAS yang DISEDIAKAN			
20	Ke-SESUAI-an BIAYA KULIAH dengan KUALITAS yang DIBERIKAN			
21	Ke-SESUAI-an BIAYA KULIAH dengan KEMAMPUAN orangtua saya			

Lampiran 2

- Data Mentah Kuesioner Uji Coba 1&2
- Data Mentah Kuesioner Penelitian

Lampiran 3

- Validitas Konstruk

Lampiran 4

- Validitas Kuesioner Uji Coba 1
- Validitas Kuesioner Uji Coba 2
- Validitas Kuesioner Penelitian

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Uji Coba 1

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	4.2000	.6644	30.0
2.	VAR00002	4.4000	.4983	30.0
3.	VAR00003	3.7667	.7739	30.0
4.	VAR00004	3.7000	.6513	30.0
5.	VAR00005	3.9333	.5833	30.0
6.	VAR00006	3.9333	.5208	30.0
7.	VAR00007	4.1333	.6814	30.0
8.	VAR00008	3.8000	.6644	30.0
9.	VAR00009	4.0667	.6915	30.0
10.	VAR00010	4.1000	.5477	30.0
11.	VAR00011	3.9667	.4901	30.0
12.	VAR00012	3.8667	.5713	30.0
13.	VAR00013	3.7000	.7497	30.0
14.	VAR00014	3.9000	.5477	30.0
15.	VAR00015	3.8333	.7466	30.0
16.	VAR00016	3.9667	.7184	30.0
17.	VAR00017	4.0000	1.0171	30.0
18.	VAR00018	3.8000	.8867	30.0
19.	VAR00019	3.6333	.6687	30.0
20.	VAR00020	3.8333	.5921	30.0
21.	VAR00021	3.5000	.8200	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	82.0333	44.7230	6.6875	21

—

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	77.8333	40.1437	.4915	.8072
VAR00002	77.6333	42.0333	.3779	.8134

VAR00003	78.2667	39.5126	.4740	.8075
VAR00004	78.3333	41.1264	.3798	.8126
VAR00005	78.1000	41.4034	.3969	.8121
VAR00006	78.1000	41.4034	.4548	.8103
VAR00007	77.9000	40.8517	.3911	.8120
VAR00008	78.2333	40.5299	.4435	.8095
VAR00009	77.9667	39.9644	.4896	.8071
VAR00010	77.9333	40.7540	.5246	.8072
VAR00011	78.0667	41.3057	.5043	.8090
VAR00012	78.1667	40.7644	.4978	.8080
VAR00013	78.3333	38.2989	.6317	.7987
VAR00014	78.1333	40.8092	.5164	.8076
VAR00015	78.2000	45.7517	-.1570	.8400
VAR00016	78.0667	39.3747	.5360	.8044
VAR00017	78.0333	43.2747	.0309	.8394
VAR00018	78.2333	41.9092	.1766	.8262
VAR00019	78.4000	40.3862	.4577	.8088
VAR00020	78.2000	40.6483	.4933	.8079
VAR00021	78.5333	39.2920	.4629	.8081

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 21

Alpha = .8199

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Uji Coba 2

Correlations

		VAR00001	VAR00022
VAR00001	Pearson Correlation	1.000	.426*
	Sig. (2-tailed)	.	.019
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.426*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.019	.
	N	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00002	VAR00022
VAR00002	Pearson Correlation	1.000	.438*
	Sig. (2-tailed)	.	.016
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.438*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.016	.
	N	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00003	VAR00022
VAR00003	Pearson Correlation	1.000	.378*
	Sig. (2-tailed)	.	.039
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.378*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.039	.
	N	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00004	VAR00022
VAR00004	Pearson Correlation	1.000	.519**
	Sig. (2-tailed)	.	.003
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.519**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.003	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00005	VAR00022
VAR00005	Pearson Correlation	1.000	.463*
	Sig. (2-tailed)	.	.010
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.463*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.010	.
	N	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00006	VAR00022
VAR00006	Pearson Correlation	1.000	.628**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.628**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00007	VAR00022
VAR00007	Pearson Correlation	1.000	.704**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.704**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00008	VAR00022
VAR00008	Pearson Correlation	1.000	.593**
	Sig. (2-tailed)	.	.001
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.593**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.001	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00009	VAR00022
VAR00009	Pearson Correlation	1.000	.560**
	Sig. (2-tailed)	.	.001
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.560**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.001	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00010	VAR00022
VAR00010	Pearson Correlation	1.000	.531**
	Sig. (2-tailed)	.	.003
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.531**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.003	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00011	VAR00022
VAR00011	Pearson Correlation	1.000	.521**
	Sig. (2-tailed)	.	.003
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.521**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.003	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00012	VAR00022
VAR00012	Pearson Correlation	1.000	.537**
	Sig. (2-tailed)	.	.002
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.537**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.002	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00013	VAR00022
VAR00013	Pearson Correlation	1.000	.618**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.618**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00014	VAR00022
VAR00014	Pearson Correlation	1.000	.729**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.729**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00015	VAR00022
VAR00015	Pearson Correlation	1.000	.524**
	Sig. (2-tailed)	.	.003
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.524**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.003	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00016	VAR00022
VAR00016	Pearson Correlation	1.000	.701**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.701**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00017	VAR00022
VAR00017	Pearson Correlation	1.000	.437*
	Sig. (2-tailed)	.	.016
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.437*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.016	.
	N	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00018	VAR00022
VAR00018	Pearson Correlation	1.000	.669**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.669**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00019	VAR00022
VAR00019	Pearson Correlation	1.000	.492**
	Sig. (2-tailed)	.	.006
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.492**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.006	.
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00020	VAR00022
VAR00020	Pearson Correlation	1.000	.687**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.687**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00021	VAR00022
VAR00021	Pearson Correlation	1.000	.406*
	Sig. (2-tailed)	.	.026
	N	30	30
VAR00022	Pearson Correlation	.406*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.026	.
	N	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 21

Alpha = .8815

Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	3.8343	.9861	181.0
2.	VAR00002	3.8840	.9791	181.0
3.	VAR00003	3.6133	.9514	181.0
4.	VAR00004	3.8453	1.0793	181.0
5.	VAR00005	3.9945	.9159	181.0
6.	VAR00006	3.8674	.8782	181.0
7.	VAR00007	3.6519	1.0085	181.0
8.	VAR00008	3.6354	1.0851	181.0
9.	VAR00009	3.7182	1.2397	181.0
10.	VAR00010	3.8564	.9611	181.0
11.	VAR00011	3.8287	.9709	181.0
12.	VAR00012	3.6298	.9781	181.0
13.	VAR00013	3.3923	.9976	181.0
14.	VAR00014	3.8398	1.0337	181.0
15.	VAR00015	3.8564	1.1457	181.0
16.	VAR00016	3.6796	.9815	181.0
17.	VAR00017	3.9392	1.1263	181.0
18.	VAR00018	3.5912	1.3657	181.0
19.	VAR00019	3.3646	1.1641	181.0
20.	VAR00020	3.3702	1.1060	181.0
21.	VAR00021	2.8785	1.3278	181.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	77.2707	215.1985	14.6696	21

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	73.4365	196.4807	.6419	.9294
VAR00002	73.3867	197.8385	.5955	.9301
VAR00003	73.6575	202.4153	.4388	.9326
VAR00004	73.4254	194.0791	.6636	.9289
VAR00005	73.2762	197.0677	.6725	.9290
VAR00006	73.4033	198.5975	.6395	.9296
VAR00007	73.6188	197.4372	.5908	.9302
VAR00008	73.6354	197.4885	.5421	.9311
VAR00009	73.5525	191.2153	.6547	.9291
VAR00010	73.4144	194.1551	.7512	.9276
VAR00011	73.4420	195.9702	.6727	.9289
VAR00012	73.6409	195.0092	.7040	.9284
VAR00013	73.8785	196.1629	.6456	.9293
VAR00014	73.4309	194.6466	.6755	.9287
VAR00015	73.4144	191.8107	.6956	.9282
VAR00016	73.5912	195.0875	.6983	.9284
VAR00017	73.3315	195.5451	.5837	.9304
VAR00018	73.6796	189.1967	.6424	.9296
VAR00019	73.9061	196.8522	.5201	.9316
VAR00020	73.9006	194.2901	.6384	.9293
VAR00021	74.3923	201.4064	.3192	.9365

Reliability Coefficients

N of Cases = 181.0

N of Items = 21

Alpha = .9330

Lampiran 5

- Analisis Regresi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RESP	181	1.00	181.00	91.0000	52.3943
X101	181	1.00	5.00	2.6409	.9057
X201	181	1.00	5.00	3.8343	.9861
X202	181	1.00	5.00	3.8840	.9791
X203	181	1.00	5.00	3.6133	.9514
X204	181	1.00	5.00	3.8453	1.0793
X205	181	1.00	5.00	3.9945	.9159
X206	181	1.00	5.00	3.8674	.8782
X207	181	1.00	5.00	3.6519	1.0085
X208	181	1.00	5.00	3.6354	1.0851
X209	181	1.00	5.00	3.7182	1.2397
X210	181	1.00	5.00	3.8564	.9611
X211	181	1.00	5.00	3.8287	.9709
X212	181	1.00	5.00	3.6298	.9781
X213	181	1.00	5.00	3.3923	.9976
X214	181	1.00	5.00	3.8398	1.0337
X215	181	1.00	5.00	3.8564	1.1457
X216	181	1.00	5.00	3.6796	.9815
X217	181	1.00	5.00	3.9392	1.1263
X218	181	1.00	5.00	3.5912	1.3657
X219	181	1.00	5.00	3.3646	1.1641
X220	181	1.00	5.00	3.3702	1.1060
X221	181	1.00	5.00	2.8785	1.3278
Valid N (listwise)	181				

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.426	.351	.8058918

a. Predictors: (Constant), Zscore(X221), Zscore(X206), Zscore(X213), Zscore(X203), Zscore(X208), Zscore(X218), Zscore(X211), Zscore(X207), Zscore(X217), Zscore(X202), Zscore(X219), Zscore(X209), Zscore(X214), Zscore(X204), Zscore(X215), Zscore(X201), Zscore(X205), Zscore(X216), Zscore(X220), Zscore(X212), Zscore(X210)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Zscore(X2 21), Zscore(X2 06), Zscore(X2 13), Zscore(X2 03), Zscore(X2 08), Zscore(X2 18), Zscore(X2 11), Zscore(X2 07), Zscore(X2 17), Zscore(X2 02), Zscore(X2 19), Zscore(X2 09), Zscore(X2 14), Zscore(X2 04), Zscore(X2 15), Zscore(X2 01), Zscore(X2 05), Zscore(X2 16), Zscore(X2 20), Zscore(X2 12), Zscore(X2 10) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Zscore(X101)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.736	21	3.654	5.626	.000 ^a
	Residual	103.264	159	.649		
	Total	180.000	180			

a. Predictors: (Constant), Zscore(X221), Zscore(X206), Zscore(X213), Zscore(X203), Zscore(X208), Zscore(X218), Zscore(X211), Zscore(X207), Zscore(X217), Zscore(X202), Zscore(X219), Zscore(X209), Zscore(X214), Zscore(X204), Zscore(X215), Zscore(X201), Zscore(X205), Zscore(X216), Zscore(X220), Zscore(X212), Zscore(X210)

b. Dependent Variable: Zscore(X101)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-9.73E-16	.060		.000	1.000
	Zscore(X201)	.115	.092	.115	1.253	.212
	Zscore(X202)	-.123	.088	-.123	-1.399	.164
	Zscore(X203)	-3.33E-02	.081	-.033	-.411	.682
	Zscore(X204)	2.025E-02	.090	.020	.224	.823
	Zscore(X205)	4.614E-02	.093	.046	.495	.621
	Zscore(X206)	-.307	.095	-.307	-3.239	.001
	Zscore(X207)	.120	.085	.120	1.407	.161
	Zscore(X208)	9.473E-02	.077	.095	1.233	.219
	Zscore(X209)	.242	.087	.242	2.777	.006
	Zscore(X210)	-7.73E-02	.115	-.077	-.672	.503
	Zscore(X211)	-3.49E-02	.102	-.035	-.342	.733
	Zscore(X212)	.129	.108	.129	1.197	.233
	Zscore(X213)	-1.90E-02	.094	-.019	-.203	.839
	Zscore(X214)	1.421E-02	.096	.014	.148	.883
	Zscore(X215)	-2.35E-02	.096	-.024	-.246	.806
	Zscore(X216)	.109	.095	.109	1.140	.256
	Zscore(X217)	.103	.081	.103	1.275	.204
	Zscore(X218)	.146	.086	.146	1.704	.090
	Zscore(X219)	-.119	.102	-.119	-1.171	.243
	Zscore(X220)	.229	.102	.229	2.237	.027
	Zscore(X221)	.155	.075	.155	2.058	.041

a. Dependent Variable: Zscore(X101)

Lampiran 6

- Tabel r Product Moment
- Tabel Distribusi t