

# DAFTAR ISI

|                                                                                                          | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ABSTRAK.....                                                                                             | iv      |
| KATA PENGANTAR.....                                                                                      | v       |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....                                                                                 | vi      |
| DAFTAR ISI.....                                                                                          | viii    |
| DAFTAR TABEL.....                                                                                        | xi      |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                       | xii     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                                     | xiii    |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>                                                                                 |         |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                                                                         | 1 – 1   |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                                                                           | 1 – 1   |
| 1.3. Pembatasan Masalah.....                                                                             | 1 – 3   |
| 1.4. Perumusan Masalah .....                                                                             | 1 – 4   |
| 1.5. Tujuan Penelitian.....                                                                              | 1 – 4   |
| 1.6. Sistematika Penulisan.....                                                                          | 1 – 5   |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>                                                                            |         |
| 2.1. <i>Brand Equity</i> .....                                                                           | 2 – 1   |
| 2.1.1. <i>Brand Awareness</i> .....                                                                      | 2 – 1   |
| 2.1.2. <i>Brand Association</i> .....                                                                    | 2 – 2   |
| 2.1.3. <i>Brand Perceive Quality</i> (Persepsi Kualitas Merek).....                                      | 2 – 3   |
| 2.1.4. <i>Brand Loyalty</i> .....                                                                        | 2 – 3   |
| 2.2. Minat.....                                                                                          | 2 – 4   |
| 2.3. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                        | 2 – 4   |
| 2.4. Populasi dan Sampel.....                                                                            | 2 – 9   |
| 2.4.1. Populasi.....                                                                                     | 2 – 9   |
| 2.4.2. Sampel.....                                                                                       | 2 – 9   |
| 2.5. Teknik Sampling.....                                                                                | 2 – 9   |
| 2.5.1. <i>Probability Sampling</i> .....                                                                 | 2 – 10  |
| 2.5.2. <i>Nonprobability Sampling</i> .....                                                              | 2 – 11  |
| 2.6. Instrumen Penelitian.....                                                                           | 2 – 12  |
| 2.7. Skala Pengukuran.....                                                                               | 2 – 13  |
| 2.8. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....                                                           | 2 – 15  |
| 2.8.1. Validitas Instrumen.....                                                                          | 2 – 15  |
| 2.8.2. Reliabilitas Instrumen.....                                                                       | 2 – 16  |
| 2.9. Pemeriksaan Data.....                                                                               | 2 – 16  |
| 2.10. Analisis Regresi.....                                                                              | 2 – 17  |
| 2.11. Peta Posisi ( <i>Perceptual Maps</i> ).....                                                        | 2 – 17  |
| <b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>                                                                       |         |
| 3.1. Penentuan Model Penelitian.....                                                                     | 3 – 4   |
| 3.2. Revisi Hipotesis.....                                                                               | 3 – 6   |
| 3.3. <i>Eksploratori</i> Indikator/Variabel Manifes dan Identifikasi<br>Perguruan Tinggi Pembanding..... | 3 – 7   |
| 3.4. Penyusunan Instrumen.....                                                                           | 3 – 8   |

## DAFTAR ISI (LANJUTAN)

|                                                                                                                  | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 3.5. Validitas Konstruk.....                                                                                     | 3 – 10  |
| 3.6. Uji Coba Instrumen.....                                                                                     | 3 – 10  |
| 3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                                                                         | 3 – 10  |
| 3.8. Penyusunan Rencana Sampling.....                                                                            | 3 – 11  |
| 3.8.1. Penentuan Populasi.....                                                                                   | 3 – 11  |
| 3.8.2. Penentuan Teknik Sampling.....                                                                            | 3 – 12  |
| 3.8.3. Penentuan Ukuran Sampel.....                                                                              | 3 – 12  |
| 3.9. Penyebaran Kuesioner.....                                                                                   | 3 – 12  |
| 3.10. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....                                                  | 3 – 12  |
| 3.11. Uji Hipotesis.....                                                                                         | 3 – 13  |
| 3.12. Analisis Hasil Pengolahan Data.....                                                                        | 3 – 14  |
| 3.13. Kesimpulan Studi.....                                                                                      | 3 – 15  |
| 3.14. Pengembangan Usulan.....                                                                                   | 3 – 15  |
| 3.15. Penulisan Skripsi .....                                                                                    | 3 – 15  |
| <br><b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA</b>                                                                                |         |
| 4.1. Data Obyek Pengamatan.....                                                                                  | 4 – 1   |
| 4.1.1. Sejarah Singkat UKM.....                                                                                  | 4 – 1   |
| 4.1.2. Visi Dan Misi UKM.....                                                                                    | 4 – 2   |
| 4.1.3. <i>Job Description</i> Humas UKM.....                                                                     | 4 – 3   |
| 4.2. Pengumpulan Data Awal.....                                                                                  | 4 – 5   |
| 4.3. Data Populasi Penelitian.....                                                                               | 4 – 7   |
| 4.4. Data Promosi UKM.....                                                                                       | 4 – 7   |
| 4.5. Data Mentah Kuesioner Penelitian.....                                                                       | 4 – 9   |
| <br><b>BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA</b>                                                                    |         |
| 5.1. Pengolahan Data.....                                                                                        | 5 – 1   |
| 5.1.1. Pengolahan Kuesioner Pendahuluan.....                                                                     | 5 – 1   |
| 5.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....                                                             | 5 – 6   |
| 5.1.3. Perhitungan Skor Likert Informasi Kualitas UKM.....                                                       | 5 – 12  |
| 5.1.4. Perhitungan Regresi.....                                                                                  | 5 – 13  |
| 5.1.5. Perhitungan Peta Posisi Perbandingan Universitas.....                                                     | 5 – 18  |
| 5.2. Analisis Hasil Pengolahan Data.....                                                                         | 5 – 20  |
| 5.2.1. Analisis Pengembangan Instrumen.....                                                                      | 5 – 20  |
| 5.2.2. Analisis Citra Universitas.....                                                                           | 5 – 22  |
| 5.2.2.1. Analisis Kesadaran Merek.....                                                                           | 5 – 22  |
| 5.2.2.2. Analisis Kebutuhan Informasi bagi Siswa-siswa SMU.....                                                  | 5 – 24  |
| 5.2.2.3. Analisis Informasi Kualitas UKM.....                                                                    | 5 – 25  |
| 5.2.2.4. Analisis Pengaruh Informasi Kualitas UKM<br>terhadap Minat Memilih UKM sebagai Perguruan<br>Tinggi..... | 5 – 26  |
| 5.2.2.5. Analisis Perbandingan Universitas.....                                                                  | 5 – 29  |
| 5.2.2.6. Analisis Peta Posisi.....                                                                               | 5 – 29  |
| 5.2.2.7. Analisis Hasil Regresi dan <i>Corespondence Analysis</i> .....                                          | 5 – 31  |

## DAFTAR ISI (LANJUTAN)

|                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| 5.2.3. Analisis Sumber Calon Mahasiswa Mengenal tentang<br>UKM..... | 5 – 32  |
| 5.2.4. Rangkuman Analisis.....                                      | 5 – 32  |
| 5.3. Pengembangan Usulan.....                                       | 5 – 33  |
| 5.3.1. Strategi Meningkatkan Minat.....                             | 5 – 34  |
| 5.3.2. Strategi Diferensiasi.....                                   | 5 – 36  |
| <b>BAB 6 PENUTUP</b>                                                |         |
| 6.1. Kesimpulan.....                                                | 6 – 1   |
| 6.2. Saran.....                                                     | 6 – 2   |
| 6.2.1. Saran untuk Humas UKM.....                                   | 6 – 2   |
| 6.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....                      | 6 – 3   |
| DAFTAR PUSTAKA                                                      |         |
| LAMPIRAN                                                            |         |
| KOMENTAR DOSEN PENGUJI                                              |         |
| DATA PENULIS                                                        |         |

## DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul                                                                                 | Halaman |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4.1   | <i>Top of Mind</i>                                                                    | 4 – 5   |
| 4.2   | <i>Brand Recall</i>                                                                   | 4 – 5   |
| 4.3   | <i>Brand Recognition</i>                                                              | 4 – 6   |
| 4.4   | Sumber Pengenalan UKM                                                                 | 4 – 6   |
| 4.5   | Informasi yang Mempengaruhi Siswa-siswa SMU di Cirebon dalam Memilih Perguruan Tinggi | 4 – 6   |
| 4.6   | Data SMU-SMU                                                                          | 4 – 7   |
| 5.1   | <i>Top of Mind</i>                                                                    | 5 – 1   |
| 5.2   | <i>Brand Recall</i>                                                                   | 5 – 2   |
| 5.3   | <i>Brand Recognition</i>                                                              | 5 – 3   |
| 5.4   | Sumber Pengenalan UKM                                                                 | 5 – 3   |
| 5.5   | Informasi yang Mempengaruhi Siswa-siswa SMU di Cirebon dalam Memilih Perguruan Tinggi | 5 – 4   |
| 5.6   | Definisi Variabel Manifes                                                             | 5 – 5   |
| 5.7   | Hasil Uji Validitas untuk Uji Coba Instrumen 1                                        | 5 – 7   |
| 5.8   | Hasil Uji Validitas untuk Uji Coba Instrumen 2                                        | 5 – 8   |
| 5.9   | Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian                                              | 5 – 11  |
| 5.10  | Model Summary                                                                         | 5 – 13  |
| 5.11  | Signifikansi Koefisien Regresi                                                        | 5 – 14  |
| 5.12  | Perhitungan Koefisien Regresi                                                         | 5 – 15  |
| 5.13  | Faktor-faktor Penentu Persaingan                                                      | 5 – 18  |
| 5.14  | Gabungan Hasil Regresi dan Pemetaan Posisi                                            | 5 – 31  |
| 5.15  | Metode untuk Memilih Keunggulan Bersaing                                              | 5 – 37  |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                                       | Halaman |
|--------|---------------------------------------------|---------|
| 2.1    | Piramida “ <i>Brand Awareness</i> ”         | 2 – 1   |
| 2.2    | Teknik Sampling                             | 2 – 10  |
| 3.1    | Metodologi Penelitian                       | 3 – 1   |
| 3.2    | Model Penelitian                            | 3 – 5   |
| 4.1    | Struktur Organisasi UKM                     | 4 – 3   |
| 5.1    | Diagram Pareto <i>Top of Mind</i>           | 5 – 2   |
| 5.2    | Diagram Pareto                              | 5 – 4   |
| 5.3    | Hasil Uji Reliabilitas Uji Coba Instrumen 2 | 5 – 10  |
| 5.4    | Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian | 5 – 12  |
| 5.5    | Grafik Informasi Kualitas UKM               | 5 – 12  |
| 5.6    | Kurva Distribusi t                          | 5 – 14  |
| 5.7    | Grafik Peta Posisi Persaingan               | 5 – 20  |
| 5.8    | Piramida “ <i>Brand Awareness</i> ”         | 5 – 22  |
| 5.9    | Tingkat Kepentingan dan Keunggulan          | 5 – 38  |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul                                | Halaman |
|----------|--------------------------------------|---------|
| 1        | Kuesioner Pendahuluan                | L1 – 1  |
| 1        | Kuesioner Penelitian                 | L1 – 2  |
| 2        | Data Mentah Kuesioner Uji Coba 1 & 2 | L2 – 1  |
| 2        | Data Mentah Kuesioner Penelitian     | L2 – 2  |
| 3        | Validitas Konstruk                   | L3 – 1  |
| 4        | Validitas Kuesioner Uji Coba 1       | L4 – 1  |
| 4        | Validitas Kuesioner Uji Coba 2       | L4 – 3  |
| 4        | Validitas Kuesioner Penelitian       | L4 – 9  |
| 5        | Analisis Regresi                     | L5 – 1  |
| 6        | Tabel r Product Moment               | L6 – 1  |
| 6        | Tabel Distribusi t                   | L6 – 2  |