

## Kuesioner Pendahuluan

1. Merek cat mobil apa yang pertama kali muncul di benak Anda? (cukup 1 merek cat mobil saja)  
.....
2. Sebutkan merek cat mobil lainnya selain yang Anda sebutkan di atas?
  - a. ....
  - b. ....
  - c. ....
  - d. ....
3. Apakah Anda mengenal cat mobil merek Pacigloss?
  - a. Ya, saya mengenal dan telah menuliskannya di pertanyaan no.1 dan no.2
  - b. Ya, saya mengenal setelah mengisi pertanyaan ini
  - c. Tidak mengenal sama sekali
4. Dari mana Anda mengetahui cat mobil merek Pacigloss?
  - a. Sales yang menjual cat mobil merek Pacigloss
  - b. Toko penjual cat mobil
  - c. Teman sesama pemilik bengkel
  - d. Pelanggan bengkel
  - e. Lainnya.....
5. Faktor-faktor apa saja yang Anda pertimbangkan, jika Anda ingin membeli cat mobil?
  - a. ....
  - b. ....
  - c. ....
  - d. ....

Respoden yth,

Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuesioner ini. Maksud dari adanya *penelitian ini adalah untuk mengetahui penilaian konsumen mengenai kualitas suatu cat mobil. Tidak ada jawaban yang benar/salah, yang ingin diketahui adalah pendapat Anda mengenai pertanyaan yang diberikan.*

Penelitian ini dilakukan dalam rangka Tugas Akhir pendidikan sarjana di fakultas Teknik Industri, Universitas Kristen Maranatha.

#### Petunjuk Pengisian :

##### **a. Perbandingan Merek Cat Mobil**

Diantara merek cat mobil berikut, berikan peringkat 1 s/d 3 berdasarkan perbandingan mengenai kualitas.

Ranking 1 = Bagus Sekali

Ranking 2 = Biasa Saja

Ranking 3 = Jelek

- **Catatan :** Jika Anda berpendapat kualitas 2 atau lebih merek cat tersebut sama baik, mohon beri peringkat sama tinggi

##### **b. Tingkat Kepentingan Dan Penilaian**

Beri tanda silang (X) pada kolom yang sesuai dengan perasaan anda.

#### Untuk Tingkat Kepentingan

Nilai 1 = STP = Sangat tidak Penting (Kalaupun atribut tersebut tidak ada, produk pasti dibeli)

Nilai 4 = SP = Sangat penting (Kalau tidak ada atribut tersebut, produk tidak akan dibeli)

#### Untuk Penilaian Cat Mobil Merek Pacigloss

Nilai 1 = Sangat Buruk (Saya kecewa, pasti tidak akan membeli lagi Cat Mobil Merek Pacigloss di masa yang akan datang)

Nilai 4 = Sangat baik (Saya puas, pasti akan membeli lagi Cat Mobil Merek Pacigloss di masa yang akan datang)

\* **Catatan :** Nilai 2 dan 3 diperuntukan jika perasaan anda kurang kuat dibandingkan dengan nilai 1 dan 4

Rangking			No	PERNYATAAN ANDA TENTANG CAT DUCO YANG ...	Tingkat Kepentingan Atribut Bagi Anda				Penilaian Anda Terhadap Pacigloss			
					SP	P	TP	STP	SBRK	BRK	B	SB
Autolux	Pacigloss	Danagloss										
			1	<b>CEPAT KERING</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			2	<b>HARGA-nya MURAH</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			3	<b>TIDAK CEPAT PUDAR</b> karena pengaruh sinar matahari	4	3	2	1	1	2	3	4
			4	<b>MUDAH DIPEROLEH</b> di toko cat	4	3	2	1	1	2	3	4
			5	Menghasilkan <b>DAYA KILAP TANPA HARUS</b> di-VARNISH	4	3	2	1	1	2	3	4
			6	Jika <b>PERBANDINGAN</b> antara warna dasar dengan thinner <b>BUKAN 1:1</b> , tetap menghasilkan kualitas pengecatan yang baik	4	3	2	1	1	2	3	4
			7	<b>TIDAK MEMBUTUHKAN BAHAN TAMBAHAN</b> kecuali thinner <b>UNTUK PENGECATAN</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			8	<b>DAYA TUTUP</b> per kalengnya <b>LEBIH LUAS</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			9	Memiliki <b>GAMBAR YANG MENARIK</b> pada kalengnya	4	3	2	1	1	2	3	4
			10	<b>KEKENTALAN CAT</b> -nya sesuai dengan keinginan	4	3	2	1	1	2	3	4
			11	<b>WARNA CAT</b> -nya <b>TIDAK BERUBAH</b> dari waktu ke waktu	4	3	2	1	1	2	3	4
			12	<b>HARGA-nya SESUAI</b> dengan <b>KUALITAS</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			13	<b>MEREK-nya TERKENAL</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			14	Mempunyai <b>VARIASI WARNA</b> lebih banyak	4	3	2	1	1	2	3	4
			15	<b>TUTUP KALENG</b> -nya <b>MUDAH DIBUKA</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			16	<b>SERING</b> melakukan <b>PROMOSI</b> , seperti : demo, discount harga, dll.	4	3	2	1	1	2	3	4
			17	<b>MUDAH DISESUAIKAN DENGAN WARNA MOBIL</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			18	<b>TUTUP KALENG</b> -nya <b>KUAT</b>	4	3	2	1	1	2	3	4
			19	Menyediakan <b>BAHAN-BAHAN PENDUKUNG</b> yang <b>KOMPLIT</b> dalam pengecatan seperti : warna, thinner, varnish, dll	4	3	2	1	1	2	3	4
			20	Memberikan <b>GARANSI</b> pada produk catnya	4	3	2	1	1	2	3	4
			21	Mudah dicampur sehingga <b>WAKTU MENUNGGU PENCAMPURAN WARNA SINGKAT</b>	4	3	2	1	1	2	3	4





## KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Erni Consesa. T  
NRP : 0023118  
Judul Tugas Akhir : Usulan Penawaran Paket Nilai Pada Pemilik Bengkel Cat Mobil Berbasis Persepsi Kualitas (Studi Kasus Cat Mobil Merek Pacigloss Wilayah Pemasaran Bandung)

Komentar-Komentar Dosen Penguji:

- Istilah “Paket Nilai”, mengapa tidak usulan strategi saja?
- Apa tujuan dilakukannya uji ketidakpuasan untuk nilai rata-rata *importance-performance*? (Kalau tidak digunakan tidak usah dimasukkan)
- Gambarkan irisan untuk diferensiasi utama
- Hasil Brand Awareness: Pacigloss dianggap bukan pengganti Glasso, Usulan?
- Usulan media promosi lain selain sarasehan

## **DATA PENULIS**

Nama : Erni Consesa. T

Alamat Kos : Babakan Sukaesik no.1, Bandung

Alamat Asal : Jln. D.I.Panjaitan no.53, Balikpapan (KAL-TIM)

No. Telp Bandung : (022) 2018237

No. Telp Asal : (0542) 425210

No. Handphone : 085246184885

Alamat Email : consesa\_01@yahoo.com

Pendidikan : SMU Negeri 1 Balikpapan, 2000  
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, 2005

Nilai Tugas Akhir : B+ (3.20)

Tanggal USTA : 19 Juli 2005