

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi, dkk.; ***“Strategi Menaklukkan Pasar”***; Cetakan pertama, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
2. Hair, Joseph F., dkk., ***“Multivariate Data Analysis : Edisi Kelima”***; Prentice Hall, 1998.
3. Kartajaya, Hermawan, dkk.; ***“Positioning, Diferensiasi, dan Brand”***; Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
4. Kotler, Philip; ***“Manajemen Pemasaran : Edisi Millenium”***; Jakarta, Prenhallindo, 2002.
5. Porter, M. E.; ***“Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors”***, The Free Press, A Division of Macmillan, Inc., New York, 1980.
6. Santoso, S.; ***“Riset Pemasaran”***, PT Elex Media Komputindo Gramedia, Jakarta, 2001.
7. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***; Alfabeta; Bandung; 2005.
8. Umar, Husein.; ***“Riset Strategi Perusahaan”***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
9. Walpole, Ronald E.; ***“Pengantar Statistika”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.