

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada bab – bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor – faktor yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan pihak perusahaan dalam memilih distributor dapat dilihat dari 3 aspek, yaitu:

1. Aspek Produk

Dimana aspek produk yang menjadi bahan pertimbangan terdiri dari:

- Ø Harga
- Ø Diskon
- Ø Jenis Produk yang dipesan
- Ø Jumlah Produk

2. Aspek Distributor

Aspek distributor meliputi faktor – faktor dibawah ini:

- Ø Jarak
- Ø *Term of Payment*
- Ø Jumlah Minimum Pembelian
- Ø Jumlah Maksimum Pembelian
- Ø Bank Account

3. Aspek Perusahaan

Aspek distributor meliputi faktor – faktor dibawah ini:

- Ø Relasi
- Ø Keuntungan
- Ø Lokasi Perusahaan
- Ø *Lead-time*
- Ø Rekomendasi

2. Berdasarkan aspek-aspek dan faktor-faktor yang sudah dijabarkan di atas maka distributor yang memenuhi kriteria tersebut adalah Distributor C dimana keunggulan Distributor C dibandingkan dengan distributor lain sebagai berikut:

- ü Diskon sebesar 5 %
- ü Jarak yang diperlukan dalam satuan waktu selama 1 jam
- ü *Term of payment* yang menggunakan Giro dengan jatuh tempo maksimal selama 1 minggu

6.2. Saran

1. Sebaiknya perusahaan memprioritaskan Distributor C dalam upaya memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Penelitian dapat dikembangkan dengan memperhitungkan pendapat perusahaan – perusahaan lain yang setingkat dengan PD “XYZ” dalam upaya penentuan distributor.
3. Penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan membuat software yang dapat membantu dalam upaya penentuan distributor.