

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Pembatasan dan Asumsi.....	1-3
1.4 Perumusan Masalah.....	1-3
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-4
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Dasar Manajemen Logistik.....	2-1
2.1.1. Manajemen Logistik.....	2-1
2.1.2. Customer Service.....	2-2
2.1.2.1 Definisi.....	2-2
2.1.2.2 Elemen-elemen Customer Service.....	2-2
2.1.2.3 Evaluasi dan Seleksi Supplier.....	2-3
2.1.3. Faktor – faktor yang dipertimbangkan dalam memutuskan pembelian	2-4
2.2. Proses Hirarki Analitik (AHP).....	2-5
2.2.1. Langkah – langkah Analytical Hierarchy Process (AHP)....	2-8
2.2.2. Langkah – langkah Metode <i>Cut-off</i>	2-15
2.2.3. Pengujian Konsistensi Hirarki.....	2-16
2.3. Reliabilitas Instrumen.....	2-16
2.3.1 Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	2-17

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

4.1. Sejarah Perusahaan.....	4-1
4.2. Waktu Kerja.....	4-1
4.3. Struktur Organisasi.....	4-2
4.4. Data Distributor.....	4-6
4.5. Data Pemilik Toko.....	4-7

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

5.1. Penentuan Variabel Dalam Pemilihan Supplier.....	5-1
5.2 Pengujian Kuesioner Penelitian.....	5-2
5.2.1. Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	5-2
5.3. Pemilihan Distributor.....	5-2
5.3.1 Penentuan Variabel yang Relevan.....	5-2
5.3.2 Perhitungan Bobot Global Variabel.....	5-7
5.3.3 Penilaian Terhadap Masing – Masing Sub–Variabel.....	5-9
5.3.3.1 Penilaian Terhadap sub–variabel Diskon.....	5-9
5.3.3.2 Penilaian Terhadap sub–variabel Keuntungan.....	5-10
5.3.3.3 Penilaian Terhadap sub–variabel Harga.....	5-10
5.3.3.4 Penilaian Terhadap sub–variabel Jarak.....	5-11
5.3.3.5 Penilaian Terhadap sub–variabel Relasi.....	5-12
5.3.3.6 Penilaian Terhadap sub–variabel Jumlah Produk.....	5-12
5.3.3.7 Penilaian Terhadap sub–variabel <i>Term of Payment</i> ...	5-13
5.3.3.8 Penilaian Terhadap sub–variabel Jenis Produk Yang Dipesan.....	5-14
5.3.3.9 Penilaian terhadap sub–variabel <i>Bank Account</i>	5-14
5.3.3.10 Penilaian terhadap sub–variabel Lokasi Perusahaan	5-14
5.3.3.11 Penilaian terhadap sub–variabel Jumlah Minimum pembelian.....	5-14
5.3.3.12 Penilaian terhadap sub–variabel <i>Lead-Time</i>	5-15

5.3.3.13 Penilaian terhadap sub–variabel Jumlah Maksimum pembelian.....	5-16
5.3.3.14 Penilaian terhadap sub–variabel Rekomendasi	5-16
5.4 Pemilihan Distributor.....	5-17
5.5 Analisis.....	5-19
5.5.1 Analisis Uji Reliabilitas.....	5-19
5.5.2 Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi.....	5-19
5.5.3 Analisis Pemilihan Distributor.....	5-20
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	6-1
6.2 Saran.....	6-2
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Nilai Perbandingan Berpasangan antar Variabel	2-7
2.2	Matriks Perbandingan Berpasangan	2-9
2.3	Nilai Indeks Random	2-14
2.4	Penilaian Reliabilitas	2-18
4.1	Data Distributor	4-7
4.2	Data Umum Distributor	4-8
5.1	Nilai Rata-rata Tiap Variabel	5-2
5.2	Hasil Bobot Global	5-7
5.3	Urutan Sub-Variabel	5-8
5.4	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Diskon	5-9
5.5	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Keuntungan	5-10
5.6	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Harga	5-11
5.7	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Jarak	5-12
5.8	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Relasi	5-12
5.9	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Jumlah Produk	5-13
5.10	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria <i>Term Of Payment</i>	5-14
	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Jumlah Minimum	
5.11	Pembelian	5-15
5.12	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria <i>Lead-Time</i>	5-16
5.13	Penilaian Terhadap Sub-Kriteria Rekomendasi	5-17
5.14	Perhitungan Renormalisasi	5-18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
A	Kuesioner Penelitian	LA-1
	Kuesioner Analytical Hierarchy Process	LA-5
B	Data Mentah Kuesioner Awal	LB-1
	Data Mentah Kuesioner AHP	LB-2
C	Uji Reliabilitas	LC-1
D	Perhitungan Perbandingan Berpasangan Kriteria	LD-1
	Perhitungan Perbandingan Berpasangan Produk	LD-17
	Perhitungan Perbandingan Berpasangan Perusahaan	LD-33
	Perhitungan Perbandingan Berpasangan Distributor	LD-49
	Perhitungan Konsistensi Hirarki	LD-
E	Perhitungan Skor masing-masing sub-kriteria	LE-1
F	Perhitungan Renormalisasi	LF-1
G	Jurnal AHP	
	Pertanyaan penentuan Distributor	