

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini, kemajuan teknologi fotografi telah berkembang dengan cukup pesat, sehingga mau tidak mau harus diikuti perkembangannya. Salah satu penerapan teknologi yang cukup baru adalah teknologi 'Digital Foto'. Dengan adanya teknologi ini, pihak perusahaan mampu memberikan pelayanan dengan jenis produk yang lebih baik dan beragam, contohnya seperti: foto dapat diedit dulu sebelum dicetak, foto dapat dicetak secara instant, dan lain-lain.

Sekarang ini, banyak studio-studio foto yang berhasil menggunakan teknologi digital dalam pemotretan maupun cuci cetak, sehingga dapat dilihat dari banyaknya konsumen yang lebih memilih untuk beralih ke studio foto yang menggunakan teknik foto digital. Hal ini ditunjang dengan adanya proses yang jauh lebih cepat dan hasil yang berkualitas. Tetapi, masih dijumpai studio-studio foto yang memakai teknologi foto dengan film. Salah satunya adalah 'Malibu 62 Studio' cabang Bandung.

'Malibu 62 Studio' cabang Bandung merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa berupa pemotretan studio (foto studio) dan cuci cetak. Selain itu, studio ini juga menyediakan alat maupun bahan yang berhubungan dengan bidang fotografi. 'Malibu 62 Studio' didirikan sejak tahun 2002 dan berlokasi di jalan Lombok, Bandung.

Order yang paling sering diterima oleh perusahaan pada saat ini ialah pemotretan studio. Perusahaan juga menerima order pemotretan acara-acara khusus seperti acara wisuda, pemotretan studio untuk lomba model, dan lain-lain. Jasa lain yang ditawarkan oleh perusahaan adalah pemotretan model untuk majalah *Aneka Yess*.

Dengan adanya teknologi digital yang dimiliki oleh beberapa pesaing, jumlah konsumen yang datang ke 'Malibu 62 Studio' semakin menurun. Untuk

melakukan pemotretan studio maupun cuci cetak, banyak pelanggan ‘Malibu 62 Studio’ yang beralih ke beberapa pesaing, dikarenakan di ‘Malibu 62 Studio’ Bandung tidak menyediakan pemotretan studio maupun cuci cetak dengan teknologi digital. Dengan banyaknya permintaan dari pelanggan yang berkaitan dengan penerapan teknologi digital di ‘Malibu 62 Studio’, maka pihak pimpinan ‘Malibu 62 Studio’ cabang Bandung berkeinginan untuk melakukan suatu terobosan yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing perusahaan sehingga dapat tetap bertahan dalam persaingan yang semakin ketat di masa mendatang.

Pihak ‘Malibu 62 Studio’ cabang Bandung ingin menerapkan teknologi digital foto. Untuk itu, dibutuhkan investasi tambahan yang cukup besar sehingga perlu dilakukan suatu studi atau analisis untuk mengkaji kelayakan teknologi tersebut untuk diterapkan dan mengkaji keuntungan yang dapat dihasilkan bagi pihak perusahaan atau malah nantinya akan menimbulkan kerugian yang mungkin saja dapat mengancam kelangsungan hidup perusahaan.

Untuk mengetahui layak-tidaknya realisasi penggunaan teknologi tersebut, maka dilakukan suatu studi kelayakan dengan meninjau aspek pemasaran, teknis, dan financial; yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil suatu keputusan apakah akan melakukan investasi atau tidak.

1.2. Identifikasi Masalah

Penerapan teknologi digital pada ‘Malibu 62 Studio’ cabang Bandung tentunya akan menimbulkan permasalahan pada saat penerapan teknologi lama ke teknologi digital. Masalah utama yang timbul yaitu ada-tidaknya prospek keuntungan yang akan didapat jika pihak ‘Malibu 62 Studio’ menerapkan teknologi digital ini. Untuk mengetahui layak-tidaknya penggunaan teknologi digital foto, maka dilakukan suatu studi kelayakan.

1.3. Pembatasan Masalah

Agar pembahasan yang dilakukan tidak menyimpang dari ruang lingkup:

1. Order foto studio yang menggunakan teknologi digital (paket 3 x foto untuk foto personal atau 2 orang) dan analisa yang cetak digital dengan ukuran 4 R.
2. Keadaan perekonomian di masa mendatang dianggap stabil; jika terdapat perubahan harga, maka perubahan tersebut dianggap berubah secara proposional.

1.4. Perumusan Masalah

Adapun pokok-pokok masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Aspek pasar, apakah jumlah pasar yang akan dituju menjanjikan keuntungan bagi pihak 'Malibu 62 Studio'?
2. Aspek teknis, apakah penerapan teknologi digital dapat direalisasikan dengan segala fasilitas yang ada di 'Malibu 62 Studio'?
3. Aspek legal dan dampak sosial, apakah penerapan teknologi digital mempunyai masalah dalam legalitas dan dampak sosial?
4. Aspek finansial, apakah penerapan teknologi digital ini dapat mendatangkan keuntungan bagi pihak 'Malibu 62 Studio'?

Berdasarkan pertanyaan-pertanyaan di atas, dapat disimpulkan bahwa masalah yang ada ialah untuk mengetahui layak-tidaknya realisasi proyek investasi penggunaan teknologi digital foto di 'Malibu 62 Studio' cabang Bandung, yang ditinjau dari aspek pemasaran, aspek teknis, dan aspek finansial.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok-pokok permasalahan yang telah disebutkan diatas, penulis memiliki beberapa tujuan, antara lain:

1. Untuk mengetahui layak-tidaknya realisasi proyek penggunaan teknologi digital foto dari aspek pemasaran.
-

2. Untuk mengetahui layak-tidaknya realisasi proyek penggunaan teknologi digital foto dari aspek teknis.
3. Untuk mengetahui layak-tidaknya realisasi proyek penggunaan teknologi digital foto dari aspek legal dan dampak sosial.
4. Untuk mengetahui layak-tidaknya realisasi proyek penggunaan teknologi digital foto dari aspek finansial.

1.6. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi ke dalam enam bab. Setelah Bab I yang berisi Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan, penulis membagi bab-bab selanjutnya, yang terdiri dari:

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi teori-teori dasar yang digunakan dan tinjauan kepustakaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti yaitu analisa kelayakan penggunaan teknologi digital foto.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisi uraian urutan langkah-langkah pemecahan masalah, sistematika pembahasan, dan metode-metode yang digunakan dalam usaha menyelesaikan masalah yang ada.

BAB IV : PENGUMPULAN DATA

Berisi data-data yang diperoleh langsung di lapangan maupun yang didapatkan dari kuesioner.

BAB V : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Berisi pengolahan data-data yang telah didapatkan dalam penelitian, dan juga analisis serta perbandingan dengan teori yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Berisi kesimpulan berupa rangkuman hasil analisa dan saran-saran mengenai penerapan hasil penelitian ini di perusahaan.
