

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Prof. DR. Buchari.; *“Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan”*, cetakan ke-1, Alfabeta, Bandung, 2003.
2. Blank, Leland. ; *“Statistical Procedures For Engineering, Management, And Science”*, McGraw-Hill, Inc., Tokyo, 1982.
3. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid ke-2, Edisi ke-9, Jakarta, 1997.
4. Santoso, Singgih. ; *“SPSS : Mengolah Data Statistik Secara Profesional”*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1999.
5. Singarimbun, Masri, Effendi, Sofian.; *“Metode Penelitian Survei”*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta, 1989.
6. Sugiyono, Dr. ; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Alfabeta, Bandung, 1994.
7. Sugiyono, Dr. ; *“Metode Penelitian Bisnis”*, Alfabeta, Bandung, 2003.
8. Tjiptono, Fandy.; *“Manajemen Jasa”*, cetakan ke-1, CV. Andi, Yogyakarta, 1996.
9. Walpole, Ronald E.; *“Pengantar Statistika”*, Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
10. Zeithaml, Valarie A., Parasuraman, A., Berry, Leonard L ; *“Delivering Quality Service : Balancing Customer Perceptions and Expectations”*, The Free Press, New York, 1990.