

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, Darmadi. Dkk.; “*Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”, Cetakan ketiga, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
2. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran Jilid I*”, Erlangga, Jakarta, 1993.
3. Rangkuti, Freddy.; “*The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*”, Cetakan pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
4. Sugiyono.; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Edisi Revisi, PT. Alfabeta, Bandung, 2003.
5. Blank, Leland.; “*Statistical Procedures For Engineering, Management, and Science*”, McGraw-Hill, 1982.
6. Santoso, Singgih.; “*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
7. Gevirtz, Charles.; “*Developing New Product With TQM*”, Mc Graw-Hill International Edition, 1994.
8. Siagian, Dergibson & Sugiarto.; *Metoda Statistika: Untuk Bisnis dan Ekonomi*”, Cetakan Pertama, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
9. Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian.; “*Metode Penelitian Survei*”, Cetakan Kedua, LP3ES, Jakarta, 1991.
10. Sianturi, Meli.; “*Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek dalam Rangka Menghasilkan Rekomendasi Pemeliharaan dan Peningkatan Pangsa Pasar*”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
11. Aaker, David A.; “*Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*”, The Free Press, New York, 1991.
12. Mauli, Rinta.; “*Analisis Pengukuran Ekuitas Merek Sebagai Acuan Mengelola Siklus Hidup Merek.*”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.