

# Kuesioner Pendahuluan

Para responden yang terhormat,

Pada kesempatan ini saya mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengetahui nama-nama *café* yang Anda kenal/ketahui dan atribut-atribut yang Anda anggap penting dalam memilih suatu *café* ketika mengunjunginya. Data-data ini akan sangat membantu penyelesaian Tugas Akhir yang sedang saya lakukan.

Vita '00

**A. Pada bagian ini, tulislah nama *café* lain di kota Bandung yang menurut Anda sejenis dengan *café* Atmosphere (boleh lebih dari satu)**

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. .... | 4. .... |
| 2. .... | 5. .... |
| 3. .... | 6. .... |

**B. Pada bagian ini, berilah checklist [✓] untuk atribut-atribut yang Anda anggap penting ketika memilih sebuah *café* (boleh lebih dari satu)**

- [ ] Rasa makanan
- [ ] Mutu bahan makanan
- [ ] Menu/hidangan khas
- [ ] Dekorasi/suasana/atmosfir *café*
- [ ] *Live music*
- [ ] Jenis/beragam menu makanan
- [ ] Gengsi
- [ ] Citra/*image* *café* yang baik
- [ ] Porsi makanan
- [ ] Tampilan/cara penyajiannya

- [ ] Keramahan karyawan
- [ ] Kecepatan penyajian
- [ ] Kesesuaian pemberian makanan dengan menu
- [ ] Tanggap terhadap keluhan pelanggan
- [ ] Pengetahuan karyawan akan makanan (bahan dan proses pembuatan)
- [ ] Keamanan barang konsumen (kendaraan, tas)
- [ ] Harga makanan
- [ ] *Discount* harga
- [ ] Iklan yang meyakinkan
- [ ] Adanya *voucher* makan/minum
- [ ] Adanya paket khusus makanan/minuman
- [ ] Fasilitas pembayaran dengan *credit card*
- [ ] Letak/lokasi *café*
- [ ] Ketersediaan tempat parkir
- [ ] Kebersihan *café*
- [ ] Kemudahan pencapaian tempat tujuan
- [ ] Kelengkapan persediaan produk (makanan/minuman)

Jika ada faktor-faktor lain yang Anda anggap penting tetapi tidak tercantum di atas, silakan tulis di bawah ini.

1. ....
2. ....
3. ....

Terima kasih atas bantuan Anda telah mengisi kuesioner ini.

# Kuesioner Penelitian

Responden,

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu Anda yang berharga untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap beberapa *café* di Bandung serta faktor-faktor apa saja yang paling banyak menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih *café* dan juga untuk mengetahui ciri-ciri demografis konsumennya.

Selanjutnya kuesioner ini akan digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir Pendidikan Sarjana Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Untuk membantu kelancaran dalam pengisian kuesioner, silakan mengikuti langkah-langkah di bawah ini :

- 1) Lihat kuesioner secara keseluruhan
- 2) Baca setiap petunjuk umum
- 3) Periksa dan lengkapi jawaban Anda seluruhnya agar kuesioner Anda dapat diolah dengan baik dan benar
- 4) Dalam hal ini tidak ada jawaban yang salah, karena tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mengetahui persepsi masing-masing konsumen terhadap *café*.

**TERIMA KASIH ATAS KESEDIAAN ANDA  
MENGISI KUESIONER INI**



8. Sumber informasi apa yang mempengaruhi keputusan anda dalam memilih sebuah *café* ?
- Pengalaman sendiri
  - Pengalaman orang lain/teman/saudara
  - Iklan di media cetak (tabloid/koran/majalah)
  - Iklan di media elektronik (radio/televisi)
9. Jika anda akan mengunjungi sebuah *café*, maka *café* mana yang menjadi prioritas/pilihan utama anda ?
- Atmosphere
  - Kampung Daun
  - La Oma
  - Sapu Lidi
  - Sierra
  - The View
  - Tomodachi
  - Valley

## **B. KUESIONER BAGIAN II**

### *Petunjuk Pengisian :*

Berikan tanda [✓] pada salah satu skala di bawah ini untuk setiap pasangan nama café yang ada. Skala tersebut adalah skala 1 (sangat sama) hingga skala 5 (sangat tidak sama).

- Angka 1 berarti dua merek yang dibandingkan sangat sama  
Angka 2 berarti dua merek yang dibandingkan memiliki banyak kesamaan  
Angka 3 berarti dua merek yang dibandingkan memiliki kesamaan dan perbedaan yang seimbang  
Angka 4 berarti dua merek yang dibandingkan memiliki banyak perbedaan  
Angka 5 berarti dua merek yang dibandingkan sangat berbeda

### *Contoh :*

Apabila anda merasa pasangan antara café Atmosphere dengan café Valley sangat sama, maka anda memberikan tanda [✓] pada kolom skala nomor 1 (sangat sama)

No	Merek Vs Merek	Sangat Sama (1)	Sama (2)	Mirip/ Menyerupai (3)	Tidak Sama (4)	Sangat Tidak Sama (5)

1	Atmosphere Vs Kampung Daun					
2	Atmosphere Vs La Oma					
3	Atmosphere Vs Sapu Lidi					
4	Atmosphere Vs Sierra					
5	Atmosphere Vs The View					
6	Atmosphere Vs Tomodachi					
7	Atmosphere Vs Valley					

8	Kampung Daun Vs La Oma					
9	Kampung Daun Vs Sapu Lidi					
10	Kampung Daun Vs Sierra					
11	Kampung Daun Vs The View					
12	Kampung Daun Vs Tomodachi					
13	Kampung Daun Vs Valley					

14	La Oma Vs Sapu Lidi					
15	La Oma Vs Sierra					
16	La Oma Vs The View					
17	La Oma Vs Tomodachi					
18	La Oma Vs Valley					

19	Sapu Lidi Vs Sierra					
20	Sapu Lidi Vs The View					
21	Sapu Lidi Vs Tomodachi					
22	Sapu Lidi Vs Valley					

23	Sierra Vs The View					
24	Sierra Vs Tomodachi					
25	Sierra Vs Valley					

26	The View Vs Tomodachi					
27	The View Vs Valley					

28	Tomodachi Vs Valley					
----	---------------------	--	--	--	--	--

### **C. KUESIONER BAGIAN III**

#### ***Petunjuk Pengisian :***

Anda diminta untuk memberikan urutan/ranking pada setiap nama *café* berdasarkan penilaian anda terhadap masing-masing atribut.

#### ***Contoh :***

Misalkan anda akan membandingkan 3 *café*, yaitu : Atmosphere, The View, La Oma, berdasarkan harga makanan dari *café* tersebut. Jika anda menganggap dari ketiga *café* tersebut yang memiliki harga makanan paling baik adalah Atmosphere, kemudian La Oma dan The View, maka pertanyaan pada bagian ini anda isikan sebagai berikut :

<b>Atribut</b>	<b>Atmosphere</b>	<b>The View</b>	<b>La Oma</b>
Harga makanan	1	3	2

<b>Berikan urutan pada nama <i>café</i> berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda memiliki rasa makanan yang paling baik</b>	
<b>Café</b>	<b>Urutan</b>
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

<b>Berikan urutan pada nama <i>café</i> berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda memiliki ragam menu makanan yang paling baik</b>	
<b>Café</b>	<b>Urutan</b>
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda memiliki **dekorasi/suasana yang paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda memiliki **keramahan karyawan yang paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda memiliki **harga makanan yang paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda memiliki **lokasi yang paling mudah dijangkau**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda merupakan **café yang paling bersih**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda memiliki **tempat parkir yang paling memadai**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **memiliki menu/hidangan khas yang paling dikenal**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **paling sering mengeluarkan voucher makan/minum**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **memiliki waktu penyajian yang paling cepat**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **memiliki mutu bahan makanan yang paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **memiliki kesesuaian makanan yang dihidangkan dengan menu yang paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **karyawannya memiliki pengetahuan akan menu *café* tersebut yang paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **memiliki tampilan penyajian yang paling menarik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **keamanannya paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **memiliki discount harga yang paling menarik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

Berikan urutan pada nama *café* berikut mulai dari yang menurut perkiraan anda **memiliki citra/image yang paling baik**

Café	Urutan
Atmosphere	
Kampung Daun	
La Oma	
Sapu Lidi	
Sierra	
The View	
Tomodachi	
Valley	

## KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Vita Veronica  
NRP : 0023051  
Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Persepsi  
Konsumen (Studi Kasus di *Cafe Atmosphere*)

Komentar-Komentar Dosen Penguji :

- ✓ Bagaimana hubungan dengan *product life cycle* ?
- ✓ Apakah pernah diteliti lebih dahulu penataan tempat parkir sebelum menyarankan penambahan area parkir. Mengingat penataan parkir yang baik/tepat akan meningkatkan kapasitas parkir.
- ✓ Bagaimana patokan/*range* harga yang terjangkau untuk konsumen '*middle class*' ?
- ✓ Usulan strategi pemasaran yang anda usulkan berlaku sampai kapan ? Apa yang membuatnya berubah.
- ✓ Dapat dilengkapi alasan mengapa orang berkunjung ke *Atmosphere*, untuk masukan penentuan strategi.
- ✓ Tinjau kembali istilah segmen untuk hasil *cluster hierarchical*.

## **DATA PENULIS**

Nama : Vita Veronica  
Alamat di Bandung : Jl. Raden Mustika 16 A  
No. Telp. Bandung : (022) 4236420  
No. Handphone : 0811 20 6748  
Alamat Email : [v1e\\_07@yahoo.com](mailto:v1e_07@yahoo.com)  
Pendidikan : SD Kristen Yahya, Bandung  
SMP Kristen Yahya, Bandung  
SMU Kristen Yahya, Bandung  
Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha  
Nilai Tugas Akhir : A  
Tanggal USTA : 26 Januari 2005

# THE PRAYER

*I pray You'll be my eyes, and watch me where i go  
And help me to be wise, in times when i don't know  
Let this be my prayer, when i lose my way  
Lead me to the place, guide me with Your grace  
To a place where i'll be safe*

*I pray i'll find Your light, and hold it in my heart  
When stars go out each night, remind me where You are  
Let this be my prayer, when shadows fill my day  
Help me find a place, guide me with Your grace  
Give me faith so I'll be safe*

*A world where pain and sorrow will be ended  
And every heart that's broken will be mended  
And i'll remember i am a God's child  
Reaching out to touch You, reaching to the sky*

*I ask that life be kind, and watch me from above  
I hope my soul will find another soul to love  
Let this be my prayer, just like every child*

*Who needs to find a place, guide me with Your grace  
Give me faith so i'll be safe*