

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan:

- a. Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan peserta kursus untuk mengikuti kursus komputer yaitu:

Tabel 6.1
Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Peserta Dalam Mengikuti Kursus Komputer

No	Hasil Wawancara
1	Tempat duduk nyaman
2	Sertifikat diakui
3	Ruangan tidak ada sampah
4	Ruangan ber-AC
5	Spesifikasi komputer sesuai dengan spesifikasi program
6	Program yang dibutuhkan (dicari) oleh peserta tersedia
7	Modul yang disediakan aplikatif
8	Materi kursus yang diberikan dapat diaplikasikan dalam dunia kerja
9	Meja komputer nyaman
10	Akses internet cepat
10	Tempat kursus dilewati oleh kendaraan umum
11	Biaya sesuai dengan kemampuan saya
12	Karyawan memberi kabar kepada peserta kursus bila ada perubahan waktu
13	Biaya sebanding dengan fasilitas yang didapat
14	Pengajar adalah praktisi terkemuka
16	Biaya dapat diangsur
17	Pengajar adalah lulusan Universitas terkemuka
18	Jam kursus dapat ditentukan oleh peserta kursus
19	Durasi kursus dengan penguasaan materi
20	Biaya kursus Media Studio lebih murah
21	Biaya sebanding dengan materi yang didapat
22	Karyawan cepat mengambil tindakan terhadap keluhan peserta
23	Total jam kursus sebanding dengan biaya kursus
24	Tempat kursus telah memiliki akreditasi

Sumber: Hasil Pengumpulan Data Penulis, 2004

- b. Urutan tingkat kepentingan faktor-faktor di atas berdasarkan Rata-rata Skor Maksud Membeli yaitu :

Tabel 6.2
Urutan Tingkatan Kepentingan Faktor-faktor Yang Menjadi
Pertimbangan Peserta Kursus Dalam Memilih Tempat Kursus Komputer

No.Atribut	Nama Variabel	Total skor	Persentase
19	Durasi kursus sebanding dengan penguasaan	956	68.29%
21	Biaya sebanding dengan materi	990	70.71%
23	Durasi kursus sebanding biaya	1002	71.57%
11	Biaya sesuai	1044	74.57%
3	Ruangan bersih	1052	75.14%
16	Pembayaran dapat diangsur	1056	75.43%
12	Informasi perubahan waktu	1062	75.86%
15	Ada akses kendaraan umum	1064	76.00%
14	Pengajar praktisi terkemuka	1078	77.00%
22	Karyawan tanggap	1078	77.00%
1	Tempat duduk nyaman	1088	77.71%
4	AC	1092	78.00%
6	Program lengkap	1096	78.29%
24	Akreditasi	1096	78.29%
13	Fasilitas sebanding	1098	78.43%
2	Sertifikat	1102	78.71%
5	Spesifikasi canggih	1102	78.71%
9	Meja nyaman	1110	79.29%
17	Staf pengajar lulusan univ.terkemuka	1114	79.57%
20	Harga kursus Media Studio lebih murah	1128	80.00%
7	Modul aplikatif	1138	81.29%
18	Fleksibilitas jam kursus	1148	82.00%
10	Akses internet cepat	1168	83.43%
8	Materi kursus dapat diaplikasi	1178	84.14%

Sumber: Pengolahan Data Penulis, 2005

- c. Dari hasil Kuardan Keunggulan-Tingkat Kepentingan Atribut, dapat diketahui keunggulan Media Studio Digital Training Center dibandingkan dengan pesaing lainnya serta tingkat kepentingan atribut-atribut menurut pilihan peserta kursus, yaitu :
1. Biaya kursus di Media Studio Digital Training Center sebanding dengan fasilitas yang didapat oleh peserta kursus Media Studio berada pada peringkat 1.
 2. Media Studio Digital Training Center memiliki akreditasi, Media Studio berada pada peringkat 1.

3. Adanya pemberitahuan oleh karyawan Media Studio Digital Training Center kepada peserta kursus bila ada perubahan waktu kursus, Media Studio berada pada peringkat 1.
4. Biaya kursus di Media Studio Digital Training Center dapat diangsur, Media Studio berada pada peringkat 1.
5. Biaya kursus di Media Studio Digital Training Center sesuai dengan kemampuan peserta kursus, Media Studio berada pada peringkat 1.
6. Biaya kursus di Media Studio Digital Training Center lebih murah dibandingkan dengan dengan tempat kursus lain.

Strategi bersaing yang diusulkan adalah mempertajam diferensiasi untuk faktor-faktor unggul yang telah dimiliki oleh Media Studio serta strategi *Benchmark* dengan peringkat pertama untuk faktor-faktor yang tidak unggul.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Yang Diberikan Kepada Media Studio

Agar Media Studio dapat meningkatkan jumlah peserta kursus, maka usulan yang diberikan adalah:

1. Media Studio harus mengganti tempat duduk dengan tempat duduk khusus komputer dengan kualitas yang baik.
2. Media Studio harus meningkatkan akreditasinya.
3. Media Studio dapat menjalin kerja sama dengan dunia kerja.
4. Menyediakan tempat sampah dengan jumlah yang cukup.
5. Media Studio dapat mempekerjakan karyawan yang bekerja secara khusus dalam menjaga kebersihan tempat kursus.
6. Media Studio harus menyediakan peralatan kebersihan yang memadai agar dapat mendukung pekerjaan petugas kebersihan.
7. Media Studio perlu menambah jumlah AC sebanyak 1 unit.
8. Mengganti *memory* yang digunakan Media Studio dari 256 *mbyte* menjadi 512 *mbyte*.

9. Membuka program baru yang sesuai dengan perkembangan kebutuhan dunia kerja.
10. Membuat modul dengan bentuk yang menarik dengan bahasa yang lugas, isinya sesuai dengan program yang akan dipelajari.
11. Materi dibuat oleh Media Studio dibuat seaktual mungkin.
12. Media Studio harus mengganti meja komputer dengan meja baru khusus komputer dengan kualitas yang baik..
13. Media Studio harus mengganti *provider* yang sudah menggunakan fasilitas serat optik sehingga transfer data menjadi lebih cepat..
14. Memberikan potongan harga bila peserta kursus membayar biaya kursus secara tunai. Menghilangkan biaya pendaftaran guna menekan biaya kursus yang harus ditanggung oleh peserta. Memberikan potongan harga atau bonus kepada peserta kursus yang berhasil mengajak temannya untuk mengikuti kursus di Media Studio.
15. Memberikan kemudahan kepada peserta dalam menentukan jam kursus.
16. Media Studio harus meningkatkan fasilitas-fasilitas yang telah tersedia.
17. Media Studio harus menggunakan pengajar-pengajar yang juga praktisi.
18. Media Studio dapat memindahkan tempat kursusnya lamanya (karena menyewa) ke tempat yang lebih strategis dan dilewati oleh jalur kendaraan umum sehingga peserta kursus mendapatkan kemudahan.
19. Menggunakan pengajar dengan latar belakang pendidikan yang berkualitas.
20. Media Studio harus menyusun materi kursus yang berbobot, sistematis, memberikan *tips* dan *trik*, serta contoh-contoh kasus dalam dunia kerja.
21. Media Studio memberikan waktu tambahan (bonus, tanpa harus membayar) kepada peserta kursus yang ingin bertanya namun diluar jam .

6.2.2 Saran Penelitian Lebih Lanjut

Untuk penelitian lebih lanjut, penulis menyarankan untuk melakukan pantauan terhadap nilai pelanggan secara periodik atas nilai pelanggan dan posisi pesaing yang senantiasa berubah karena perubahan teknologi, perekonomian, dan kebutuhan.