

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Media Studio Digital Training Center terletak di Jalan Ahmad Yani no.221 B.8 Lt.2, Bandung, merupakan salah satu tempat kursus yang menyediakan kursus komputer. Media Studio Digital Training Center berdiri pada tanggal 15 Agustus 2002 dengan pendirinya Bapak Welly Boen. Media Studio saat ini tidak mencapai *Break Even Point*. Untuk mencapai *Break Even Point*, Media Studio membutuhkan 117 peserta kursus setiap bulannya (perhitungan dapat dilihat pada Lampiran VI). Namun pada kenyataannya, rata-rata jumlah peserta kursus yang mendaftar di Media Studio setiap bulannya hanya berkisar 70 peserta. Rata-rata pemasukan Media Studio setiap bulannya tidak dapat menutupi biaya operasional.

### 1.2 Identifikasi Masalah

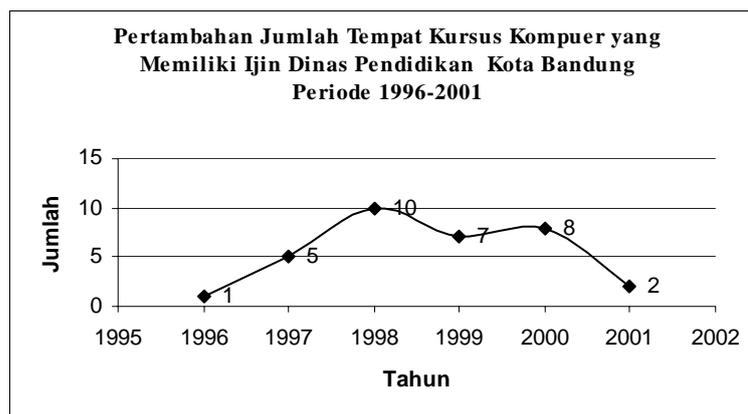
Menurut Bapak Welly Boen, untuk mencapai *Break Even Point*, terdapat tiga alternatif solusi, yaitu:

- a. Meningkatkan pemasukan. Hal ini dapat dilakukan jika jumlah peserta kursus ditingkatkan. Namun kendala yang dihadapi adalah banyaknya pesaing yang menawarkan kursus sejenis. Perkembangan tempat kursus komputer (yang telah terdaftar pada Dinas Pendidikan propinsi Jawa Barat) di kota Bandung mengalami perkembangan pesat. Perkembangan jumlah tempat kursus komputer dapat dilihat pada Tabel 1.1 dan Gambar 1.1 di bawah ini. Data yang didapat dari Dinas Pendidikan propinsi Jawa Barat menyatakan bahwa jumlah tempat kursus komputer yang berada di kota Bandung dan telah memiliki ijin kursus berjumlah 30 tempat kursus (Tabel 1.2)

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Ijin Tempat Kursus Komputer Baru di Kota Bandung**

Tahun	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Jumlah	1	5	10	7	8	2

Sumber: Dinas Pendidikan Propinsi Jawa Barat, 2004



Sumber: Dinas Pendidikan Propinsi Jawa Barat, 2004

**Gambar 1.1**  
**Pertambahan Jumlah Tempat Kursus Komputer di Kota Bandung (Periode 1996-2001)**

**Tabel 1.2**  
**Tempat Kursus Komputer Berijin Resmi Dinas Pendidikan (sampai dengan 2001)**

No.	Tempat kursus		
1	Yakob Jabar	12	AKMB
2	Pusat Pendidikan STIK	13	LKI ICI
3	LPKIA	14	LPKIJ
4	Artizan	15	LKP Jarindo
5	LIPPI	16	LPP Rosda
6	LPK KOPMA UNPAD	17	LP3I
7	LPKU	18	Mulya Mitra
8	LPP Paksi Agam	19	MITOS
9	LP Solusi	20	LPK Piramida
10	Bina Mandiri Universal	21	LPK Binatama
11	LPK Gamasindo	22	LIKMI
		23	PMTB
		24	BLCI
		25	LPP Aryanti
		26	PUSPIKOM
		27	LPKIS
		28	LPTI
		29	LPIP
		30	LPMK
		31	LPKIG
		32	Widyaloka
		33	Pauline

Sumber: Dinas Pendidikan Propinsi Jawa Barat, 2004

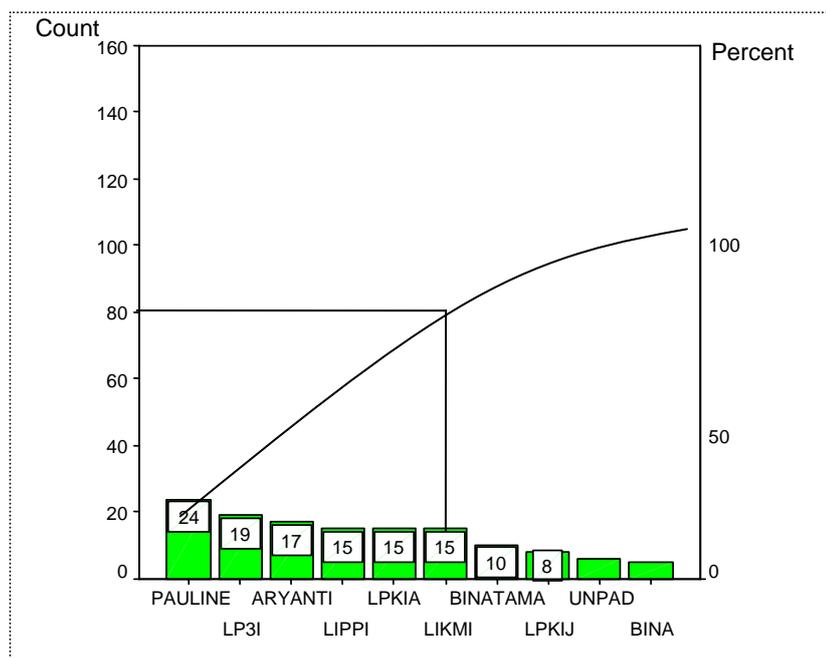
Hasil wawancara dengan peserta kursus di Media Studio Digital Training Center menunjukkan bahwa mereka melakukan perbandingan terlebih dahulu

sebelum memutuskan untuk mengikuti kursus di Media Studio Digital Training Center. Pada Tabel 1.4 dan Gambar 1.3 dapat dilihat beberapa nama tempat kursus komputer yang pernah diikuti oleh responden.

**Tabel 1.3**  
**Tempat Kursus yang Menjadi Pilihan Peserta Kursus**

Tempat Kursus	Jumlah
LPK Pauline	24
LP3I	19
LPP Aryanti	17
LIKMI	15
LIPPI	15
LPKIA	15
LPKM Binatama	10
LPKIJ	8
LPK Kopma Unpad	6
Bina Mandiri Universal	5

Sumber: Pengumpulan Data, 2004



Sumber: Pengolahan Data Penulis, 2004

**Gambar 1.2**  
**Diagram Pareto Tempat Kursus yang Diminati**

- b. Alternatif kedua adalah menaikkan biaya kursus, namun sulit sebab biaya kursus pesaing untuk kursus sejenis tidak banyak berbeda. Apabila biaya

kursus dinaikkan dikhawatirkan calon peserta kursus akan membatalkan niatnya untuk ikut kursus di Media Studio.

- c. Alternatif ketiga yaitu menekan biaya operasional. Namun hal ini tidak memungkinkan karena kualitas pelayanan akan terpaksa dikorbankan.

### **1.3 Pembatasan Masalah**

Seperti yang telah dijelaskan di sub bab 1.2, masalah yang ada adalah (1) jumlah peserta kursus meningkat, (2) menurunkan biaya operasional, atau (3) menaikkan biaya kursus. Pembatasan masalah dilakukan agar pembahasan lebih terfokus mengingat keterbatasan waktu, dana, dan literatur. Masalah skripsi ini difokuskan pada peningkatan jumlah peserta kursus melalui Analisis Persaingan. Sesuai pendekatan Kotler (2002), informasi-informasi yang harus dimiliki suatu perusahaan untuk menghadapi persaingan adalah:

### **1.4 Perumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan permasalahan sebagaimana di atas, perumusan masalah yang dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Apa yang menjadi pertimbangan peserta kursus komputer dalam mengidentifikasi atribut utama dalam pemilihan tempat kursus?
2. Seberapa pentingkah atribut-atribut tersebut bagi peserta kursus?
3. Bagaimana keunggulan Media Studio Digital Training Center dibandingkan dengan pesaing lain?
4. Strategi bersaing apa yang sebaiknya dijalankan oleh Media Studio?

### **1.5 Tujuan dan Manfaat Penulisan**

#### **1.5.1 Tujuan Penulisan**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan di Media Studio yaitu:

1. Untuk mengetahui pertimbangan-pertimbangan peserta kursus komputer dalam mengidentifikasi atribut utama dalam pemilihan tempat kursus.
2. Untuk mengetahui seberapa pentingkah atribut-atribut tersebut bagi peserta kursus.

3. Untuk mengetahui apa keunggulan Media Studio Digital Training Center dibandingkan dengan pesaing lain?
4. Untuk mengetahui strategi bersaing apa yang sebaiknya dijalankan oleh Media Studio.

### **1.5.2 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Penulis

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta pengalaman yang berharga bagi penulis yang dapat berguna nantinya.

2. Media Studio

Dengan mengetahui faktor-faktor apa saja yang menyebabkan berkurangnya peserta kursus di Media Studio, diharapkan dapat memberikan masukan-masukan yang bermanfaat bagi Media Studio untuk meningkatkan jumlah peserta kursus.

3. Mahasiswa

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan dan juga dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa maupun mahasiswi lain.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk selanjutnya, sistematika penulisan bab-bab setelah Bab 1 di dalam skripsi ini dibagi menjadi:

#### **BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi uraian dasar teori-teori yang berhubungan dengan landasan berpikir yang akan digunakan dalam penelitian.

#### **BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi langkah-langkah yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian agar mendapat hasil yang baik dan dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada.

**BAB 4 : PENGUMPULAN DATA**

Bab ini berisi data yang akan diolah, termasuk sejarah singkat tempat penelitian.

**BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**

Bab ini berisi mengenai seluruh pengolahan data dan penjabaran analisis yang didasarkan pada hasil pengolahan data.

**BAB 6 : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan hasil analisis dan saran yang dapat berguna untuk meningkatkan jumlah peserta kursus bagi Media Studio Digital Training Center serta saran penelitian selanjutnya.