

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
3. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
4. *“Panduan Lengkap: SPSS 10.00 for Windows”*, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
5. Rangkuti, F.; *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*, Gramedia, Jakarta, 1997.
6. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.
7. Tjiptono, F.; *“Manajemen Jasa”*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
8. Tjiptono, F.; *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.
9. Walpole, Ronald E.; *“Pengantar Statistika”*, edisi ke 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.