

DAFTAR PUSTAKA

1. Cowell, Donald W.; *“The Marketing Of Service”*, 2nd edition, William Heinemann Ltd., London, 1985.
2. Craven, David W.; *“Strategi Pemasaran”*, jilid I, edisi ke 4, Erlangga, Jakarta, 1996.
3. Dillon, William R. & Matthew Goldstein.; *“Multivariate Analysis Method An Application”*, Free Press, New York, 1984.
4. Hair, Joseph F., Jr., Ralph E Anderson, Ronald L Tatham, William C Black.; *“Multivariate Data Analysis “*, Prentice-Hall, Inc, New Jersey, 1998.
5. Umar, Husein, *“ Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen ”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
6. Kotler, Phillip.; *“Manajemen Pemasaran”*, Prenhallindo, Jakarta, edisi Millenium, 2000.
7. Kotler, Phillip.; *“Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”*, jilid 2, edisi ke 8, Salemba Empat, Jakarta, 1995.
8. Kotler, Phillip & Gary Amstrong.; *“ Dasar – Dasar Pemasaran “*, jilid 2, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
9. Santoso, Singgih.; *“Riset Pemasaran”*, PT Elex Media Komputindo Gramedia, Jakarta, 2003.
10. Sekaran, Uma.; *“Research Methods For Business”*, 3rd edition, Free Press, New York, 2000.
11. Singarimbun, Masri & Sofian Effendi.; *“Metode Penelitian Survei”*, PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta, 1995.
12. Sugiyono.; *“Metode Penelitian Bisnis”*, Edisi ke 5, CV Alfabeta, Bandung, 2003.
13. Tjiptono, Fandi.; *“Manajemen Jasa”*, Andi Offset, Yogyakarta, 1996.

14. Wahyudi, Agustinus Sri.; “*Manajemen Strategik : Pengantar Proses Berpikir Strategik*”, Binarupa Aksara, Jakarta, 1996.