

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, 1996. *Anggaran Perusahaan: Pendekatan Kuantitatif* Buku 1. Yogyakarta: BPFE
- Champion, Dean J. 1981. *Basic Statistics for Social Research*. 2nd edition. New York: Mac Millan Publishing Co.
- FASB. 1985. "Elements of Financial Statements." *Statement of Financial Accounting Concepts No.6*.
- Hornngren, Charles T., & George Foster. 2000. *Cost Accounting: A Manajerial Emphasis*. 10th edition. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2002. *Standar Akuntansi Keuangan*. Cetakan ke-4. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 1991. *Prinsip Akuntansi Indonesia*. Jakarta: Percetakan Negara RI.
- Kommaruddin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kottler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2. *Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prehallindo.
- Kottler, Philip and Gary Armstrong 2001. "Principle of Marketing." 6th edition. New Jersey: Englewood Cliffs Prentice Hall Inc. Edisi Bahasa Indonesia. Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Prehallindo.
- Kottler, Philip. 2000, "Principle Of Marketing." Sixth Edition. New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice Hall Inc.
- Lamb, dkk. 2001. *Pemasaran* Buku 2. Dialihbahasakan oleh David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Madura, Jeff, 2001. *Pengantar Bisnis* Jilid 2. Dialihbahasakan oleh Saroyini W.R. Salib. Jakarta: Salemba Empat.
- Mc. Carthy, E. Jerome. 1994. "Basic Marketing." 10th edition. USA: Richard D, Irwin Ltd.
- Mulyadi. 2001. *Auditing*. Buku ke-1. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

- Mulyadi. 1992. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Munandar, M. 1995. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Nazir, Mohammad. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Schmidgall, Raymond S. 1990 *Managerial Accounting*. 2nd edition. Harrison Road: Educational Institute of the American Hotel & Motel Association.
- Stanley, Richard E. 1982. *Promotion: Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion*. 2nd edition. Engelwood Cliffs: New Jersey Prentice Hall.
- Stanton, William J and Charles futrell. 1994. *Fundamental Of Marketing*. 10th edition. Singapore: Me. Graw Hill Book Co.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Usry, Milton F. and Lawrence H. Hammer. 1995. "Cost Accounting: Planning and Controlling." 10th edition. Cincinnati, Ohio: South Western Publishing Co. Dialihbahasakan oleh Alfonsus Sirait. 1999. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi 10. Jakarta: Erlangga.
- Welsch, dkk. 1998. *Budgeting: Profit, Planning, and Control*. Dialihbahasakan: Purwatiningsih, SE,MBA, Maudy Warouw, SE,Ak. 1996. *Anggaran: Perencanaan, Pengendalian, dan Laba*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Willson, James O. and John B. Campbell. 1994. "Controllership: The Work of Managerial Accountant." Los Angeles. California: John Wisey and Sons, Inc. Dialihbahasakan oleh Tjintjin Fenix Tjendera. 1997. *Controllership: Tugas Akuntan Manajemen*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.