

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai analisis biaya diferensial terhadap produk Z dengan menggunakan data yang diperoleh dari perusahaan, kesimpulan yang dapat penulis ambil adalah sebagai berikut:

1. Dalam melakukan pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri, faktor kuantitatif yang perlu dipertimbangkan adalah biaya diferensial yang terjadi pada suatu produk tersebut.
2. Selain faktor kuantitatif, ada beberapa faktor kualitatif yang harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan mengenai membeli atau membuat sendiri. Salah satunya adalah kemungkinan berubahnya *trend* atau *mode* terhadap permintaan produk.
3. Dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri, yang dilakukan pertama kali adalah menggunakan analisis biaya relevan. Pada saat melakukan analisis ini, dilakukan pengelompokan biaya yang terjadi pada perusahaan ke dalam kelompok biaya relevan dan biaya tidak relevan. Analisis ini dilakukan dengan tujuan agar keputusan yang tepat dapat diambil berdasarkan informasi biaya yang dimiliki perusahaan. Semua unsur biaya yang berkaitan dengan produk harus dibebankan secara tepat terhadap produk tersebut, sedangkan biaya yang tidak berkaitan tidak dibebankan dalam perhitungan produk tersebut. Selama ini PT. X melakukan perhitungan mengenai biaya terhadap suatu produk tidak menggunakan metode perhitungan biaya sebagaimana mestinya, sehingga dalam mengambil keputusan

untuk membeli atau membuat sendiri perhitungannya hanya didasarkan pada selisih antara pendapatan dan biaya yang dihasilkan produk tersebut. Jika suatu produk dirasakan dapat menghasilkan laba yang cukup maka perusahaan tetap akan melakukan pembelian terhadap produk tersebut tanpa mempertimbangkan adanya alternatif lain yang mungkin dapat memberikan keuntungan yang lebih besar daripada membeli produk tersebut..

4. Analisis biaya diferensial sangat berperan penting dalam pengambilan keputusan, dalam hal ini mengenai keputusan membeli atau membuat sendiri. Dengan dilakukannya analisis biaya diferensial, pihak manajemen perusahaan dapat memperoleh informasi mengenai biaya-biaya yang relevan dengan pengambilan keputusan dan biaya diferensial yang terjadi diantara beberapa alternatif yang tersedia, sehingga keputusan yang tepat dan akurat dapat diambil.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, penulis mencoba memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan yaitu:

1. Perusahaan pada saat melakukan perhitungan terhadap biaya suatu produk harus melakukan penggolongan biaya secara tepat terlebih dahulu. Agar pembebanan biaya terhadap produk akurat, dapat dilakukan dengan menggunakan analisis biaya relevan.
2. Dalam mengambil keputusan untuk membeli atau membuat sendiri, sebaiknya perusahaan menggunakan analisis biaya diferensial agar perusahaan dapat mengetahui secara pasti keputusan mana yang terbaik yang harus diambil.

3. Pada saat melakukan pengambilan keputusan mengenai membeli atau membuat sendiri, perusahaan sebaiknya turut mempertimbangkan faktor-faktor kualitatif sehingga keputusan yang diambil adalah keputusan yang terbaik karena lebih menyeluruh dan sesuai dengan tujuan perusahaan. Perubahan *trend* atau *mode* dalam hal ini menjadi faktor kualitatif yang penting dalam keputusan membeli atau membuat sendiri.
4. Setelah mengetahui informasi biaya yang sesungguhnya terjadi terhadap produk Z dan berdasarkan perhitungan yang dilakukan, maka lebih baik jika perusahaan memilih alternatif pertama yaitu tetap melakukan *import* produk Z karena terjadi biaya diferensial sebesar Rp.469.000.000 terhadap alternatif yang diberikan yaitu membuat sendiri dengan menggunakan bahan baku *import*.