

ABSTRAK

Analisis biaya diferensial merupakan analisis terhadap biaya-biaya yang relevan dalam pengambilan keputusan. Analisis biaya diferensial digunakan untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan secara tepat dan akurat. Dalam penulisan skripsi ini, analisis biaya diferensial digunakan untuk membantu manajemen perusahaan dalam menghadapi beberapa alternatif yang ada untuk mengambil keputusan membeli atau membuat sendiri suatu produk. Keputusan membeli atau membuat sendiri sering dihadapi oleh manajemen terutama dalam perusahaan yang memproduksi berbagai jenis produk

Pada perusahaan yang diteliti oleh penulis, selain memproduksi produknya sendiri, mereka melakukan import produk dari luar negeri. Penulis ingin mengetahui apakah keputusan untuk melakukan import tersebut merupakan suatu keputusan yang tepat dilakukan, dibandingkan jika perusahaan memproduksi sendiri produk yang di import tersebut.

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis, yang bertujuan menyajikan dan menganalisis data sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti. Variabel yang digunakan adalah analisis biaya diferensial sebagai variabel independen dan keputusan membeli atau membuat sendiri sebagai variabel dependen. Sedangkan untuk memperoleh data-data dilakukan dengan melakukan penelitian lapangan yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara.

Dalam penelitian ini penulis akan membahas sampai sejauh mana analisis biaya diferensial dapat berperan sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri.

Kata kunci: analisis biaya diferensial, keputusan membeli atau membuat sendiri.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Rerangka Pemikiran.....	5
1.6. Metodologi Penelitian.....	6
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1. Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2. Tujuan Akuntansi Biaya.....	9

2.2. Biaya.....	11
2.2.1. Pengertian Biaya.....	11
2.2.2. Klasifikasi Biaya.....	13
2.2.2.1. Relevant Cost.....	15
2.2.2.2. Opportunity Cost.....	16
2.2.2.3. Sunk Cost.....	17
2.2.2.4. Out of Pocket Cost.....	18
2.2.2.5. Imputed Cost.....	18
2.2.2.6. Differential, Marginal dan Incremental Cost.....	19
2.2.2.7. Avoidable dan Unavoidable Cost.....	20
2.2.2.8. Fixed, Variable dan Semivariable Cost.....	20
2.3. Pendapatan.....	22
2.3.1. Pengertian Pendapatan.....	22
2.3.2. Pengertian Relevant Revenue.....	23
2.4. Pengalokasian Biaya.....	23
2.5. Proses Pengambilan Keputusan.....	25
2.6. Konsep Informasi Akuntansi Diferensial.....	27

2.6.1. Biaya Diferensial sebagai Bagian Informasi Akuntansi	
Diferensial.....	27
2.6.2. Biaya Diferensial versus Biaya Relevan.....	28
2.6.3. Biaya Diferensial sebagai Biaya Masa yang Akan Datang.....	28
2.6.4. Biaya Diferensial adalah Biaya yang Berbeda.....	29
2.6.5. Biaya Diferensial versus Biaya Variabel.....	29
2.6.6. Biaya Diferensial versus Biaya Tetap.....	29
2.6.7. Biaya Diferensial versus Biaya Depresiasi.....	30
2.6.8. Biaya Diferensial versus Biaya Tambahan.....	30
2.6.9. Biaya Diferensial versus Biaya Kesempatan dan Biaya Keluar dari Kantong.....	30
2.7. Manfaat Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan.....	31
2.7.1. Membeli atau Membuat Sendiri.....	31
2.7.2. Menjual atau Memproses Lebih Lanjut Suatu Produk.....	36
2.7.3. Menghentikan atau Melanjutkan Produksi Tertentu atau Kegiatan Usaha Departemen Tertentu.....	37
2.7.4. Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	39
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
3.1.2. Uraian Tugas.....	41
3.2. Metode Penelitian.....	45
3.2.1. Variabel Penelitian.....	45
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.3. Pengolahan Data.....	47
3.2.4. Analisis Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	48
4.2. Pembahasan.....	54
4.2.1. Pengelompokan Biaya untuk Pengambilan Keputusan.....	54
4.2.2. Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan	
Membeli atau Membuat Sendiri.....	56
4.2.3. Peranan Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan	
Keputusan Membeli atau Membuat Sendiri.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1: Daftar Biaya PT.”X” Periode 31 Desember 2006.....	52
Tabel 4.2: Data Biaya untuk Produk Z Periode 31 Desember 2006.....	53
Tabel 4.3: Pengelompokan Biaya relevan.....	55
Tabel 4.4: Data Biaya untuk Produk Z dengan Alternatif 1.....	59
Tabel 4.5: Data Biaya untuk Produk Z dengan Alternatif 2.....	61
Tabel 4.6: Analisis Biaya Diferensial.....	63