BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan jaman, alat transportasi telah menjadi kebutuhan yang mendasar. Selain kendaraan pribadi, ada banyak alternatif jasa angkutan umum yang dapat dipilih untuk bepergian keluar kota.

PT. Fortuna Purwamandiri adalah salah satu dari sekian banyak perusahaan yang ikut bersaing dalam menawarkan jasa angkutan. Perusahaan ini menyediakan empat rute perjalanan yang dapat dipilih, yaitu Bandung–Cirebon, Bandung–Tegal, Bandung–Pekalongan dan Bandung–Semarang.

Menurut perusahaan, rute yang paling menguntungkan adalah jurusan Bandung–Cirebon karena jurusan ini memiliki frekuensi jam keberangkatan yang lebih banyak sehingga memiliki jumlah penumpang yang lebih banyak dibandingkan jurusan lainnya. Dan dari wawancara yang dilakukan dengan manager operasional perusahaan, diketahui bahwa pesaing utama untuk jurusan ini adalah 4848 travel. Berdasarkan data yang diperoleh, jumlah penumpang untuk jurusan Bandung–Cirebon pada tahun 2000 adalah 9820 orang; tahun 2001, 9789 orang; tahun 2002, 9841 orang; tahun 2003, 9773 orang. Dari data tersebut, terlihat bahwa jumlah penumpang untuk empat tahun terakhir cenderung tidak mengalami peningkatan. Melihat kenyataan ini, ditambah lagi dengan adanya perusahaan pesaing yang sama-sama menyediakan jurusan Bandung–Cirebon, menjadikan persaingan pasar menjadi semakin ketat. Oleh karena itu, perusahaan perlu berusaha agar dapat meningkatkan pangsa pasarnya dengan mempertimbangkan pesaing utamanya. Perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih jasa angkutan, dan bagaimana persepsi konsumen terhadap perusahaan dibandingkan dengan pesaing utamanya, sehingga dapat diketahui upaya-upaya yang perlu dilakukan untuk dapat meningkatkan daya saing perusahaan.

Berdasarkan hal diatas, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian mengenai “*Analisis Persaingan Perusahaan Jasa Angkutan Jurusan Bandung–Cirebon Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Kasus di PT. Fortuna Purwamandiri)*”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hal-hal yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diketahui bahwa jumlah penumpang untuk empat tahun terakhir cenderung tidak mengalami peningkatan. Faktor-faktor penyebab adanya penurunan penumpang pada Fortuna travel ini, antara lain karena adanya perpindahan konsumen pada jasa angkutan lainnya, seperti bis, maupun kereta api, serta ditambah lagi dengan adanya persaingan dengan perusahaan jasa angkutan serupa, yang sama-sama menyediakan jurusan Bandung–Cirebon. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertimbangkan faktor-faktor tersebut agar dapat meningkatkan pangsa pasarnya. Dengan demikian, maka perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih jasa angkutan, dan bagaimana persepsi konsumen terhadap perusahaan dibandingkan dengan pesaing utamanya, sehingga dapat diketahui upaya-upaya yang perlu dilakukan untuk dapat meningkatkan daya saing perusahaan.

1.3. Pembatasan Masalah dan Asumsi

Pembatasan masalah diperlukan untuk memperoleh hasil penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian, sehingga penelitian yang dilakukan menjadi lebih jelas dan terarah.

Adapun pembatasan masalah dari penelitian tugas akhir ini adalah :

- Penelitian dilakukan pada perusahaan jasa angkutan yang menyediakan jurusan Bandung-Cirebon yaitu PT. Fortuna Purwamandiri sebagai studi kasus utama, dan pesaing utamanya yaitu 4848 Travel sebagai pembanding.
- Variabel penelitian menggunakan bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, Process*).

1.4. Perumusan Masalah

- a) Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih atau menggunakan jasa angkutan?
- b) Bagaimana persaingan PT. Fortuna Purwamandiri dan pesaing utamanya pada peta posisi menurut persepsi konsumen berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih atau menggunakan jasa angkutan?
- c) Upaya apa saja yang perlu dilakukan untuk dapat meningkatkan daya saing PT. Fortuna Purwamandiri dengan mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan pesaing utamanya?

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

- a) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih atau menggunakan jasa angkutan.
- b) Untuk menganalisis persaingan PT. Fortuna Purwamandiri dan pesaing utamanya pada peta posisi menurut persepsi konsumen berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih atau menggunakan jasa angkutan.
- c) Untuk mengetahui upaya-upaya yang perlu dilakukan PT. Fortuna Purwamandiri untuk dapat meningkatkan daya saing perusahaannya dengan mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan pesaing utamanya.

1.5.2. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang bersangkutan.

- a) Bagi perusahaan:
 1. Membantu perusahaan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih atau menggunakan jasa angkutan.

2. Membantu mengetahui bagaimana persepsi konsumen terhadap jasa angkutan yang telah diberikan perusahaan selama ini, mengenai kelebihan dan kekurangan perusahaan dibandingkan dengan pesaing utamanya sehingga dapat dijadikan bahan masukan bagi perusahaan.

b) Bagi penulis:

Sebagai pengaplikasian teori yang telah didapat di bangku kuliah, serta sebagai pengalaman praktek dalam dunia kerja yang nyata.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk pembuatan laporan ini, sistematika penulisan yang dipakai adalah sebagai berikut :

BAB 1. PENDAHULUAN

Berisi mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Berisi mengenai teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang dibahas. Teori-teori ini selanjutnya akan dipakai sebagai acuan dalam penelitian penulis.

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

Berisi mengenai uraian langkah-langkah sistematis yang ditempuh penulis dalam melakukan penelitian.

BAB 4. PENGUMPULAN DATA

Berisi mengenai data umum perusahaan yang diteliti, struktur organisasi, serta data-data lain yang diperlukan dalam penelitian.

BAB 5. PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Berisi mengenai pengolahan data sesuai dari data-data yang telah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berisi rangkuman isi dari bagian analisis, serta jawaban singkat dan jelas dari seluruh masalah yang dirumuskan pada Bab 1.

Sedangkan saran berisi mengenai penelitian lanjutan yang perlu dilakukan, kelemahan laporan yang disusun oleh penulis serta saran perbaikan untuk perusahaan.