

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Dewasa ini kebugaran dan bentuk tubuh yang ideal sudah menjadi kebutuhan primer bagi setiap orang baik pria maupun wanita, sehingga merupakan tuntutan bagi dirinya sendiri untuk tampil lebih baik. Melihat peluang pasar semakin meningkat dan minat masyarakat yang sangat besar, menimbulkan banyak munculnya tempat kebugaran/*fitness center* di berbagai tempat. Salah satunya dengan didirikan *fitness center* yang bernama “*BIV Sweat Club*“ yang letaknya berada di dalam gedung mall Bandung *Trade Center*. “*BIV Sweat Club*“ ini merupakan cabang dari *fitness center* yang pusatnya terletak di Jakarta.

Akan tetapi dibukanya “*BIV Sweat Club*“ ini tidak lepas dari kenyataan yang terjadi sekarang, yaitu belum terdapatnya kepercayaan dari para pengguna jasa ini untuk menjadi *member* (anggota), sehingga lama-kelamaan jumlah dari *non member* bertambah banyak dibandingkan dengan jumlah *member* nya.

Melihat kenyataan yang belum tercapai, yaitu para *non member* tidak berpikiran untuk menjadi *member* di tempat “*BIV Sweat Club*” ini, maka pihak “*BIV Sweat Club*” harus benar-benar memperhatikan dan mencari faktor-faktor apa saja yang dapat menarik minat para *non member* untuk menjadi *member*. Untuk mewujudkan itu haruslah terjalin komunikasi antar pengelola tempat *fitness* dengan pengguna jasa, yang tujuannya untuk mengetahui keinginan dari para pengguna jasa tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Melihat akan Keinginan *non member* menjadi *member* jumlahnya tidak terlalu meningkat banyak, maka tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” ini dituntut untuk mencari faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi para *non member*

untuk menjadi *member* di tempat “*BIV Sweat Club*” , agar terjadi penambahan untuk para *member* yang *fitness* di “*BIV Sweat Club*” ini.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat untuk menjadi *member*, antara lain alat-alat *fitnessnya*, kenyamanan, kebersihan, tempat yang strategis, dll. Dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut, maka tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” diharapkan dapat memenuhi keinginan para *non member* agar tertarik untuk mejadi *member* tetap.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Pembahasan masalah yang dilakukan pada tugas akhir ini bertujuan untuk menghindari meluasnya pengamatan yang akan dilakukan, sehingga tidak terfokus pada suatu pokok permasalahan yang akan diteliti. Adapun pembatasan masalah yang dilakukan adalah:

- Responden yang dimaksudkan adalah para *non member* di tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*”.
- Hanya melakukan penelitian pada *fitness center* saja, tidak beserta senam *aerobic*, sauna dan kolam renang.

1.4 Perumusan Masalah

Permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting bagi para *non member* untuk datang ke tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” ini?
2. Mengetahui sejauh mana faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat *non member* untuk menjadi *member* di tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” ?
3. Apa saja usulan yang dapat diberikan kepada tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” ini?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pengamatan yang dilakukan untuk menjawab dari perumusan masalah.

1. Dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat *non member* untuk menjadi *member* di tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” .
2. Dapat mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan para *non member* untuk datang ketempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” .
3. Dapat memberikan usulan kepada tempat *fitness* “*BIV Sweat Club*” agar lebih baik.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara keseluruhan, tugas akhir ini ditulis dengan membagi proses penulisan kedalam bab-bab sebagai berikut:

BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian mengenai latar belakang permasalahan, pembatasan masalah dan asumsi, rumusan masalah, dan tujuan penelitian serta sistematika penulisan

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan landasan teori yang didapatkan melalui studi literatur, yang digunakan sebagai dasar untuk pengolahan data dan analisa data penelitian

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara lebih rinci mengenai tahapan proses penelitian dan langkah-langkah yang dilakukan dalam upaya pencapaian tujuan penelitian berdasarkan model yang digunakan

BAB 4. PENGUMPULAN DATA

Bab ini menyajikan secara ringkas pengambilan data dan tabulasi data.

BAB 5. PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA

Bab ini berisi pengolahan data dan analisa data yang berdasarkan dari data yang telah dikumpulkan dan menganalisa perbandingan hasil pengolahan data dengan teori yang ada.

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian serta tujuannya dan uraian saran yang dapat diperlukan untuk dapat menyempurnakan penelitian.