

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada saat ini perkembangan industri semakin cepat seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat pula. Akibatnya masyarakat pun terbawa oleh kebutuhan-kebutuhan yang semakin banyak. Yang semula masyarakat tidak menyadari kebutuhannya akan produk tersebut, tetapi sekarang tidak lagi dengan munculnya berbagai produk yang ada di pasaran. Salah satunya adalah kebutuhan akan alat transportasi yaitu mobil.

Dengan banyaknya kebutuhan masyarakat akan mobil maka permintaan masyarakat terhadap mobil pun menjadi meningkat. Hal ini menimbulkan munculnya banyak dealer baru, yang mengakibatkan persaingan antara satu dealer dengan dealer lain untuk dapat merebut pangsa pasar yang besar. Dalam hal ini tentunya akan timbul masalah yang akan dihadapi oleh para pelaku pasar yaitu memenangkan persaingan. Jika ia menang dalam persaingan, maka tentunya ia akan menjadi pemimpin pasar. Akibatnya berbagai cara dilakukan oleh pelaku pasar dengan melakukan strategi pemasaran yang tepat dan efektif. Jadi strategi yang baik perlu diperhatikan agar dapat menarik konsumen secara maksimal.

Salah satu dealer mobil Mitsubishi di Semarang adalah PT. Bumen Redja Abadi, dan pada saat ini PT. Bumen Redja Abadi sedang mengalami penurunan penjualan mobil, khususnya mobil Mitsubishi Kuda. Oleh sebab itu PT. Bumen Redja Abadi meminta kepada penulis untuk meneliti penyebab terjadinya penurunan penjualan mobil Mitsubishi Kuda. PT. Bumen Redja Abadi ingin mengetahui penurunan penjualan mobil Mitsubishi Kuda dengan melakukan pengukuran terhadap kinerja perusahaannya.

1.2 IDENTIFIKASI MASALAH

Dengan banyaknya persaingan antara dealer-dealer yang ada, PT. Bumen Redja Abadi sebagai salah satu dealer di Semarang mengalami penurunan penjualan mobil Mitsubishi Kuda. Untuk itu PT. Bumen Redja Abadi pertamanya perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih dealer mobil.

Oleh sebab itu penulis pada kesempatan ini bermaksud untuk mengadakan penelitian yang berjudul “Identifikasi Faktor-faktor Untuk Mengetahui Kinerja Dealer Mobil Mitsubishi Kuda (Studi Kasus pada PT. Bumen Redja Abadi-Semarang)”.

1.3 PEMBATASAN MASALAH DAN ASUMSI

Agar penelitian ini tidak terlalu luas dan untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan yang dirumuskan, maka ruang lingkup penelitian ini perlu dibatasi.

Beberapa hal yang menjadi batasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan untuk Mitsubishi Kuda.

1.4 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih dealer mobil?
2. Bagaimana kinerja PT. Bumen Redja Abadi pada saat ini dalam menjual mobil Mitsubishi Kuda?

1.5 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam memilih dealer mobil.

-
2. Untuk mengukur kinerja PT. Bumen Redja Abadi pada saat ini dalam menjual mobil Mitsubishi Kuda.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan penelitian ini terbagi dalam 6 bab, yaitu pendahuluan, landasan teori, sistematika penelitian, pengumpulan data, pengolahan data dan analisis, serta kesimpulan dan saran.

Bab 1 Pendahuluan

Pada bab ini dikemukakan latar belakang masalah, identifikasi masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah dan asumsi, serta sistematika penelitian.

Bab 2 Landasan Teori

Pada bab ini dijelaskan beberapa teori yang berhubungan dengan pemecahan masalah, dan digunakan sebagai landasan serta kerangka berpikir dalam mengolah data dan menganalisa data.

Bab 3 Metodologi Penelitian

Pada bab ini dijelaskan secara lebih rinci urutan langkah-langkah yang dilakukan selama penelitian, dimulai dengan pengumpulan data, pengolahan data, sampai pada analisa dan kesimpulan.

Bab 4 Pengumpulan Data

Pada bab ini berisi keseluruhan data hasil kuesioner, observasi, dan data-data lain yang diperlukan dalam melakukan penelitian.

Bab 5 Pengolahan Data dan Analisis

Pada bab ini berisi hasil pengolahan data dari data yang telah dikumpulkan dengan menggunakan metode yang telah ditentukan, serta berisi analisis terhadap obyek penelitian.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang berguna bagi semua pihak..