

DAFTAR PUSTAKA

1. Santoso, Singgih, “ **Riset Pemasaran**”, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta 2002
2. Kotler, Philip 2000 “**Marketing Management**”; A; P; I and C
3. Sugiyono ; “**Metode Penelitian Bisnis**”, Penerbit CV ALFABETA, Bandung, 1999
4. Dr. Alma, Buchari; “**Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**”, Penerbit CV ALFABETA, Bandung, 2000
5. Tjiptono Fandy; “**Manajemen Jasa**”, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996
6. Kotler, Philip “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta, 1997
7. Kotler, Philip “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta, 1997
8. Rangkuti, Freddy ; “**Measure Customer Satisfaction**”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
9. Mc Carthy, E. Jerome; “**Dasar-dasar Pemasaran**”, Penerbit Erlangga
10. Rangkuti, Freddy ; “**Riset Pemasaran**”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997