

DAFTAR PUSTAKA

1. Arnold, David.; 1996, **Pedoman Manajemen Merk (Terjemah)**, PT Ketindo Soho, Surabaya, 1996.
2. Brannan, Tom.; “**Pedoman Praktis Untuk Komunikasi Pemasaran Terpadu**”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
3. Dillon, William R., and Goldstain Matthew.; “*Multivariate Analysis Methods an Application*”, The Free Press, New York, 1984.
4. Engel, James F.; “*Consumer Behavior*”, 8th edition, The Dryden Press, Chicago, 1997.
5. Faisal Afiff.; “**Perilaku Konsumen**”, Triganda, Bandung, 1994.
6. Kotler, Philip.; ”**Manajemen Pemasaran**”, Edisi Milienium, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
7. Kuntz, David L. and Kennieth E. Clow.; “*Service Marketing*”, John Wiley & Sons, 605 Third Avenue, New York, 1998.
8. Maslow.; “*Creativity in Self Actualizing People*”, Edisi Kedua, Printice Hall Press, 1997.
9. Sugiyono.; “**Metode Penelitian Administrasi**”, Alfabeta, Bandung, 1997
10. Sutisna.; “**Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**”, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.
11. Tjiptono, Fandy.; “**Strategi Pemasaran**”, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2000.