

ABSTRAK

VISI Christian Bookstore yang menjadi objek penelitian penulis ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang literatur Kristiani yang melayani orang dari berbagai denominasi. Untuk mampu menyesuaikan diri dengan dinamika lingkungan bisnis serta mampu bertahan dan bersaing dengan para pesaingnya, maka diperlukan strategi yang kompetitif yang dapat menyelaraskan setiap komponen didalamnya untuk menghasilkan keuntungan jangka panjang bagi VISI Christian Bookstore.

Balanced Scorecard (BSC) merupakan sistem manajemen strategik yang merupakan suatu inovasi luar biasa yang telah banyak membantu perusahaan dalam mengubah strategi menjadi aksi guna mempertahankan hidupnya dan juga memberi kerangka kerja yang komprehensif untuk menterjemahkan visi dan strategi perusahaan ke dalam seperangkat ukuran kinerja yang terpadu. BSC dapat membantu manajemen untuk menyeimbangkan antara perspektif keuangan dan perspektif non-keuangan yang dapat mendukung pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan. Perspektif non-keuangan terdiri dari perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pertumbuhan dan pembelajaran.

Pada saat ini VISI Christian Bookstore belum menggunakan BSC sebagai sistem manajemen strategik. Sehingga penulis bertujuan untuk memperkenalkan BSC sebagai suatu sistem manajemen strategik untuk memperoleh keberhasilan jangka panjang bagi VISI Christian Bookstore.

Dalam membangun BSC VISI Christian Bookstore, penulis menggunakan enam tahap yaitu (1) mengidentifikasi landasan organisasi, (2) membangun strategi bisnis keseluruhan, (3) menguraikan strategi bisnis kedalam komponen-komponen yang lebih kecil, yang disebut sasaran strategis, (4) membuat peta strategis, (5) mengembangkan ukuran kinerja, (6) mengidentifikasi inisiatif yang diperlukan untuk mengimplementasi strategi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, kemuliaan hanya bagi Allah, oleh karena segala berkat, kemurahan, kasih karunia, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dalam segala kelemahan dan kekurangannya mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Kristen Maranatha.

Adanya keterbatasan materi serta pengalaman penulis menyebabkan sejumlah halangan dan rintangan dalam menyusun skripsi ini. Namun halangan-halangan tersebut sepenuhnya dapat dilewati berkat pimpinan dan pertolongan Yesus Kristus semata, dan juga melalui dukungan berbagai pihak. Prosesnya memang tak selalu mudah, namun dengan doa dan ketekunan kita pasti akan mencapainya.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Sang Pemberi Hidup, “Tuhan terima kasih atas anugerah terindah bernama kehidupan. Amin.”,
2. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga selama penulis menyelesaikan tugas akhir,
3. Papi, Mami, Vonny, dan Vina *my little sister* yang selalu mendoakan, memberikan dukungan doa, dorongan, kasih sayang tanpa batas, bantuan moril dan materiil kepada penulis. *Love u all*,

4. Ulung, “*You are so special to me*”,
5. Bapak Ichwan, Bapak Toto, dan Ko David yang telah memberikan kesempatan dan telah banyak membantu serta memberi masukan yang sangat berharga kepada penulis,
6. Teman-teman seperjuangan, khususnya Lastari, Shinta, Frida, Debora, Monica, Michelle, Ruly, Fransiska, Sylvie. “Teman, makasih buat dorongan, dukungan, dan doanya”,
7. Frida I, *my best friend*,
8. Seluruh staff administrasi dan staff perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah banyak membantu penulis,
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis secara terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan.

Bandung, Juli 2006

Penulis

DAFTAR ISI

COVER DALAM	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Rerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
1.6 Metoda Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Metoda Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Metoda Analisis	Error! Bookmark not defined.
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pengantar.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perkembangan <i>Balanced Scorecard</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Balanced Scorecard</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Hubungan dengan Visi, Misi, dan Strategi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Keunggulan	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Faktor Pemicu Kebutuhan Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Pengukuran Kinerja.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 Program Peningkatan Kinerja	Error! Bookmark not defined.
2.3.7 Peranan BSC dalam Sistem Manajemen Strategik	Error! Bookmark not defined.
2.4 Langkah-langkah Penyusunan BSC.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengevaluasian Visi, Misi, dan Strategi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Penentuan Sasaran Strategik Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Penyusunan Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>)....	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Pengukuran Strategi Bisnis (Measures)	Error! Bookmark not defined.

2.4.5	Penentuan Indikator Akibat (<i>Lag Indicator</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.4.6	Penentuan Indikator Sebab (<i>Lead Indicator</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.4.7	Penentuan Target dan Inisiatif	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Mengklarifikasi dan Menerjemahkan Visi dan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Mengkomunikasikan dan Mengaitkan Strategi dengan Pengukuran Kinerja	Error! Bookmark not defined.
2.5.3	Perencanaan dan Penetapan Target	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN		
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Perkembangan Usaha	Error! Bookmark not defined.
3.1.3	Permodalan Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.4	Barang-barang yang Dijual	Error! Bookmark not defined.
3.1.5	Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metoda Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Metoda Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Metoda Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Visi, Misi, dan Strategi	Error! Bookmark not defined.
4.3	Balanced Scorecard Sebagai Sistem Manajemen Strategik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Langkah-langkah Penyusunan <i>Balanced Scorecard</i> ...	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Mengidentifikasi Landasan Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengembangan Strategi Bisnis Perusahaan..	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Menguraikan Strategi Bisnis Kedalam Komponen-komponen yang Lebih Kecil.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Membuat Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	Mengembangkan Ukuran Kinerja..	Error! Bookmark not defined.
4.4.6	Mengidentifikasi Inisiatif yang Diperlukan Untuk Implementasi Strategi	Error! Bookmark not defined.
4.5	Penutup.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Rerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.1 Hubungan Visi dan Strategi dengan Keempat Perspektif **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.2 Keseimbangan Sasaran Strategik yang Diterapkan dalam Perencanaan Strategik**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.3 Langkah Penyusunan Sasaran Strategis **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.4 Perspektif Proses Bisnis Internal-Model Rantai Nilai..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.5 Kerangka Kerja Ukuran Pembelajaran dan Pertumbuhan..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 3.1 Struktur Organisasi VISI Christian Bookstore. **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4.1 Peta Strategi VISI Christian Bookstore..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Konsep Manajemen Terpopuler.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Perbedaan Sistem Manajemen Strategik dalam Manajemen Tradisional dengan Sistem Manajemen Strategik dalam Manajemen Kontemporer **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.2 Ukuran Umum untuk Keempat Perspektif dalam BSC **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.3 Faktor Pendorong Pencapaian Tujuan Keuangan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Analisis Sasaran Strategik dengan Visi, Misi, dan Strategi-VISI Christian Bookstore.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Ukuran *Balanced Scorecard* - VISI Christian Bookstore..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Inisiatif VISI Christian Bookstore**Error! Bookmark not defined.**

