

## ABSTRAK

Break Even Point merupakan suatu keadaan dimana perusahaan tidak memperoleh laba maupun menderita kerugian. Dalam arti lain laba perusahaan sama dengan nol. Breakeven dapat menjadi tolak ukur bagi manajemen dalam menentukan laba perusahaan.

Penelitian yang dilakukan pada CV. Yanvan Collection mengenai ” Peranan Analisis *Break-Even* bagi manajemen sebagai alat bantu untuk meningkatkan efektivitas laba” untuk mengetahui volume penjualan operasi dan pendapatan yang harus diperoleh agar memperoleh laba dalam operasi perusahaan sehingga perusahaan tidak menderita kerugian.

Metode yang dipakai dalam penelitian adalah metode deskriptif analitis, yaitu metode yang didasarkan pada pengumpulan dan penyusunan data yang diperoleh selama penelitian dan selanjutnya dianalisis untuk memberikan interpretasi atas hasil yang telah diteliti. Data-data dalam penelitian memanfaatkan sumber dari data primer dan data sekunder.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini perusahaan mencapai breakeven point sebesar 429 gram atau sebesar Rp 240.643.924 pada tahun 2006. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan telah berhasil menjual diatas breakeven, dimana penjualan selama tahun 2006 terjadi sebesar Rp 422.788.088 atau sebesar 758 gram. Hasil laba yang diperoleh pada tahun 2006 dianggap pemilik belum memuaskan. Oleh karena itu pada tahun 2007 perusahaan harus mendapatkan laba sebesar Rp 158.520.901 atau naik sebesar Rp 20.000.000 dari tahun sebelumnya, dengan ketentuan bahwa perusahaan harus meningkatkan volume operasi, tanpa mengubah harga jual/unit, biaya variabel/unit, dan biaya tetap menjadi 806 gram ( Rp 449.561.008 ).

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Lokasi Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10

2.1.2 Manfaat informasi Akuntansi Manajemen.....	11
2.2 Biaya.....	12
2.2.1 Pengertian Biaya.....	12
2.2.2 Perbedaan Biaya dan Beban.....	13
2.3 Biaya berdasarkan perilakunya.....	14
2.3.1 Biaya Tetap.....	15
2.3.2 Biaya Variabel.....	16
2.3.3 Biaya Semivariabel atau Biaya Campuran.....	17
2.4 Metode-metode pemisahan Biaya Semivariabel.....	17
2.4.1 High and Low Point Method (Metode Titik Tertinggi & Terendah).....	19
2.4.2 Statistical Scattergraph Method (Metode Statistik Grafik Terpencar).....	20
2.4.3 Least Square Method (Metode Kuadrat Terkecil).....	21
2.5 Analisis Break-even.....	23
2.5.1 Pengertian Analisis Breakeven.....	23
2.5.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Terhadap Laba dan Breakeven Point .....	24
2.5.3 Peranan Analisis Break-even untuk Membantu Perencanaan Laba.....	25
2.5.4 Metode Penentuan Breakeven.....	25

2.5.4.1 Penentuan Breakeven Point dengan Pendekatan Teknik	
Persamaan.....	26
2.5.4.2 Penentuan Breakeven Point dengan Pendekatan Grafis.....	30
2.6 Analisis Cost, Volume dan Profit (CVP).....	33
2.7 Margin Pengaman (Margin of Safety/MOS).....	36

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	38
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
3.1.2. Bidang Usaha Perusahaan.....	41
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
3.2 Metodologi Penelitian.....	52
3.2.1 Definisi Variabel.....	52
3.2.2 Tehnik Pengumpulan Data.....	53
3.2.3 Jenis-jenis Data.....	54
3.2.4 Metode Analisis.....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Penggolongan Biaya Pada CV. Yanvan Collection.....	55
4.2 Pemisahan Biaya Semivariabel Dengan Metode Analisis Regresi	
Sederhana.....	59

4.3 Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Variabel dan Tetap....	59
4.3.1 Perhitungan dan Grafik Breakeven Pada CV. Yanvan Collection.....	65
4.3.2 Laba Sasaran.....	67
4.4 Dampak Perubahan Harga Jual Terhadap Tingkat Laba dan Breakeven	68
4.5 Dampak Perubahan Biaya Tetap.....	71
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 77
 <b>LAMPIRAN</b>	

## Daftar Tabel

Tabel	Hal
4.1 Rincian Perkiraan Biaya CV.Yanvan Collection Tahun 2006.....	56
4.2 Data Penjualan CV. Yanvan Collection Tahun 2006.....	57
4.3 Biaya Semivariabel.....	58
4.4 Rincian Pemisahan Biaya Semivariabel CV. Yanvan Collection.....	64
4.5 Tabel Perhitungan Laba.....	65
4.6 Tabel Dampak Perubahan Harga Jual Terhadap BEP.....	69
4.7 Tabel Dampak Perubahan Biaya Tetap Terhadap BEP.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Grafik Titik Impas.....	32
3.1 Struktur Organisasi CV. Yanvan Collection.....	44
4.1 Grafik Breakeven Pada CV. Yanvan Collection.....	67
4.2 Perubahan BEP Akibat Perubahan Harga Jual.....	70