

## ABSTRAK

Pada perusahaan jasa yang bergerak di bidang perhotelan, aktivitas penjualan kredit merupakan salah satu aktivitas penting yang menentukan keberhasilan perusahaan dalam mewujudkan tujuannya. Aktivitas penjualan kredit memiliki resiko adanya piutang tak tertagih, untuk itu diperlukan adanya suatu sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang dapat menunjang efektivitas penagihan piutang pada perusahaan.

Tujuan penelitian untuk memahami peranan sistem informasi akuntansi dalam menunjang penjualan kredit dan penagihan piutang dan menekan piutang tak tertagih pada perusahaan. Dengan adanya sistem penjualan kredit dalam perusahaan diharapkan risiko piutang yang tidak tertagih dapat ditekan seminimal mungkin.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda analisis deskriptif, yaitu metoda yang menggambarkan keadaan objek yang diteliti berdasarkan fakta – fakta yang ada dengan cara pengumpulan data, mengolah, menyajikan, dan menganalisis berbagai data yang ditemukan sehingga dapat diambil suatu kesimpulan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada responden, wawancara, observasi dan penelitian kepustakaan. Dari hasil hipotesis yang didapat yaitu **“Apabila sistem informasi akuntansi penjualan kredit dan penagihan piutang dijalankan dengan benar maka dapat berperan untuk menunjang efektivitas penjualan kredit dan penagihan piutang”** ditolak.

Penulis melakukan penelitian terhadap sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang diterapkan Ahadiat Hotel dan Bungalow. Dari hasil penelitian tersebut, penulis menemukan beberapa kelebihan dan kelemahan dalam sistem penjualan kredit yang diterapkan dalam perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis berpendapat bahwa sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang diterapkan pada perusahaan masih kurang memadai, dengan ditemukannya beberapa kelemahan yang mengakibatkan sulitnya menekan tingkat piutang tak tertagih yang terjadi pada Ahadiat Hotel dan Bungalow.

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan hipotesis.....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II       TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Sistem.....	9
2.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	12

2.2.3	Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.2.4	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	19
2.3.1	Pengertian Penjualan.....	19
2.3.2	Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	20
2.3.3	Klasifikasi Penjualan.....	21
2.3.4	Organisasi Fungsi Penjualan.....	21
2.3.5	Laporan Manajemen.....	23
2.3.6	Dokumen-dokumen dalam Aktivitas Penjualan.....	24
2.4	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	25
2.4.1	Pengertian Penjualan Kredit.....	25
2.4.2	Fungsi-fungsi dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	25
2.4.3	Dokumen yang Digunakan dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	27
2.4.4	Catatan Akuntansi yang Digunakan dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	27
2.4.5	Jejaring Prosedur yang Membentuk Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	28
2.5	Pengertian Efektivitas.....	30

2.6 Sistem Informasi Akuntansi Penagihan Piutang.....	31
2.6.1 Pengertian Piutang.....	31
2.6.2 Organisasi Fungsi Piutang.....	32
2.6.3 Tugas Pokok Bagian Piutang.....	32
2.6.4 Prosedur Penagihan Piutang.....	32
2.6.5 Laporan Manajemen.....	34

### **BAB III      OBJEK DAN METODA PENELITIAN**

3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	36
3.1.3 Uraian Tugas.....	37
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Metoda Penelitian.....	42
3.3.1 Operasional Variabel.....	42
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.3 Penetapan Indikator Variabel.....	45
3.3.4 Rancangan Analisis Pengujian Hipotesis.....	46
3.3.5 Teknik Pengujian Hipotesis.....	46

### **BAB IV      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
-----------------------------------	----

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	49
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
4.1.3 Uraian Tugas.....	50
4.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Ahadiat	
Hotel dan Bungalow.....	55
4.2.1 Prosedur Penjualan Ahadiat Hotel dan Bungalow.....	55
4.2.2 Prosedur Penagihan Piutang dan Penerimaan Kas	
Ahadiat Hotel dan Bungalow.....	57
4.3 Masalah Piutang Tidak Tertagih Ahadiat Hotel dan Bungalow.	58
4.4 Pembahasan.....	59
4.4.1 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Menunjang	
Efektivitas Penjualan Kredit Dan Penagihan Piutang.....	59
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	