

ABSTRAK

Karena laba penting bagi perusahaan, maka perusahaan harus merencanakan, menganalisis dan memutuskan kebijakan secermat mungkin agar laba maksimal dapat dicapai. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu jumlah penjualan, harga jual, dan biaya. Salah satu alat Bantu bagi manajemen dalam perencanaan laba jangka pendek ialah “*Analisis Cost-Profit-Volume*”. Atas dasar inilah penulis mengadakan suatu penelitian dan menyajikannya dalam suatu skripsi dengan judul “**Analisis Cost-Profit-Volume Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen Dalam Perencanaan Laba**”. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Plastik “X”. Model analisis yang paling umum digunakan dalam analisis *cost-profit-volume* ialah analisis *break even point* (titik impas).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BEP Perusahaan Plastik “X” terjadi pada saat penjualan Rp215.010.562,00 atau dalam unit sebesar 26.877 kg, penjualan PT.”X” telah melebihi BEP, itu berarti PT.”X” telah memperoleh laba. Laba yang diharapkan ialah sebesar Rp20.000.000,00 dan untuk mencapai laba tersebut penjualan harus minimal Rp368.856.715,00 atau dalam unit sebesar 46.107 kg, sedangkan laba yang diperoleh PT.”X” ialah Rp18.990.794,00. Jadi laba yang diharapkan PT.”X” masih belum tercapai sebesar Rp1.009.206.

Dengan adanya analisis *cost-profit-volume*, maka pihak manajemen PT. “X” dapat menekan biaya tetap atau biaya variabel sehingga dapat lebih meningkatkan efisiensi operasi dan mencegah terjadinya pemborosan dalam Perusahaan Plastik “X”.

Daftar Isi

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metode Penelitian	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis <i>Cost-Profit-Volume</i>	10
2.1.1 Pengertian Analisis <i>Cost-Profit-Volume</i> dan Analisis <i>Break Even</i>	10
2.1.2 Kegunaan Analisis <i>Cost-Profit-Volume</i> dan Analisis <i>Break Even</i>	12
2.1.3 Teknik Menghitung <i>Break Even Point</i>	14
2.2 Biaya	15

2.2.1 Pengertian Biaya	15
2.2.2 Klasifikasi Biaya.....	18
2.2.2.1 Biaya Tetap (<i>Fixed Cost</i>).....	18
2.2.2.2 Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>)	19
2.2.2.3 Biaya Semi Variabel	20
2.3 Pendapatan	23
2.3.1 Pengertian Pendapatan.....	23
2.3.2 Klasifikasi Pendapatan.....	24
2.4 Laba.....	24
2.4.1 Pengertian Laba	25
2.4.2 Klasifikasi Laba	25
2.4.3 Tujuan Perhitungan Laba.....	26
2.5 Perencanaan Laba	27
2.5.1 Pengertian Perencanaan Laba	27
2.5.2 Tujuan Perencanaan Laba.....	27
2.5.3 Kategori Perencanaan Laba	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	30
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.1.2 Langkah-langkah Penelitian.....	31
3.2 Obyek Penelitian.....	33
3.3 Sejarah PT. “X”	33

3.3.1 Aktivitas dan Hasil Produksi	34
3.3.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas PT. “X”	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil.....	43
4.1.1 Pemisahan Biaya ke Dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semi Variabel	43
4.1.2 Perhitungan dan Grafik <i>Break Even Point</i> PT. “X”	52
4.1.3 Perencanaan Laba Melalui Model <i>Cost-Profit-Volume</i>	58
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Analisis CPV Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen Dalam Perencanaan Laba.....	60
4.2.1 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel Terhadap Tingkat Laba dan BEP.....	64
4.2.3 Pengaruh Perubahan Volume Penjualan Terhadap Tingkat Laba dan BEP.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Daftar Tabel

Tabel 4.1	Tabel Biaya Tetap
Tabel 4.2	Tabel Biaya Variabel
Tabel 4.3	Tabel Biaya Semi Variabel
Tabel 4.4	Tabel Biaya Semi Variabel (dalam beberapa bulan)
Tabel 4.5	Tabel Data Penjualan
Tabel 4.6	Tabel Pemisahan Biaya Semi Variabel Least Square Method
Tabel 4.7	Tabel Pemisahan Biaya Semi Variabel ke Dalam Biaya Tetap Dan Biaya Variabel
Tabel 4.8	Tabel Biaya Tetap Setelah Pemisahan Biaya Semi Variabel
Tabel 4.9	Tabel Biaya Variabel Setelah Pemisahan Biaya Semi Variabel
Tabel 4.10	Tabel Pengaruh Perubahan (penurunan) Biaya Variabel Terhadap Tingkat Laba dan BEP
Tabel 4.11	Tabel Perubahan (Peningkatan) Volume penjualan Terhadap Tingkat Laba dan BEP

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Grafik BEP Perusahaan Plastik “X”

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Struktur Organisasi Perusahaan Plastik “X”